

DAFTAR PUSTAKA

- Adwitya Sanjaya, P. K. (2013). Analisis Beberapa Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Volume Ekspor Kopi Provinsi Bali Periode 1990-2006. 1-6.
- E. S., Musadieg, M. A., & D. F. (2014). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Volume Ekspor Kopi Dari Indonesia Ke Amerikat. 1-8.
- Galih, A. P., & Setiawina, N. D. (2012). Analisis Pengaruh Jumlah Produksi, Luas Lahan, Kurs Dollar Amerika Terhadap Volume Ekspor Kopi Indonesia Tahun 2001-2011. 1-8.
- Gregory, M. N. (2007). *Makro Ekonomi*. Jakarta: Erlangga.
- Komaling, R. J. (2013). Analisis Determinasi Ekspor Kopi Indonesia Ke Jerman Periode 1990-2011. 1-11.
- Lukman. (2012). Pengaruh Harga Dan Faktor Eksternal Terhadap Permintaan Ekspor Kopi Di Indonesia. 1-18.
- M. P., N. H., & Huang, W. C. (2014). Analisis Daya Saing Ekpor Kopi Indonesia Di Pasar Dunia. 1-9.
- Nopirin. (2000). *International Economic Relations*. Yogyakarta: BPFU-UGM.
- Raharjo. (2013). Analisis Ekspor Kopi Indonesia . 1-29.

Sari, D. N., Syechaland, M. N., & Sofyan. (2013). Analisis Yang Mempengaruhi Ekspor Kopi Arabika Aceh. 1-11.

Sari, D. R., E. T., & Eliza. (2016). Ekspert Position Analysis Of Coffee Indonesia In The World Market. 1-7.

Spilane. (1990). Produksi, Konsumsi, Harga Dan Ekspor Kopi Indonesia Ke Negara Tujuan Ekspor Utama Di Asia, Amerika, Dan Eropa. 1-164.

Sriyana, J. (2015). Analisis Data Panel Dengan Pendekatan Common Effect Model, Fixed Effect Model, Dan Random Effect Model. 1-77.

Ukrita. (2012). Analisis Ekspor Kopi Indonesia. 1-29.

Wahyudi Suliswanto, M. S. (2016). Tingkat Keterbukaan Ekonomi di Negara 5 ASEAN . 1-16.

