

## LAMPIRAN 1

### KUESIONER PENELITIAN

Kepada Yth :

Saudara/I

Di tempat

Dengan hormat,

Perkenalkan nama saya Adilla Lindri Fabiola, mahasiswi tingkat akhir Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia. Saat ini saya sedang melakukan penelitian yang berjudul “Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Pengguna Dalam Menggunakan Layanan *Mobile Payment* (Studi Kasus pada Mahasiswa di Yogyakarta)” dalam rangka pengumpulan data sebagai bahan skripsi dan menyelesaikan studi strata satu. Oleh karena itu, saya memohon ketersediaan dan partisipasi saudara/I untuk mengisi kuesioner penelitian ini.

Atas bantuan dan ketersediaan Saudara/I dalam mengisi kuesioner ini, saya ucapkan terima kasih.

Yogyakarta, 11 Oktober 2019

Pembimbing

Peneliti,

Dr. Mahmudi, SE., M.Si., Ak

Adilla Lindri Fabiola

Definisi:

Dalam kuesioner ini terdapat istilah penting yang menjadi pokok bahasan utama dalam penelitian yaitu *Mobile payment*. *Mobile payment* merupakan sistem keuangan elektronik yang dapat digunakan untuk melakukan transaksi melalui *mobile phone* atau ponsel sebagai sarananya. Contoh dari *mobile payment* yang ada dipasaran yaitu, Go-Pay, Ovo, Dana, LinkAja, dan lain-lain.

**CARA PENGISIAN KUISIONER :**

Saudara/I cukup memberikan tanda centang (  $\checkmark$  ) pada pilihan jawaban yang tersedia (rentang angka dari 1 sampai 6) sesuai pendapat Saudara/I. Setiap pertanyaan hanya memerlukan satu jawaban. Setiap angka mewakili tingkat kesesuaian dengan pendapat Saudara/I. :

1 = Sangat Tidak Setuju (STS)

2 = Tidak Setuju (TS)

3 = Agak Tidak Setuju (ATS)

4 = Agak Setuju (AS)

5 = Setuju (S)

6 = Sangat Setuju (SS)

## DAFTAR PERTANYAAN

<b>I. Kepercayaan</b>		<b>Kode: KP</b>					
<b>No.</b>	<b>PERTANYAAN</b>	<b>NILAI</b>					
		<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>
1.	Layanan <i>mobile payment</i> memiliki reputasi yang baik sebagai dealer keuangan						
2.	Sistem pada layanan <i>mobile payment</i> dapat dipercaya						
3.	<i>Mobile payment</i> merupakan platform pembayaran seluler kompeten dan efektif dalam menangani transaksi yang saya lakukan.						

<b>II. Keamanan</b>		<b>Kode: KA</b>					
<b>No.</b>	<b>PERTANYAAN</b>	<b>NILAI</b>					
		<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>
1.	Sistem layanan <i>mobile payment</i> menjamin perlindungan akun pribadi saya secara real time						
2.	Sistem dalam layanan <i>mobile payment</i> memiliki langkah-langkah keamanan yang cukup untuk melindungi informasi pribadi dan keuangan saya						
3.	Saya merasa aman dengan menggunakan sistem pembayaran elektronik dari layanan <i>mobile payment</i>						

### DAFTAR PERTANYAAN

<b>III. Ekspektasi Kinerja</b>		<b>Kode: EK</b>					
<b>No.</b>	<b>PERTANYAAN</b>	<b>NILAI</b>					
		<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>
1.	Saya merasa menggunakan layanan <i>mobile payment</i> mempunyai manfaat dalam menyelesaikan proses transaksi saya						
2.	Saya merasa menggunakan layanan <i>mobile payment</i> membantu menyelesaikan proses pembayaran saya dengan cepat						
3.	Saya merasa menggunakan layanan <i>mobile payment</i> mempermudah, membantu dan mendukung pekerjaan saya						
4.	Menggunakan layanan <i>mobile payment</i> sebagai alat pembayaran sangat berguna dalam kehidupan keseharian saya						

<b>IV. Ekspektasi Usaha</b>		<b>Kode: EU</b>					
<b>No.</b>	<b>PERTANYAAN</b>	<b>NILAI</b>					
		<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>
1.	Mempelajari cara menggunakan layanan <i>mobile payment</i> adalah hal mudah bagi saya						
2.	Layanan <i>mobile payment</i> sangat mudah untuk digunakan						
3.	Layanan <i>mobile payment</i> disajikan dengan langkah-langkah yang jelas						
4.	Layanan <i>mobile payment</i> disajikan dengan bahasa yang sederhana dan mudah dimengerti						

