

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi minat mahasiswa untuk menjadi anggota koperasi mahasiswa dengan studi kasus Kopma FE UII, faktor-faktor yang mempengaruhi minat dalam penelitian ini adalah Pendidikan Perkoperasian, Komitmen Organisasi, Kinerja Koperasi, Persepsi Manfaat Koperasi, dan Pelayanan Koperasi. Model penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah dengan menggunakan analisis regresi linear berganda uji T, dan uji F. Penelitian ini mengambil sampel 200 mahasiswa aktif Fakultas Ekonomi UII dengan metode kuisioner melalui media digital. Hasil dalam penelitian ini menunjukkan hasil bahwa Pendidikan Perkoperasian berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap Minat untuk menjadi anggota koperasi mahasiswa, sementara itu Komitmen Organisasi, Kinerja Koperasi, Persepsi Manfaat Koperasi, dan Pelayanan Koperasi berpengaruh namun tidak signifikan terhadap Minat untuk menjadi anggota koperasi mahasiswa, dan Pendidikan Perkoperasian, Komitmen Organisasi, Kinerja Koperasi, Persepsi Manfaat Koperasi, dan Pelayanan Koperasi berpengaruh secara simultan terhadap Minat untuk menjadi anggota koperasi mahasiswa.

Kata Kunci : Pendidikan Perkoperasian, Komitmen Organisasi, Kinerja Koperasi, Persepsi Manfaat Koperasi, Pelayanan Koperasi, Minat, Kopma FE UII