

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perusahaan asuransi adalah lembaga keuangan non bank yang bergerak dalam bidang jasa dalam mengatasi risiko yang terjadi di masa yang akan datang. Dimana produk asuransi memberikan banyak keuntungan baik untuk kelangsungan hidup perseorangan, masyarakat maupun perusahaan dalam kehidupan sehari-hari.

Dilihat dari segi hukum, asuransi merupakan suatu perjanjian antara pihak penanggung (perusahaan asuransi) dengan pihak tertanggung (konsumen), sedangkan bila ditinjau dari segi ekonomi, asuransi merupakan suatu lembaga keuangan karena melalui asuransi dapat dihimpun dana yang cukup besar dan selanjutnya dapat dimanfaatkan bagi masyarakat. Semakin maju suatu negara maka meningkatnya kesadaran masyarakat akan kebutuhan berasuransi juga semakin bertambah. Setidaknya ada tiga hal yang menyebabkan masyarakat menjadikan asuransi sebagai investasi, yaitu pendidikan, kesehatan, kendaraan dan pensiun.

Salah satu produk yang ditawarkan oleh perusahaan asuransi adalah Asuransi Pendidikan. Produk ini muncul seiring dengan meningkatnya kesadaran masyarakat atas pendidikan. Kebutuhan setiap orang tua untuk menyiapkan pendidikan dengan kualitas terbaik bagi anaknya menyebabkan asuransi pendidikan menjadialah satu alternatif pembiayaan pendidikan. Hal ini juga memicu maraknya promosi produk asuransi pendidikan oleh perusahaan asuransi

selakumedia perantara. Perusahaan asuransi melihat peluang untuk menjual produk asuransi pendidikan semakin besar khususnya di kalangan masyarakat menengah. Selain karena menyadari pentingnya arti pendidikan bagi anak-anak, mereka juga menyadari biaya pendidikan pada masa mendatang akan semakin berat.

Dalam penelitian ini penulis ingin mengetahui apa yang menyebabkan masyarakat tidak menggunakan asuransi, jika dilihat dari latar belakang masyarakat berdasarkan tingkat pendidikan, apa yang menyebabkan mereka menggunakan asuransi atau sejauh mana hubungan keluarga, kondisi ekonomi bahkan kepercayaan pada jasa asuransi saat ini.

Alasan peneliti memilih lokasi ini adalah karena berbagai alasan, diantaranya adalah status ekonomi yang tinggi, dan masyarakatnya berpendidikan tinggi sehingga kesadaran untuk berasuransi juga tinggi. Seseorang menggunakan produk asuransi tertentu merupakan faktor yang sangat penting karena untuk memberikan produk jasa asuransi tersebut agar sesuai dengan keinginan konsumen. Sehingga perusahaan harus meningkatkan kepekaannya terhadap perkembangan lingkungan yang sangat pesat, contohnya keadaan ekonomi yang mempengaruhi perilaku konsumen dalam menggunakan produk asuransi tersebut. Tetapi perilaku konsumen yang sering terjadi adalah memilih asuransi yang sesuai dengan daya beli dan kebutuhan masing-masing.

Untuk mengetahui kepuasan konsumen pada suatu pembelian, maka harus diketahui perilaku konsumen yang mempengaruhi keputusan pembelian. Oleh karena itu sangat penting mengetahui perilaku-perilaku konsumen dalam pembelian asuransi pendidikan tersebut. Dalam penelitian ini penulis

menyebutkan beberapa faktor yang dapat mempengaruhi perilaku konsumen, yaitu: faktor sosial, faktor budaya dan faktor pribadi.

Berdasarkan latar belakang tersebut, maka penulis membuat penelitian dengan judul: “Pengaruh Faktor Perilaku Konsumen Di Condongcatur Terhadap Keputusan Menggunakan Jasa Asuransi Pendidikan”.

1.2 Rumusan Masalah

Dari latar belakang yang telah dijelaskan, maka terdapat beberapa masalah yang dapat dirumuskan sebagai berikut:

1. Bagaimana pengaruh faktor sosial terhadap keputusan menggunakan jasa Asuransi pendidikan?
2. Bagaimana pengaruh faktor budaya terhadap keputusan menggunakan jasa Asuransi pendidikan?
3. Bagaimana pengaruh faktor pribadi terhadap keputusan menggunakan jasa Asuransi pendidikan?

1.3 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah:

1. Mengetahui pengaruh faktor sosial terhadap keputusan menggunakan jasa asuransi pendidikan.
2. Mengetahui pengaruh faktor budaya terhadap keputusan menggunakan jasa asuransi pendidikan.
3. Mengetahui pengaruh faktor pribadi terhadap keputusan menggunakan jasa asuransi pendidikan.

1.4 Manfaat Penelitian

1. Bermanfaat bagi masyarakat, khususnya pengguna asuransi pendidikan karena dapat mengetahui karakteristik konsumen.
2. Bermanfaat bagi perusahaan asuransi dalam membuat kebijakan kebijakan terkait dengan pemasaran produk asuransi pendidikan.

1.5 SistematikaPenulisan

Untuk menjelaskan isi skripsi ini, maka penulis membuat suatu sistematika skripsi sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini akan menjelaskan tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI

Bab ini akan menguraikan tentang teori-teori yang mendukung penelitian dan berisi tentang referensi yang dianggap representatif dalam bidang pembahasan dan teori-teori yang relevan untuk menjelaskan variabel-variabel yang akan diteliti.

BAB III METODE PENELITIAN

Bab ini akan menjelaskan tentang metodologi penelitian yang terdiri dari tempat dan waktu penelitian, jenis dan sumber data, teknik pengumpulan data, populasi dan sampel, instrumen penelitian, metode analisis dan definisi operasional.

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Bab ini berisi tentang analisis data yang telah diperoleh dalam penelitian. Analisis data yang dilakukan meliputi analisis statistik yang digunakan untuk melakukan pengujian terhadap hipotesis penelitian.

BAB V PENUTUP

Bab ini merupakan bagian penutup dari skripsi ini. Dalam bab ini dituliskan kesimpulan dan saran yang relevan dengan hasil penelitian yang telah dilakukan.

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