## DAFTAR PERTANYAAN

<b>V. Pengaruh Sosial</b>		<b>Kode: PS</b>					
<b>No.</b>	<b>PERTANYAAN</b>	<b>NILAI</b>					
		<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>
1.	Orang-orang terdekat saya menganjurkan untuk menggunakan layanan <i>mobile payment</i>						
2.	Orang-orang disekitar saya menganjurkan saya untuk menggunakan <i>mobile payment</i>						
3.	Pengguna lain menginspirasi saya untuk menggunakan layanan <i>mobile payment</i>						

<b>VI. Kondisi yang Memfasilitasi</b>		<b>Kode: KM</b>					
<b>No.</b>	<b>PERTANYAAN</b>	<b>NILAI</b>					
		<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>
1.	Saya mempunyai media yang diperlukan untuk menggunakan layanan <i>mobile payment</i>						
2.	Saya memiliki pengetahuan yang diperlukan untuk menggunakan layanan <i>mobile payment</i>						
3.	Saya yakin layanan <i>mobile payment</i> kompatibel dengan sistem lain yang saya gunakan						

<b>VII. Motivasi Hedonis</b>		<b>Kode: MH</b>					
<b>No.</b>	<b>PERTANYAAN</b>	<b>NILAI</b>					
		<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>
1.	Saya merasa senang saat menggunakan layanan <i>mobile payment (fun)</i>						
2.	Saya merasa <i>trendy</i> menggunakan layanan <i>mobile payment</i>						
3.	Saya merasa <i>up to date</i> menggunakan layanan <i>mobile payment</i>						

## DAFTAR PERTANYAAN

<b>VIII. Nilai Harga</b>		<b>Kode: NH</b>					
<b>No.</b>	<b>PERTANYAAN</b>	<b>NILAI</b>					
		<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>
1.	Menurut saya biaya menggunakan layanan <i>mobile payment</i> masuk akal						
2.	Menurut saya harga layanan <i>mobile payment</i> sesuai dengan manfaat yang diperoleh						
3.	Saya bersedia untuk membayar seharga yang telah ditetapkan untuk menggunakan layanan <i>mobile payment</i>						

<b>IX. Kebiasaan</b>		<b>Kode: KB</b>					
<b>No.</b>	<b>PERTANYAAN</b>	<b>NILAI</b>					
		<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>
1.	Menggunakan layanan <i>mobile payment</i> sudah menjadi hal yang biasa bagi saya						
2.	Saya ingin selalu menggunakan layanan <i>mobile payment</i>						
3.	Saya harus menggunakan layanan <i>mobile payment</i> sebagai alat pembayaran						

<b>X. Minat Penggunaan Mobile Payment</b>		<b>Kode: MP</b>					
<b>No.</b>	<b>PERTANYAAN</b>	<b>NILAI</b>					
		<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>
1.	Saya berniat untuk tetap menggunakan layanan <i>mobile payment</i> dimasa yang akan datang						
2.	Saya akan selalu berusaha menggunakan layanan <i>mobile payment</i> dikeseharian saya						
3.	Saya akan menambahkan aplikasi layanan <i>mobile payment</i> ke dalam folder favorit saya						

## DAFTAR PERTANYAAN

### XI. Perilaku Penggunaan *Mobile Payment*

Kode: PP

Seberapa sering anda menggunakan layanan *mobile payment* dalam:

	Hampir tidak pernah				Hampir selalu	
	1	2	3	4	5	6
1. Pembayaran tagihan listrik	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Pembelian pulsa	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Pembelian paket internet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Pembayaran belanja <i>online</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Pembayaran belanja <i>offline</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. <i>Transfer</i> uang	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. Pembayaran asuransi	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



## IDENTITAS RESPONDEN

1. **Usia\*** :
- < 20 Tahun    20-25 Tahun    26-30 Tahun    > 30 Tahun
2. **Jenis Kelamin\*** :  Laki-laki    Perempuan
3. **Jenjang Pendidikan\***:
- D3    S1    S2    S3
4. **Asal Universitas\*** : ...
5. **Sudah berapa kali menggunakan layanan *Mobile Payment*\*** :
- 1-3 kali pemakaian    7-9 kali pemakaian
- 4-6 kali pemakaian    > 10 kali pemakaian
6. **Pendapatan per bulan\*** :
- < Rp 1.000.000    Rp 1.000.001 – Rp 1.500.000
- Rp 1.500.001 – Rp 2.000.000    > Rp 2.000.001

Note:

