

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, *LEVERAGE*, DAN UMUR
PERUSAHAAN TERHADAP MANAJEMEN LABA**

(Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang

Konsumsi Di Bursa Efek Indonesia Periode 2014 – 2017)



SKRIPSI

Oleh:

Muhammad Fahad Fajari

15312330

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA
YOGYAKARTA
2019**