

ABSTRACT

This research is about the Corporate Social Responsibility (CSR) disclosure. CSR can influence the company's existence which makes it important for companies to disclose their CSR activities especially for those that are listed in the stock exchange. In Indonesia implementation of CSR is followed by government regulations. The aim of this research is to test the influence of firm size, profitability, leverage, and media exposure towards the CSR disclosure on the mining companies listed on Indonesia Stock Exchange in 2012-2014. Population in the this research is from the mining companies listed in the Indonesian Stock Exchange (IDX) period 2012-2014 with a total of 39 companies..The research samples are selected using purposive sampling method and achieved 21 companies. The analysis method is using the multiple regression method. The result of the research proves that firm size, profitability, leverage, and media exposure have significant influence towards the corporate social responsibility disclosure.

Keyword: Firm Size, Profitability, Leverage, Media Exposure, Corporate Social Responsibility (CSR)

ABSTRAKSI

Penelitian ini Corporate Social Responsibility (CSR). Keberlangsungan perusahaan dapat dipengaruhi oleh CSR, oleh karena itu sangat penting bagi sebuah perusahaan untuk mengungkapkan kegiatan CSR, terutama untuk perusahaan yang terdaftar di bursa efek. Di Indonesia pengungkapan CSR diatur dalam undang-undang. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menguji pengaruh dari ukuran perusahaan, laba, leverage, dan sorotan media terhadap perusahaan pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2012-2014 dengan total 39 perusahaan. Sample dari penelitian ini dipilih menggunakan *purposive sampling method* sehingga diperoleh 21 perusahaan. Metode penelitian yang digunakan adalah metode regresi berganda. Hasil yang diperoleh dari penelitian ini adalah bahwa ukuran perusahaan, besarnya laba, leverage, dan sorotan media mempengaruhi pengungkapan *corporate social responsibility*.

Kata Kunci: Ukuran Perusahaan, Laba, Leverage, Sorotan Media, Corporate Social Responsibility (CSR)