\*WAJIB DIISI



## LAMPIRAN 2

### TABULASI DATA

No.	Kepercayaan			Keamanan			Ekspektasi Kinerja				Ekspektasi Usaha				Pengaruh Sosial			Kondisi yang Memfasilitasi			
	KP1	KP2	KP3	KA1	KA2	KA3	EK1	EK2	EK3	EK4	EU1	EU2	EU3	EU4	PS1	PS2	PS3	KM1	KM2	KM3	
1	5	5	4	3	3	3	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
2	6	6	5	5	5	5	6	6	6	6	5	5	5	5	5	5	5	6	5	5	5
3	3	2	3	4	4	3	2	2	1	1	4	3	3	4	3	3	1	3	2	3	3
4	6	5	5	6	5	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
5	5	6	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	4	4	5	5	4	5	5	5
6	5	6	4	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
7	5	5	5	6	5	6	6	5	6	6	6	5	5	5	6	6	5	6	6	5	5
8	3	3	2	2	2	1	4	4	2	2	5	5	5	5	3	2	1	5	4	4	4
9	4	3	3	5	5	5	5	6	5	5	4	5	5	5	6	5	6	5	5	5	5
10	5	4	4	2	2	2	5	6	6	5	4	5	5	4	1	1	1	6	6	5	5
11	4	5	4	3	5	4	6	6	6	6	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
12	5	5	4	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	4	4	5	5	5	6	6
13	3	4	3	3	3	4	5	6	6	6	6	6	6	6	2	2	2	6	4	5	5
14	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	6	6	5	5	5	3	5	5	5	5
15	2	2	3	6	5	5	6	6	6	6	5	5	6	6	4	6	5	5	6	6	6
16	4	5	4	4	4	4	5	5	5	5	3	5	5	5	3	3	4	5	4	5	5
17	1	1	1	1	3	1	2	4	2	1	4	4	4	4	2	2	1	3	3	3	3
18	5	5	6	4	3	4	6	5	5	6	4	5	4	4	5	5	6	6	5	4	4
19	5	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
20	4	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	6	6	6	6
21	2	3	3	4	4	4	5	6	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	5	5	5
22	5	6	5	5	5	5	5	5	6	6	5	6	6	6	4	4	5	6	6	6	6
23	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	6	6	6	5	4	5	4	6	6	5	5
24	6	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	6	6	6	6
25	3	3	3	5	6	5	6	6	5	5	5	6	5	6	4	6	6	4	5	5	5

LANJUTAN

TABULASI DATA

No.	Kepercayaan			Keamanan			Ekspektasi Kinerja				Ekspektasi Usaha				Pengaruh Sosial			Kondisi yang Memfasilitasi		
	KP1	KP2	KP3	KA1	KA2	KA3	EK1	EK2	EK3	EK4	EU1	EU2	EU3	EU4	PS1	PS2	PS3	KM1	KM2	KM3
26	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5
27	5	6	4	5	5	6	5	5	5	5	5	6	6	6	4	4	6	6	6	5
28	3	2	3	2	3	3	3	4	4	4	3	4	3	3	3	3	2	4	4	4
29	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	6	6	6	5	1	1	4	5	6	5
30	5	5	6	4	5	5	6	6	6	6	5	5	5	5	6	5	5	5	5	5
31	2	3	2	5	5	6	6	6	6	5	6	6	5	6	6	6	6	5	5	5
32	4	5	5	4	4	4	5	5	5	5	4	4	5	4	4	4	4	5	4	3
33	6	5	5	5	5	5	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	5
34	5	5	5	5	3	3	6	6	6	6	5	6	4	4	5	4	4	6	6	6
35	1	1	1	4	5	5	5	6	6	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5
36	5	6	4	5	5	4	5	5	4	5	6	6	5	4	4	3	5	5	6	4
37	6	5	6	5	6	5	6	6	5	6	6	5	4	6	4	2	5	5	5	5
38	4	5	5	4	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
39	5	5	6	5	5	5	6	6	5	6	6	5	5	6	5	5	6	6	6	6
40	3	5	4	5	5	5	5	5	5	5	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
41	4	5	5	5	5	5	5	6	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5
42	5	3	4	5	5	4	5	4	5	5	5	4	4	5	4	5	6	5	5	4
43	5	6	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	6	6	6	6	6	5
44	6	5	5	5	5	5	6	6	6	6	6	6	6	6	5	5	6	6	6	6
45	4	5	5	4	4	5	5	5	6	5	5	5	6	6	6	5	5	5	5	5
46	6	5	6	5	5	3	6	6	6	6	6	6	6	6	4	4	4	6	6	6
47	5	5	5	3	4	3	6	5	4	4	5	6	3	5	4	4	5	5	4	6
48	2	3	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	1	1	5	5	5
49	6	5	5	4	5	5	5	6	6	5	3	4	4	4	6	5	5	5	4	5
50	5	6	5	5	5	5	6	6	5	6	6	6	6	6	5	5	6	5	6	6

