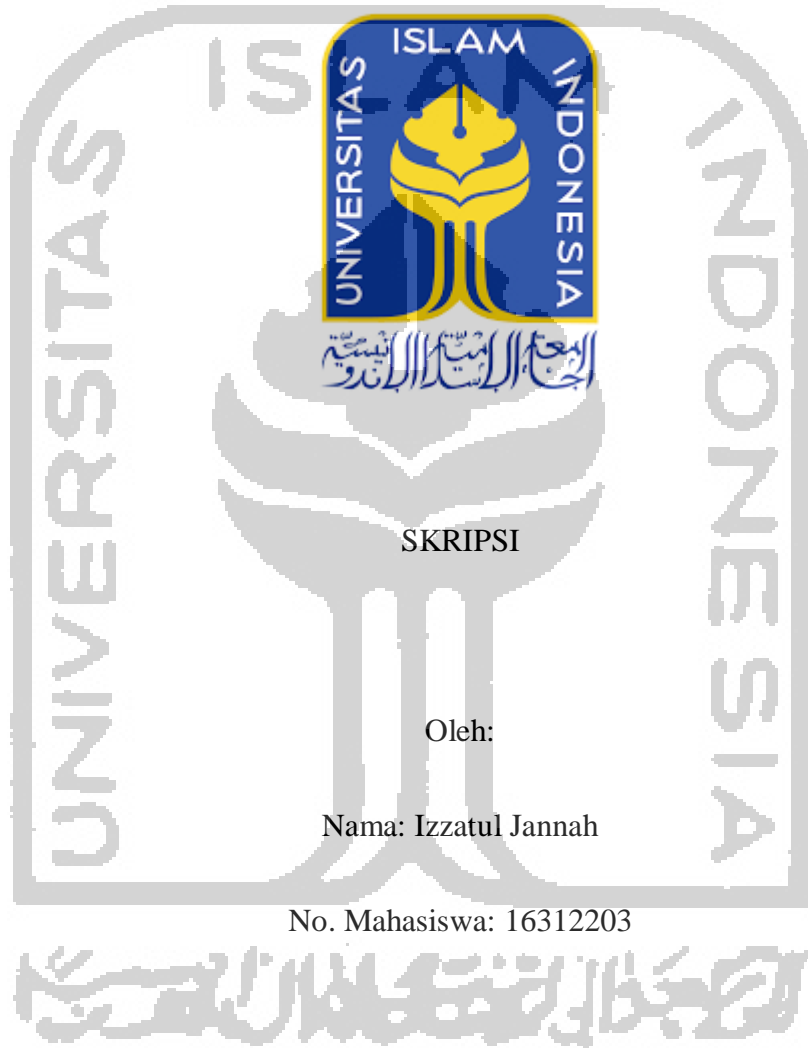


FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI NIAT MELAKUKAN

PEMBAJAKAN BUKU DIGITAL:

Studi Empiris pada Mahasiswa Akuntansi di Yogyakarta



No. Mahasiswa: 16312203

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA

YOGYAKARTA

2019