

DAFTAR ISI

COVER	i
PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PENGESAHAN	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN MOTTO	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Landasan Teori	7
2.1.1 Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>)	7
2.1.2 Manajemen Laba	8
2.1.3 Ukuran Perusahaan	12
2.1.4 Leverage	12
2.1.5 Umur Perusahaan	13
2.1.6 Penelitian Terdahulu	14
2.2 Kerangka Pemikiran	17
2.3 Perumusan Hipotesis	18
2.3.1 Pengaruh ukuran perusahaan terhadap manajemen laba	18
2.3.2 Pengaruh <i>leverage</i> terhadap manajemen laba	19
2.3.3 Pengaruh umur perusahaan terhadap manajemen laba	20

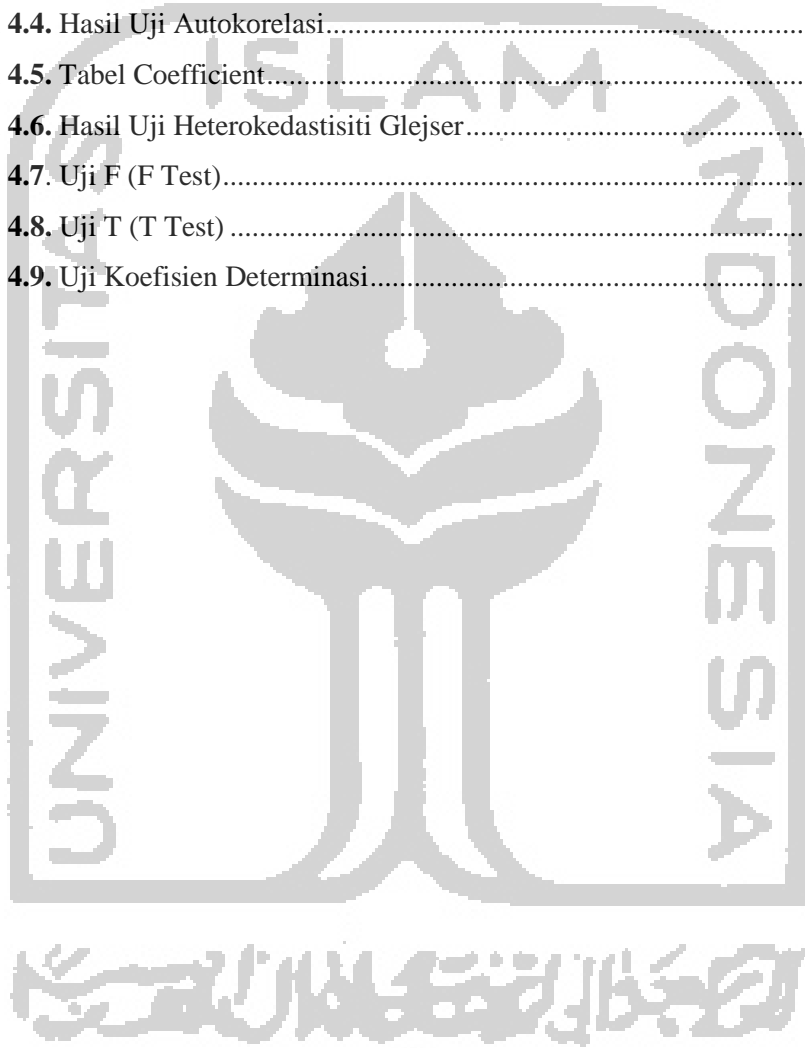
BAB III METODE PENELITIAN.....	22
3.1 Populasi dan Sampel	22
3.1.1 Populasi.....	22
3.1.2 Sampel	22
3.2 Jenis dan Sumber Data	23
3.3 Metode Pengumpulan Data	23
3.4 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	24
3.4.1 Variabel Penelitian.....	24
3.4.2 Definisi Operasional Variabel	24
3.5 Metode Analisis.....	28
3.5.1 Pengujian Asumsi Klasik.....	28
3.6 Analisis Regresi Berganda	30
3.7 Pengujian Hipotesis.....	31
3.7.1 Uji Signifikansi Parsial (Uji T).....	31
3.7.2 Uji Pengaruh Simultan (Uji F).....	32
3.7.3 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	32
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....	33
4.1 Deskripsi Data	33
4.2 Analisis Data	34
4.2.1 Analisis Statistik Deskriptif	34
4.3 Uji Asumsi Klasik	35
4.3.1 Uji Normalitas.....	35
4.3.2 Uji Autokorelasi	36
4.3.3 Uji Multikolinearitas	37
4.3.4 Uji Heteroskedastisitas.....	38
4.4 Pengujian Hipotesis	39
4.4.1 Uji F (F Test).....	39
4.4.2 Uji Parsial (T Test).....	39
4.4.3 Koefisien Determinasi.....	41
4.5 Interpretasi Hasil	41
4.5.1 Pengaruh Simultan	41

4.5.2 Pengaruh Parsial.....	42
BAB V PENUTUP.....	45
5.1 Kesimpulan.....	45
5.2 Rekomendasi Penelitian	46
5.3 Keterbatasan Penelitian	46
5.4 Saran untuk Penelitian Selanjutnya	46
DAFTAR PUSTAKA.....	48



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu	14
Tabel 4.1. Kriteria Pemilihan Populasi Sasaran	34
Tabel 4.2. Analisis Statistik Deskriptif	34
Tabel 4.3. Uji Kolmogrov-Smirnov	36
Tabel 4.4. Hasil Uji Autokorelasi.....	36
Tabel 4.5. Tabel Coefficient.....	37
Tabel 4.6. Hasil Uji Heterokedastisiti Glejser.....	38
Tabel 4.7. Uji F (F Test).....	39
Tabel 4.8. Uji T (T Test)	40
Tabel 4.9. Uji Koefisien Determinasi.....	41



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Kerangka Pemikiran 18



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Nama dan Kode Perusahaan..	Error! Bookmark not defined.	0
Lampiran 2 Data Laporan Keuangan	Error! Bookmark not defined.	
Lampiran 3 Data Variabel Ukuran Perusahaan.....		53
Lampiran 4 Data Variabel Leverage		56
Lampiran 5 Data Variabel Umur Perusahaan		61
Lampiran 6 Data Variabel Manajemen Laba		69
Lampiran 7 Hasil Uji Asumsi Klasik dan Uji Hipotesis		73