LANJUTAN

TABULASI DATA

No.	Kepercayaan			Keamanan			Ekspektasi Kinerja				Ekspektasi Usaha				Pengaruh Sosial			Kondisi yang Memfasilitasi		
	KP1	KP2	KP3	KA1	KA2	KA3	EK1	EK2	EK3	EK4	EU1	EU2	EU3	EU4	PS1	PS2	PS3	KM1	KM2	KM3
51	6	6	5	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	5	5	5	6	6	6
52	5	4	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5
53	3	3	4	5	4	5	6	6	6	6	5	4	5	3	4	4	5	4	5	4
54	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5
55	5	5	4	4	4	4	4	5	5	6	5	5	4	5	5	5	5	6	5	3
56	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5
57	5	5	4	3	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5
58	4	5	4	3	3	3	3	4	3	3	3	4	5	5	3	4	4	4	4	4
59	1	2	2	2	1	2	4	1	1	2	3	2	2	2	2	2	2	4	1	1
60	6	6	5	5	5	5	5	5	5	5	5	6	5	5	6	6	5	5	5	5
61	6	5	4	3	3	3	5	5	4	5	5	5	5	5	4	3	4	3	4	4
62	5	4	5	4	4	4	5	6	5	5	4	4	6	5	3	4	4	6	6	5
63	6	6	5	3	3	3	4	5	4	4	6	6	6	6	4	4	4	3	3	3
64	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	4	5	4	4	4	5	5	5	5	5
65	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5
66	4	5	5	5	5	5	4	6	4	5	4	4	5	5	3	3	4	3	5	6
67	1	2	1	2	1	2	4	1	1	2	3	2	2	2	3	3	2	4	1	1
68	5	4	5	4	4	4	5	5	5	5	5	4	5	4	4	5	4	4	4	4
69	1	1	1	3	3	3	2	3	3	3	2	2	3	1	3	3	2	1	1	1
70	5	5	5	4	3	4	5	6	5	5	5	5	5	6	5	5	6	6	5	5
71	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	4	5	4	6	6	6
72	4	3	4	2	6	3	4	4	2	3	3	3	5	4	5	6	5	4	5	4
73	4	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	5	5	6	6	6	6
74	3	4	4	3	4	4	5	5	5	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	3
75	5	5	6	4	4	5	5	6	4	5	5	4	5	6	4	5	3	5	6	5

LANJUTAN

TABULASI DATA

No.	Kepercayaan			Keamanan			Ekspektasi Kinerja				Ekspektasi Usaha				Pengaruh Sosial			Kondisi yang Memfasilitasi		
	KP1	KP2	KP3	KA1	KA2	KA3	EK1	EK2	EK3	EK4	EU1	EU2	EU3	EU4	PS1	PS2	PS3	KM1	KM2	KM3
76	6	5	6	5	5	5	6	6	6	6	6	6	6	6	5	5	5	6	6	5
77	5	5	5	3	4	3	4	4	3	2	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5
78	3	4	3	2	3	2	6	6	6	5	6	5	5	5	5	5	6	5	5	4
79	5	6	6	3	4	5	6	6	6	6	6	6	6	6	4	4	3	6	5	3
80	6	6	5	5	4	4	6	4	5	5	6	6	6	6	6	5	5	5	5	5
81	6	6	6	5	5	5	5	6	6	5	5	5	5	5	4	4	5	4	5	5
82	5	5	5	4	4	5	4	6	4	6	5	5	6	4	4	4	4	5	5	4
83	6	6	6	4	4	5	6	6	6	6	6	6	6	6	6	4	6	6	6	6
84	6	5	5	5	5	5	5	6	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5
85	4	5	4	4	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	4	4	5	4	4
86	4	5	4	6	6	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5
87	5	5	4	4	4	4	5	6	6	6	5	5	5	5	5	5	5	6	5	5
88	2	3	2	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	2	2	1	5	5	5
89	5	5	4	4	5	5	6	6	6	5	4	4	5	3	3	3	4	6	5	5
90	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4
91	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	4
92	5	4	5	4	2	3	5	5	6	5	6	6	6	6	5	5	6	6	6	6
93	2	3	3	3	3	3	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	3	5	5	5
94	6	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	5	6	4	4	4
95	6	5	5	4	6	5	6	5	6	5	5	5	5	5	6	5	5	6	6	6
96	4	4	3	6	4	3	5	5	6	4	5	5	6	5	5	4	5	4	4	3
97	6	6	6	5	5	6	6	6	6	6	6	6	6	6	5	5	4	6	6	6
98	6	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	6	5	5	5
99	4	5	5	5	4	5	4	4	4	5	4	5	5	4	4	4	4	5	4	4
100	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	6	5	5	5	5	5	5	5	5	5

