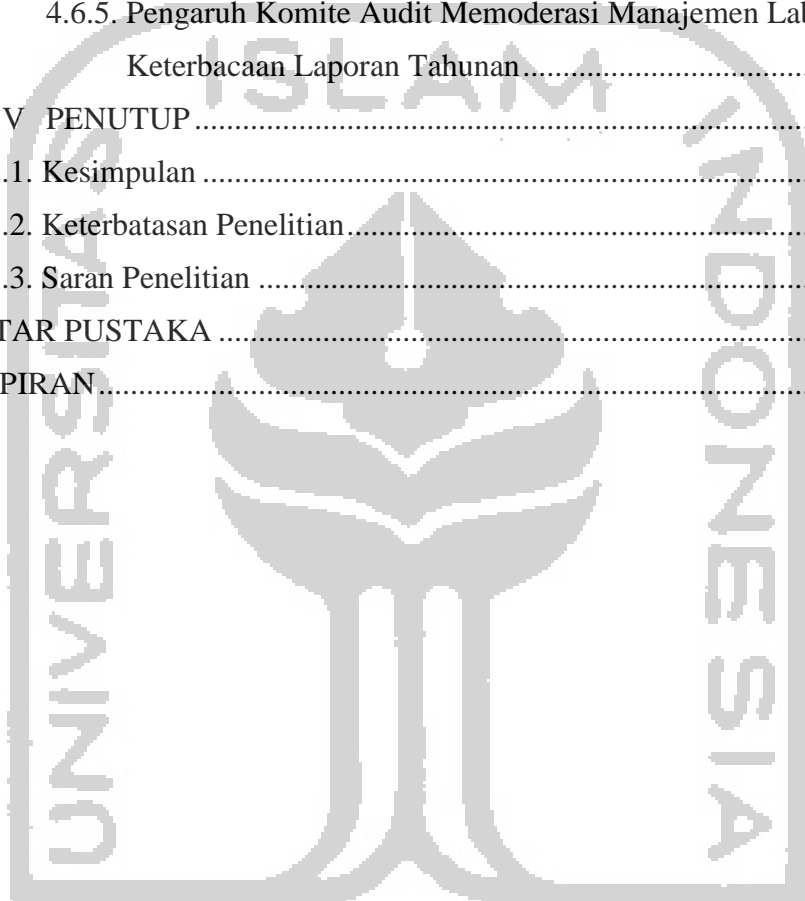


## DAFTAR ISI

Halaman Sampul .....	i
Halaman Judul.....	i
Pernyataan Plagiarisme .....	iii
Halaman Pengesahan .....	iiiv
Daftar Isi.....	v
Daftar Tabel .....	xiii
Daftar Gambar.....	xiii
Daftar Lampiran .....	viii
<i>Abstract</i> .....	ix
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	6
1.3. Tujuan Penelitian .....	6
1.4. Manfaat Penelitian .....	7
1.5. Sistematika Penulisan .....	8
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b> .....	10
2.1. Landasan Teori.....	10
2.1.1. <i>Agency Theory</i> (Teori Keagenan).....	10
2.1.2. Teori Keterbacaan .....	12
2.1.3. Manajemen Laba .....	13
2.1.4. Tata Kelola Perusahaan .....	15
2.1.5. Dewan Komisaris Independen.....	16
2.1.6. Komite Audit .....	17
2.1.7. Keterbacaan Laporan Tahunan.....	18
2.2. Penelitian Terdahulu .....	20
2.3. Hipotesis Penelitian .....	22
2.3.1. Manajemen Laba terhadap Keterbacaan Laporan Tahunan .....	22
2.3.2. Dewan Komisaris Independen terhadap Keterbacaan Laporan Tahunan.....	24
2.3.3. Komite Audit terhadap Keterbacaan Laporan Tahunan .....	24

2.3.4. Dewan Komisaris Independen Memoderasi Manajemen Laba terhadap Keterbacaan Laporan Tahunan .....	25
2.3.5. Komite Audit Memoderasi Manajemen Laba terhadap Keterbacaan Laporan Tahunan .....	26
2.4. Kerangka Penelitian .....	28
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>29</b>
3.1. Populasi dan Sampel .....	29
3.2. Sumber Pengumpulan Data .....	30
3.3. Definisi dan Pengukuran Variabel Penelitian .....	31
3.3.1. Variabel Independen .....	31
3.3.2. Variabel Dependen .....	33
3.4. Metode Analisis Data .....	33
3.4.1. Statistik Deskriptif .....	33
3.4.2. Uji Asumsi Klasik .....	34
3.4.3. Analisis Linear Berganda .....	35
3.4.4. Uji Hipotesis .....	36
<b>BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>38</b>
4.1. Deskripsi Obyek Penelitian .....	38
4.2. Analisis Statistik Deskriptif .....	39
4.3. Uji Asumsi Klasik .....	40
4.3.1. Uji Normalitas .....	40
4.3.2. Uji Multikolinearitas .....	41
4.3.3. Uji Heterokedastisitas .....	42
4.3.4. Uji Autokorelasi .....	43
4.4. Uji Analisis Linear Berganda .....	44
4.5. Uji Hipotesis .....	47
4.5.1. Uji F .....	47
4.5.2. Uji T .....	47
4.6. Pembahasan Hasil Penelitian .....	50
4.6.1. Pengaruh Manajemen Laba terhadap Keterbacaan Laporan Tahunan .....	50
4.6.2. Pengaruh Dewan Komisaris Independen terhadap Keterbacaan	

Laporan Tahunan.....	51
4.6.3. Pengaruh Komite Audit terhadap Keterbacaan Laporan Tahunan.....	51
4.6.4. Pengaruh Dewan Komisaris Independen Memoderasi Manajemen Laba terhadap Keterbacaan Laporan Tahunan .....	52
4.6.5. Pengaruh Komite Audit Memoderasi Manajemen Laba terhadap Keterbacaan Laporan Tahunan.....	52
BAB V PENUTUP .....	54
5.1. Kesimpulan .....	54
5.2. Keterbatasan Penelitian.....	55
5.3. Saran Penelitian .....	55
DAFTAR PUSTAKA .....	57
LAMPIRAN.....	60



## DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Hasil Seleksi Sampel Berdasarkan Metode Purposive Sampling.....	36
Tabel 4.2 Hasil Analisis Statistik Deskriptif.....	37
Tabel 4.3 Hasil Uji Normalitas .....	39
Tabel 4.4 Hasil Uji Multikolinearitas .....	39
Tabel 4.5 Hasil Uji Autokorelasi .....	42
Tabel 4.6 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	43
Tabel 4.8 Hasil Uji F.....	45
Tabel 4.9 Hasil Uji T.....	46

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Penelitian .....	26
Gambar 4.1 Grafik Heteroskedastisitas.....	41

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Daftar Sampel Penelitian yang terdaftar di JII periode 2013-2018
Lampiran 2: Data Penelitian Sampel Perusahaan
Lampiran 3: Output Uji Statistik Deskriptif
Lampiran 4: Output Uji Asumsi Klasik
Lampiran 5: Output Uji Regresi Linear Berganda
Lampiran 6: Output Uji Hipotesis