

ABSTRACT

This Research aimed to determine the factors affecting the earnings management in the manufacturing companies in the consumer goods industry sector which are listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX). In this research, earnings management measured by calculating Discretionary Accruals. Company size was measured by using the logarithm of total assets, leverage is measured by Debt on Assets Ratio, and age of the company counted since the company began to stand. This research is quantitative. The data source of this research is secondary data such as company financial statements obtained from the Indonesia Stock Exchange website.

Population in this research are manufacturing companies in the consumer goods industry sector listed in Indonesia Stock Exchange (IDX) 2014-2017. The sampling method used is purposive sampling method, there are 35 companies that meet the criteria required by the sample. The analytical method used was the method of multiple linier analyst to examine the effect of company size, leverage, and age of the company on earnings management.

Based on the results of hypothesis testing by using multiple linier analysis method in this research, it could be concluded variable company size, leverage, and age of company simultaneously or jointly effect on earnings management variables. And the partial result of the research showed that company size no significant effect on earnings management, while leverage and age of company had significant postive influence on earnings management.

Keywords: *Company size, leverage, age of campany, earnings management*

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi manajemen laba pada perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). Dalam penelitian ini manajemen laba diukur dengan menghitung *Discretionary Accruals*. Ukuran perusahaan diukur dengan logaritma *total assets*, *leverage* diukur dengan *debt on assets ratio*, dan umur perusahaan dihitung sejak perusahaan mulai berdiri. Penelitian ini merupakan penelitian yang bersifat kuantitatif. Sumber data penelitian ini adalah data sekunder yang berupa laporan keuangan perusahaan yang diperoleh dari website Bursa Efek Indonesia.

Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2014-2017. Metode penentuan sampel yang digunakan adalah metode *purposive sampling*, terdapat 35 perusahaan yang memenuhi kriteria-kriteria sampel yang dibutuhkan. Metode analisis yang digunakan adalah metode analisis linier berganda untuk menguji pengaruh ukuran perusahaan, *leverage*, dan umur perusahaan terhadap manajemen laba.

Berdasarkan hasil pengujian hipotesis menggunakan metode analisis linier berganda dalam penelitian ini, maka dapat disimpulkan variabel ukuran perusahaan, *leverage*, dan umur perusahaan secara simultan atau bersama-sama berpengaruh terhadap manajemen laba. Dan secara parsial hasil penelitian menunjukkan bahwa ukuran perusahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap manajemen laba. Sedangkan *leverage* dan umur perusahaan berpengaruh positif signifikan terhadap manajemen laba.

Kata kunci: Ukuran Perusahaan, *Leverage*, Umur Perusahaan, Manajemen Laba.