LANJUTAN

TABULASI DATA

No.	Kepercayaan			Keamanan			Ekspektasi Kinerja				Ekspektasi Usaha				Pengaruh Sosial			Kondisi yang Memfasilitasi		
	KP1	KP2	KP3	KA1	KA2	KA3	EK1	EK2	EK3	EK4	EU1	EU2	EU3	EU4	PS1	PS2	PS3	KM1	KM2	KM3
101	1	1	1	6	6	6	6	5	6	6	5	5	5	6	4	3	3	5	5	6
102	5	6	6	6	6	6	5	6	4	6	6	5	6	6	5	6	6	6	6	6
103	6	6	6	5	5	6	6	5	6	5	5	6	6	6	5	5	6	6	5	5
104	6	5	5	5	6	5	5	5	6	6	5	5	6	6	6	6	6	4	5	4
105	5	6	5	4	5	5	5	5	5	5	6	5	5	5	5	5	6	5	5	5
106	6	5	5	5	4	4	6	5	6	5	6	5	6	6	4	5	5	6	5	6
107	6	5	5	4	4	4	6	6	6	6	5	4	5	5	6	6	4	5	4	4
108	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	5	5	4	5	4	4	4	4	5	4
109	2	3	3	5	5	5	6	6	6	6	6	6	6	6	3	3	2	6	6	6
110	6	5	4	4	5	4	5	5	5	5	6	6	6	6	5	5	5	5	4	4
111	5	4	4	3	4	3	5	4	4	4	6	6	6	6	4	5	5	6	4	5
112	6	6	5	5	6	5	6	6	6	5	6	6	6	6	5	5	6	6	5	6
113	3	4	4	4	5	4	5	5	5	5	6	6	6	6	2	2	1	6	5	6
114	5	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
115	5	6	6	5	6	5	6	6	5	6	6	5	6	6	5	5	6	6	5	6
116	6	6	5	5	6	6	6	6	6	6	6	5	5	5	6	6	5	6	5	5
117	6	6	6	6	6	6	5	5	5	5	6	6	6	6	5	5	6	6	6	6
118	6	5	5	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
119	1	1	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	2	2	5	5	6
120	5	6	5	5	5	5	6	6	6	5	6	6	6	6	4	4	5	5	4	6
121	5	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
122	5	5	5	5	5	4	6	6	6	5	6	6	6	6	5	5	5	5	4	4
123	6	6	5	5	5	5	6	5	5	6	6	5	5	5	6	6	6	6	6	5
124	6	6	6	6	5	6	6	5	6	6	5	5	5	5	5	5	5	6	5	5
125	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	4	4

LANJUTAN

TABULASI DATA

No.	Kepercayaan			Keamanan			Ekspektasi Kinerja				Ekspektasi Usaha				Pengaruh Sosial			Kondisi yang Memfasilitasi		
	KP1	KP2	KP3	KA1	KA2	KA3	EK1	EK2	EK3	EK4	EU1	EU2	EU3	EU4	PS1	PS2	PS3	KM1	KM2	KM3
126	6	6	5	6	6	6	5	6	5	6	6	6	6	6	6	6	6	5	6	5
127	3	4	3	4	5	4	4	5	4	3	5	5	5	5	3	4	4	4	3	4
128	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
129	6	5	5	5	5	5	6	6	6	6	6	6	5	6	5	5	5	6	5	5
130	5	5	6	6	5	5	6	6	6	6	6	6	6	6	4	4	6	6	4	5
131	6	6	5	5	6	5	6	6	6	5	6	6	6	6	6	6	6	6	5	6
132	5	6	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	4	4
133	6	5	5	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
134	4	5	4	4	3	4	4	5	4	5	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4
135	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
136	2	3	2	5	2	6	6	6	2	6	6	6	6	6	2	2	1	6	6	6
137	6	5	5	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4
138	6	6	6	6	5	5	6	6	5	6	4	5	5	4	4	4	6	6	5	5
139	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5
140	5	4	5	3	3	4	4	5	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	4
141	5	5	5	4	5	5	4	4	4	5	6	5	5	5	4	4	4	5	5	5
142	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	6	6	5
143	1	2	1	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	3	3	3	6	6	6
144	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	5	5	5	3	4	4
145	6	6	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4
146	1	1	1	6	6	6	5	6	5	5	6	6	5	6	4	3	3	6	6	6
147	5	5	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3
148	4	5	5	4	4	4	4	5	4	5	5	4	5	5	3	4	3	5	4	4
149	5	6	5	5	4	6	6	6	6	6	6	5	5	5	4	4	3	6	6	6
150	4	5	5	4	4	5	5	5	4	6	6	5	5	5	4	4	5	5	5	5

