

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini membahas tentang Kesimpulan, Implikasi, dan Kritik Saran bagi penelitian selanjutnya.

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini dilakukan bertujuan untuk mengetahui perubahan nilai perusahaan yang memiliki *political connection* yaitu perusahaan pendukung koalisi KIK dan KIAM sebelum dan sesudah peristiwa pencalonan presiden, debat ekonomi calon presiden, dan pengumuman pemenang hasil pemilihan presiden. Berdasarkan analisis dan pembahasan hasil penelitian yang telah dijabarkan pada bab sebelumnya maka didapatkan kesimpulan sebagai berikut:

1. Ada perbedaan signifikan dari nilai perusahaan pendukung KIK yang mengalami kenaikan rata-rata harga saham setelah pengumuman presiden dibandingkan dengan sebelum pengumuman presiden 2019. Sedangkan pada nilai perusahaan pendukung KIAM tidak ada perbedaan.
2. Tidak ada perbedaan signifikan nilai perusahaan sebelum dan sesudah pencalonan presiden baik dari perusahaan pendukung KIK maupun KIAM.
3. Tidak ada perbedaan signifikan nilai perusahaan sebelum dan sesudah debat ekonomi calon presiden baik dari perusahaan pendukung KIK maupun KIAM.

4. Tidak ada perbedaan signifikan dari perubahan rata-rata harga saham perusahaan pendukung KIK dan KIAM pada saat pencalonan, debat ekonomi, maupun saat pengumuman presiden.

5.2 Implikasi

Hasil penelitian ini membuktikan bahwa ada perbedaan harga saham harian dari perusahaan-perusahaan berkoneksi politik sebelum dan sesudah *event* pengumuman presiden 2019. Pada penelitian sebelumnya perubahan signifikan pada harga saham justru tidak terjadi pada *event* pengumuman pemenang melainkan *event* pemungutan suara atau hasil hitung cepat (*Quick Count*). Hal tersebut tidak berlaku untuk penelitian ini dikarenakan pada saat pemilihan dilaksanakan, Indonesia sedang digemparkan dengan isu-isu kecurangan yang membuat turunnya kepercayaan masyarakat pada hasil *quick count*. Keragu-raguan yang dialami oleh masyarakat pada akhirnya tidak memberikan dampak signifikan apa-apa terhadap pasar. Saat pemenang sesungguhnya diumumkan barulah hal tersebut menjadi kabar pasti sehingga masyarakat sudah bisa mengambil keputusan dan akhirnya memberikan pengaruh signifikan di pasar perdagangan saham. Dapat disimpulkan bahwa perubahan harga saham yang signifikan tidak selalu terjadi pada *event* yang sama untuk setiap kali pelaksanaan pemilihan presiden. Hal ini dikarenakan peristiwa yang mempengaruhi pada setiap kejadian juga berbeda. Informasi ini berguna bagi investor yang akan menginvestasikan uangnya pada kegiatan pemilihan presiden yang akan datang.

Disamping itu penelitian ini menunjukkan bahwa pada dasarnya ketika seseorang akan membangun sebuah usaha maka ia juga diharuskan membangun koneksi dengan partai politik maupun politisi agar perusahaannya tetap bertahan. Dengan fenomena yang terjadi seperti ini maka kedepannya akan sangat tidak menguntungkan bagi perusahaan yang baru berdiri dan tidak memiliki koneksi politik. Hal ini dapat mematikan perusahaan-perusahaan yang baru tumbuh (*startup*) dan pada akhirnya pertumbuhan ekonomi dan pembangunan akan melambat diakarenakan para pemainnya hanya orang-orang itu saja. Singkatnya yang kaya semakin kaya dan yang miskin semakin miskin. Diharapkan kedepannya di Indonesia tidak ada lagi diskriminasi politik bagi perusahaan-perusahaan yang ada sehingga semua kegiatan bisnis berjalan secara adil tanpa ‘menganak emaskan’ perusahaan tertentu. Disamping itu perusahaan dengan koneksi politik seharusnya lebih berhati-hati karena ketika koneksi politiknya ‘hilang’ maka sangat besar kemungkinan ‘hilang’ juga semua kelebihan fasilitas yang didapatkan sebelumnya.

5.3 Keterbatasan dan Saran

Penelitian ini memiliki beberapa keterbatasan yang kemungkinan dapat mempengaruhi hasil dari penelitian yang ingin dicapai serta saran yang dapat digunakan untuk penelitian selanjutnya agar lebih baik lagi. Berikut ini merupakan keterbatasan dan saran dalam penelitian ini:

1. Penelitian ini meneliti perubahan nilai perusahaan yang diukur berdasarkan harga saham dari perusahaan yang memiliki koneksi politik, penelitian selanjutnya diharapkan dapat meneliti mengenai *Investment Opportunity Set (ISO)*, portofolio saham, atau risiko kelayakan investasi dari perusahaan yang memiliki koneksi politik sehingga dapat memberikan informasi yang berbeda.
2. Penelitian ini hanya menggunakan tiga *event* pada rangkaian kegiatan Pemilihan Umum 2019, yaitu pencalonan presiden, debat ekonomi calon presiden, dan pengumuman presiden. Penelitian selanjutnya dapat menambahkan *event* yang digunakan dalam penelitian misal, *event* pemilihan presiden, dan pelantikan presiden.
3. Penelitian ini hanya meneliti ada atau tidak adanya perubahan signifikan dari nilai perusahaan yang dilihat dari harga saham sebelum dan setelah *event*, penelitian selanjutnya diharapkan dapat meneliti bagaimana pengaruhnya perubahan nilai perusahaan tersebut terhadap pergerakan *Gross Domestic Product (GDP)* di Indonesia.
4. Penelitian ini meneliti perusahaan yang berkoneksi politik pada peristiwa pemilihan presiden, penelitian selanjutnya diharapkan dapat meneliti mengenai perusahaan yang berkoneksi politik pada anggota parlemen, atau pejabat-pejabat daerah seperti gubernur, bupati, dan walikota.