

DAFTAR PUSTAKA

- Agustia, D. (2013). Pengaruh Faktor Good Corporate Governance, Free Cash Flow, dan Leverage Terhadap Manajemen Laba. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, Vol. 15.
- Ahmad Waluya Jati, I. U. (2019). Tax Avoidance, Corporate Governance dan Kinerja Keuangan Perusahaan yang Terdaftar dalam Jakarta Islamic Index. *Jurnal Reviu Akuntansi dan Keuangan*, Vol.9.
- Alpha Alan Darma Saputra¹, R. W. (2017). Pengaruh efektivitas dewan komisaris, komite audit dan kepemilikan institusional. *Jurnal Akuntansi & Auditing Indonesia*.
- Amila Dyan Maraya, R. Y. (2016). Pengaruh corporate governance dan corporate social responsibility disclosure terhadap tax avoidance: studi empiris pada perusahaan tambang dan CPO. *Jurnal Akuntansi & Auditing Indonesia*.
- Ana Pratiwi, N. A. (2015). Pengaruh Corporate Governance dan Struktur Sistem Kepemilikan Terhadap Asimetri Informasi. *Jurnal Akuntansi & Auditing Indonesia*.
- Andra Zeptian, A. R. (2013). Analisis Pengaruh Penerapan Corporate Governance, Struktur Kepemilikan, dan Ukuran Perusahaan terhadap Manajemen Laba pada Pebankan. *Diponegoro Journal of Accounting*, Vol.2 , Hal 1-11.
- Anisa Arimurti, N. D. (2019). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Luas Pengungkapan Informasi Sukarela Laporan Tahunan Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2015-2017. *E-JRA*, Vol.8.
- Aymen Ajinaa, M. L. (2016). Guiding through the Fog: Does annual report readability. *Research in International Business*, Hal 509–516.
- Debyo Saptono, T. W. (2014). Perbandingan Formula Gunning Fog Index dan Flesch Level pada Ujia Keterbacaan Teks. *ISSN*, Vol.08.
- Dewi, R. P. (2016). Pengaruh Free Cash Flow, Kinerja Keuangan Terhadap Earnings Management Dimoderasi Corporate Governance. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 5(2), 1–24.
- Edwin KiaYang Lima, K. C. (2018). The influence of business strategy on annual report readability. *Journal of Accounting and Public Policy*, 65–81.

- Emy Puji Puspitasari, N. D. (2019). Pengaruh Faktor Good Corporate Governance, Free Cash Flow, dan Leverage terhadap Manajemen Laba pada Perusahaan Batubara. *E-JRA*, Vol. 08.
- Eny Kusumawati, R. T. (2015). Pengaruh Corporate Governance Terhadap Manajemen Laba Riil. *The 2nd University Research Coloquium*, 339–350.
- Eny Kusumawati, S. P. (2013). Pengaruh Asimetri Informasi dan Mekanisme Corporate Governance terhadap Praktik Earnings Management (Kajian Perbandingan Perusahaan yang Terdaftar dalam Indeks Syariah dan Indeks Konvensional Bursa Efek Indonesia). *Surakarta*.
- Ery Hidayanti, R. W. (2014). Pengaruh Good Corporate Governance terhadap Manajemen Laba Riil pada Perusahaan Manufaktur. *Jurnal WIGA*, Vol.4.
- Galih Syaiful Imron, R. H. (2013). Pengaruh Kinerja Keuangan dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan dengan Corporate Sosial Responsibility dan Good Corporate Governance sebagai Variabel Moderasi. *POTENSIO*, Volume 18 No. 2.
- Ida Ayu Sri Gayatri, I. D. (2013). Pengaruh Corporate Governanace, Ukuran Perusahaan, dan Leverage terhadap Integritas Laporan Keuangan. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*.
- Irfan Hidayatullah, D. S. (2018). Pengaruh Adopsi IFRS terhadap Keterbacaan Laporan Tahunan: Studi Empiris. *Simposium Nasional Akuntansi XXI*.
- Jin-hui Luo, X. L. (2018). Annual report readability and corporate agency. *China Journal of Accounting Research*, Hal 187–212.
- Kadek Yulika Anggreningsih, I. W. (2018). Corporate Governance sebagai Pemoderasi Pengaruh Asimetri Informasi terhadap Manajemen Laba. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, Vol.19.3: 2262-2292.
- Kin Lo, F. R. (2017). Earnings management and annual report readability. *Journal of Accounting and Economics*, 1-25.
- Lieany, L. W. (2016). Analisis Pengaruh Perjanjian Utang, Kepemilikan Institusional, dan Ukuran Perusahaan terhadap Manajemen Laba Riil pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Akuntansi*, 2, 172–197.
- Lina, I. A. (2015). Pengaruh Mekanisme Corporate Governance terhadap. *Jurnal Manajemen Teknologi*, Vol. 14.
- Lisna Christiani, V. H. (2019). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Komite Audit, Leverage, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan dengan Manajemen Laba sebagai Variabel Moderasi. *ISSN*.

- Mawar Suci Nursetyo Yatmi, D. S. (2016). Pengaruh Laba Akuntansi dan Good Corporate Governance Terhadap Return Saham Perusahaan Peserta Corporate Governance Perception Index. *Jurnal Akuntansi Dan Sistem Teknologi Informasi*, 12(2), 193–199.
- N . P. Yani Wulandari, I. K. (2014). Pengaruh Struktur Kepemilikan, Komite Audit, Komisaris Independen dan Dewan Direksi terhadap Integritas Laporan Keuangan. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, Vol. 7.3: 574-586.
- Ni Luh Ningsih Partami, N. K. (2015). Pengaruh Manajemen Laba Riil terhadap Nilai Perusahaan dengan Corporate Governance sebagai Variabel Pemoderasi (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia) . *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi UNDIKSHA*, Vol.3.
- Nugroho, S. W. (2017). Pengaruh Mekanisme Tata Kelola Perusahaan, Risiko Keuangan, dan Struktur Kepemilikan terhadap Manajemen Laba . *Jurnal Relasi*, 13(1), 110–130.
- Oktafia, Y. (2013). Pengaruh Manajemen Laba terhadap Pengungkapan Tanggungjawab Sosial Perusahaan dalam Corporate Governance sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Humanika*, Vol.2.
- Puspitasari, A. S. (2013). Pengaruh Proporsi Dewan Komisaris Independen, Kepemilikan Manajerial dan Kepemilikan Institusional terhadap Pemberian Opini Ausit Going Concern. *Yogyakarta*.
- Putri, A. A. (2018). *Pengaruh Manajemen Laba Riil dan Corporate Governance Terhadap Keterbacaan Laporan Tahunan*. SKRIPSI: Universitas Islam Indonesia.
- Rahmanisa, D. (2019). *Pengaruh Profitability, Financial Leverage, dan Firm Siza terhadap Readabiliy Laporan Tahunan Perusahaan Fash Moving Consumer Goods*. Skripsi: Universitas Andalas Padang.
- Retno Haryati, A. D. (2015). Pengaruh Good Corporate Governanace (GCG) terhadap Earnings Management pada Perusahaan yang Terdaftar di Jakarta Islamic Index (JII). *JRAK*, Vol.6.
- Sujarweni, V. W. (2015). SPSS untuk Penelitian. *Pustaka Baru Press*.
- Sulistiyanto, H. S. (2008). *Manajemen Laba : Teori dan Model Empiris*. Jakarta: PT. Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Suripto, B. (2013). Manajemen Laba dan Manajemen Impresi dalam Laporan Tahunan : Penelitian Strategi Pengungkapan Perusahaan. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan Indonesia*, Vol.10.