LANJUTAN

TABULASI DATA

No.	Kepercayaan			Keamanan			Ekspektasi Kinerja				Ekspektasi Usaha				Pengaruh Sosial			Kondisi yang Memfasilitasi		
	KP1	KP2	KP3	KA1	KA2	KA3	EK1	EK2	EK3	EK4	EU1	EU2	EU3	EU4	PS1	PS2	PS3	KM1	KM2	KM3
151	5	5	4	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	2	4	4	5
152	5	4	4	4	4	5	5	6	6	6	5	5	5	5	5	4	5	6	5	5
153	6	6	6	5	6	5	6	6	6	6	6	6	6	6	4	4	4	6	5	6
154	5	5	5	5	6	5	6	6	6	5	6	5	6	6	4	4	4	6	5	5
155	4	5	5	4	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5
156	3	4	3	4	6	5	6	6	6	5	6	6	6	6	3	3	3	6	6	6
157	6	5	5	5	5	5	6	5	5	4	5	5	6	6	5	5	5	6	6	6
158	5	5	5	4	6	5	6	6	6	5	6	6	6	6	4	4	5	6	6	6
159	5	6	5	5	3	3	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5
160	6	6	5	5	5	5	6	6	6	6	6	6	5	5	6	6	6	6	6	6
161	5	5	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	6	1	1	1	3	3	3
162	2	1	1	5	5	5	6	5	6	5	5	5	6	6	3	2	2	6	5	5
163	5	5	4	4	3	4	4	5	4	4	5	5	5	5	3	3	5	5	5	4
164	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	4	2	3	6	6	6
165	5	6	5	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	2	2	2	6	6	6
166	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	5	6	6	6	6	6
167	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	6	6	6	6	5	5	5	6	5	5
168	1	1	1	4	4	1	5	6	6	5	6	6	6	6	3	4	4	6	5	6
169	6	5	5	5	6	5	6	6	6	5	6	6	6	6	6	5	6	6	5	6
170	6	5	5	5	5	4	6	6	6	4	6	6	6	6	5	4	5	5	5	5
171	5	4	5	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5
172	4	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	3	5	5	5	4	4	4
173	5	5	4	4	4	4	6	6	6	6	6	6	6	6	5	6	5	5	5	6
174	3	4	3	1	2	3	4	3	4	3	3	3	3	3	2	2	3	2	4	3
175	4	5	5	3	3	3	4	4	4	5	3	4	4	3	3	4	4	5	4	4

LANJUTAN

TABULASI DATA

No.	Kepercayaan			Keamanan			Ekspektasi Kinerja				Ekspektasi Usaha				Pengaruh Sosial			Kondisi yang Memfasilitasi		
	KP1	KP2	KP3	KA1	KA2	KA3	EK1	EK2	EK3	EK4	EU1	EU2	EU3	EU4	PS1	PS2	PS3	KM1	KM2	KM3
176	6	5	5	4	3	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5
177	6	6	5	6	4	4	4	6	4	6	6	4	3	4	5	5	6	3	3	3
178	3	4	4	1	3	2	3	2	2	3	4	3	3	3	1	3	2	3	2	2
179	2	2	3	3	4	2	4	3	4	2	1	2	2	3	2	3	1	2	1	3
180	5	4	5	4	2	3	4	5	5	5	6	5	5	5	5	4	5	5	5	5
181	5	5	4	6	5	6	6	5	5	5	5	4	5	5	4	5	4	5	5	5
182	6	6	5	5	5	6	5	5	6	5	6	5	5	5	6	5	6	5	5	6
183	5	5	4	4	6	5	4	5	5	5	6	6	5	5	6	6	5	5	4	5
184	4	4	5	3	4	4	6	6	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	4	5
185	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3
186	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
187	3	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	3	3	4	2	1	3	3	3	4
188	3	4	3	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	3	3	2	5	4	4
189	4	5	5	4	5	6	6	6	5	6	4	6	6	6	5	6	6	6	5	5
190	6	6	4	4	3	3	5	5	5	6	5	5	5	5	5	5	6	4	4	5
191	6	6	5	5	5	5	6	6	5	5	6	6	6	6	5	5	5	5	5	5
192	4	4	5	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	4	3	2	6	6	6
193	3	2	3	2	2	3	5	6	5	6	5	5	5	5	2	3	3	5	5	4
194	5	6	6	4	5	6	6	6	6	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5
195	5	5	5	5	5	5	5	6	4	5	6	6	6	6	4	3	5	5	6	4
196	3	3	2	5	5	6	5	6	6	6	6	6	6	6	4	2	3	5	5	6
197	6	5	5	6	6	4	5	6	5	5	6	6	6	6	6	6	4	5	5	5
198	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	5	4
199	4	5	5	3	3	3	4	5	5	5	4	5	4	4	4	4	4	3	5	3
200	6	5	5	4	6	4	5	6	5	5	6	6	5	6	6	5	5	5	6	5



