

### Daftar Pustaka

- Agrawal, A., & Knoeber, C. R. (2001). Do Some Outside Directors Play A Political Role? *Journal Of Law And Economics*, 179-198.
- Asher, S., & Novoshad, P. (2017). Politics And Local Economic Growth: Evidence From India. *American Economic Journal: Applied Economics*, 229–273.
- Bianchi, M. T., & Viana, R. C. (2014). Political Connections: Evidence From Listed Companies In Portugal. *Int. J. Economics And Accounting*.
- Buchanan, J. M. (1999). *The Theory Of Public Choice-Ii*. United State Of America: University Of Michigan Press.
- Caporaso, J. A., & Levine, D. P. (2008). *Teori – Teori Ekonomi Politik*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Coulomb, R., & Sangnier, M. (2014). The Impact Of Political Majorities On firm Value: Do Electoral Promises Or Friendship Connections Matter? *Journal Of Public Economics*.
- Dewi, A. S., & Wirajaya, A. (2013). Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, Dan Ukuran Perusahaan Pada Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 358-372.
- Faccio, M. (2006). Politically Connected Firms. *The American Economic*, 96 (1): 369-386.
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Ibm Spss 19*. Semarang: Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariet Dengan Program Spss*. Jakarta: Pt Raja Grafindo Persada.
- Gitman, L. J. (2003). *Principles Of Manajerial Finance, International Edition, 10th Edition*. Boston: Pearson Education.
- Hasan, I. (2002). *Pokok – Pokok Materi Metodologi Penelitian Dan Aplikasinya*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Hidayah, N. (2015). Pengaruh Investment Opportunity Set (Ios) Dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Property Dan Real Estat Di Bursa Efek Indonesia . *Jurnal Akuntansi*, 420-432.
- Katti, S. W. (2018). Pengaruh Peristiwa Politik (Pemilu Presiden Dan Pengumuman Susunan Kabinet) Terhadap Saham Sektor Industri Di Bursa Efek Indonesia. Volume 01. No. 2. *Capital : Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*, 126-134.

- Kurniawati, L., Zaitul, & Fauziati, P. (2015). Reaksi Pasar Modal Terhadap Peristiwa Politik Di Indonesia 2014. 1-10.
- Rachbini, D. J. (2006). *Ekonomi Politik Dan Teori Pilihan Publik*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Rajgopal, J., Jiambalovo, S., & Venkatachalam, M. (2002). Institutional Ownership And The Extent To Which Stock Prices Reflect Future Earnings. *Contemporary Accounting Research*, Vol 9 No 21.
- Sambora, M. N., Handayani, S. R., & Rahayu, S. M. (2014). Pengaruh Lverage Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol. 8 No. 1 .
- Sejati, R. S. (2019). Pengaruh Political Connection Terhadap Nilai Perusahaan. *Repository Feuii*.
- Siregar, A. H., & Albintani, M. (2018). Annual Mandatory Money Tariff Change In Batam: Political Economy Review . *International Proceeding Asean Youth Conference 201*, 78-83 Doi : 10.5281/Zenodo.2539880 .
- Sumarni, M., & Soeprihanto, J. (1995). *Pengantar Bisnis*. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta.
- Suwaryo. (2008). Dampak Pemilu Presiden Dan Wakil Presiden Terhadap Abnormal Return Investor. *Performance*, 1-13.
- Swastha, B., & Sukotjo, I. (2007). *Pengantar Bisnis Modern*. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta.
- Tandelilin, E. (2010). *Portofolio Dan Investasi Teori Dan Aplikasi, Edisi 1*. Yogyakarta: Kanisius.
- Wang, F., Xua, L., Zhang, J., & Shu, A. W. (2018). Political Connections, Internal Control And firm Value: Evidence From China's Anti-Corruption Campaign. *Journal Of Business Research*, 63-65.
- Wulandari, T., & Raharja. (2013). Analisis Pengaruh Political Connection Dan Struktur Kepemilikan Terhadap Kinerja Perusahaan. *Diponegoro Journal Of Accounting*, 1-12.

[Cnbcindonesia.com](http://Cnbcindonesia.com)

[Cnnindonesia.com](http://Cnnindonesia.com)

[Finance.yahoo.com](http://Finance.yahoo.com)

[Idx.co.id](http://Idx.co.id)

[Kpu.go.id](http://Kpu.go.id)

[Liputan6.com](http://Liputan6.com)

Undang-Undang No 3 tahun 1982 tentang wajib daftar perusahaan