LANJUTAN

TABULASI DATA

No.	Motivasi Hedonis			Nilai Harga			Kebiasaan			Minat Pengguna			Perilaku Pengguna						
	MH1	MH2	MH3	NH1	NH2	NH3	KB1	KB2	KB3	MP1	MP2	MP3	PP1	PP2	PP3	PP4	PP5	PP6	PP7
1	3	3	3	3	3	3	6	6	6	6	6	6	1	3	3	6	6	6	1
2	5	4	5	5	5	5	4	4	5	6	5	5	4	4	3	6	4	4	1
3	1	2	3	5	4	4	2	2	2	2	1	1	3	1	1	3	2	2	1
4	6	5	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	3	6	4
5	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	4	5	4
6	6	6	6	5	4	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	3
7	5	5	5	5	5	6	6	5	6	6	6	5	5	5	4	6	6	6	6
8	2	2	5	5	5	4	3	2	3	4	2	1	1	1	1	3	1	3	1
9	5	5	5	5	5	5	5	6	6	6	4	5	4	4	6	6	6	5	6
10	5	6	6	6	5	4	4	4	4	5	5	3	5	6	6	6	4	4	2
11	5	5	5	4	4	4	6	6	6	6	6	4	1	6	6	6	4	6	1
12	4	4	4	4	5	6	5	5	5	6	5	6	5	3	5	5	5	4	1
13	4	4	4	5	5	3	6	5	6	6	5	4	5	6	6	6	5	6	1
14	4	5	5	5	4	5	5	4	4	5	4	3	5	4	4	5	5	5	1
15	3	2	2	5	6	3	3	2	4	5	3	2	4	5	5	6	4	4	3
16	5	5	5	3	3	3	5	2	3	3	3	3	5	5	5	5	4	4	2
17	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3	1	2	2	3	1	3	1
18	5	6	5	5	4	5	5	5	6	5	5	4	4	5	5	6	5	6	1
19	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	4	5	6	6	4	6	4
20	5	6	6	6	5	4	3	3	3	4	4	3	5	6	6	6	5	6	2
21	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	1	1	5	5	5	1
22	5	6	6	5	5	5	6	6	6	6	4	4	3	6	6	6	4	6	2
23	5	5	5	4	5	5	4	4	5	5	6	6	4	6	6	4	4	4	1
24	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	6	5	4	5	5	5	4	5	4
25	5	6	6	6	6	5	4	5	6	5	6	6	5	6	5	6	6	6	6

LANJUTAN

TABULASI DATA

No.	Motivasi Hedonis			Nilai Harga			Kebiasaan			Minat Pengguna			Perilaku Pengguna						
	MH1	MH2	MH3	NH1	NH2	NH3	KB1	KB2	KB3	MP1	MP2	MP3	PP1	PP2	PP3	PP4	PP5	PP6	PP7
26	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	6	3	3	6	6	6	3
27	6	6	6	5	5	5	5	6	6	6	5	5	4	5	6	6	4	5	1
28	3	4	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	5	3	4	4	5	5	3
29	4	5	6	5	5	5	2	3	3	6	3	3	5	5	5	3	5	5	1
30	5	5	5	5	5	5	5	4	5	6	4	4	2	5	6	6	5	6	1
31	5	5	5	6	6	6	6	6	6	6	6	4	5	5	5	6	5	6	1
32	3	3	3	3	4	4	4	4	3	4	3	4	4	2	2	4	2	5	2
33	5	6	5	5	6	5	6	6	6	6	6	6	5	6	6	6	5	4	1
34	6	6	6	5	5	5	6	6	6	6	6	6	1	6	6	6	6	6	1
35	3	5	5	4	4	3	3	3	3	4	3	3	1	2	2	4	3	1	1
36	2	3	3	4	5	4	5	3	3	4	4	4	5	5	3	5	5	5	2
37	5	5	4	6	5	5	5	4	5	5	5	4	3	5	5	6	4	5	5
38	4	4	4	4	4	4	2	2	3	4	3	3	5	4	1	5	4	5	1
39	5	3	4	4	4	4	5	4	5	5	5	6	1	5	5	6	1	4	1
40	6	6	6	6	6	6	5	5	4	4	4	4	1	1	1	4	4	4	1
41	4	5	5	4	5	4	4	4	3	4	4	4	5	4	1	4	1	5	1
42	3	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	3	4	5	4	5	5
43	5	5	5	6	6	6	5	5	5	6	5	5	6	6	6	4	5	6	5
44	6	6	6	5	5	5	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	5	6	1
45	5	5	5	5	4	5	3	3	4	4	5	5	3	5	5	2	1	5	1
46	6	6	6	5	5	5	5	6	6	6	6	6	5	6	6	6	6	6	2
47	3	4	4	5	5	3	4	3	5	6	5	3	3	6	6	4	2	6	2
48	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4
49	4	5	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5
50	2	6	6	6	6	6	4	5	5	6	5	5	5	4	1	6	1	5	1

LANJUTAN

TABULASI DATA

No.	Motivasi Hedonis			Nilai Harga			Kebiasaan			Minat Pengguna			Perilaku Pengguna						
	MH1	MH2	MH3	NH1	NH2	NH3	KB1	KB2	KB3	MP1	MP2	MP3	PP1	PP2	PP3	PP4	PP5	PP6	PP7
51	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	4
52	4	4	4	5	5	4	4	4	4	5	4	4	3	4	4	3	4	3	2
53	5	5	4	6	5	5	6	6	6	5	4	5	6	6	6	6	6	6	6
54	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
55	4	4	5	4	4	4	5	4	5	5	4	4	3	4	3	5	5	5	2
56	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
57	5	4	5	5	4	4	5	5	5	6	5	5	1	6	6	6	1	6	1
58	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	4	3	4	2
59	1	3	3	1	1	1	2	2	2	2	2	2	3	1	1	1	3	3	3
60	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	6	6	5	6	5
61	4	5	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	1	4	3	4	4	3	1
62	5	5	5	5	5	3	2	2	2	3	4	2	1	1	1	4	1	5	4
63	1	3	1	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	4	1
64	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	5	6	5	6	5	5	6
65	4	3	3	5	5	4	5	4	4	4	4	3	1	5	3	3	5	5	1
66	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	5	3
67	1	3	3	1	1	1	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	3	3
68	4	5	4	4	5	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4
69	1	1	1	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
70	4	3	4	4	4	5	4	5	4	6	4	5	1	5	5	4	3	4	2
71	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
72	5	6	4	3	5	4	4	4	4	3	4	4	4	4	5	5	5	5	4
73	6	6	6	6	6	6	6	6	6	5	5	6	6	6	6	6	6	6	6
74	3	4	3	4	4	4	3	3	3	3	4	3	3	2	1	3	3	4	1
75	5	4	4	4	5	4	4	4	6	4	3	6	5	6	4	6	5	4	4

LANJUTAN

TABULASI DATA

No.	Motivasi Hedonis			Nilai Harga			Kebiasaan			Minat Pengguna			Perilaku Pengguna						
	MH1	MH2	MH3	NH1	NH2	NH3	KB1	KB2	KB3	MP1	MP2	MP3	PP1	PP2	PP3	PP4	PP5	PP6	PP7
76	6	6	6	6	6	6	6	5	6	6	6	6	6	4	3	6	3	6	4
77	5	5	4	4	4	5	5	5	4	5	4	5	5	5	4	4	4	4	4
78	3	3	3	4	4	3	6	4	5	4	3	1	1	3	1	6	4	6	1
79	1	1	1	6	6	6	5	6	4	5	5	2	1	4	1	6	1	2	1
80	5	6	5	5	5	5	5	5	6	6	6	5	5	5	5	5	5	5	5
81	5	5	5	4	5	4	4	4	4	5	5	5	3	2	2	4	4	2	1
82	5	4	5	4	4	3	4	4	4	5	5	5	5	4	5	5	3	6	5
83	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	4	6	6	6	5	5	3
84	5	5	5	5	5	4	4	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4
85	4	4	5	4	4	4	4	3	4	3	3	3	2	3	4	4	4	4	4
86	4	6	5	4	5	5	4	4	4	5	5	4	4	5	4	4	4	5	4
87	6	5	6	6	6	5	5	5	5	5	5	1	1	6	6	6	6	6	1
88	3	1	3	4	4	4	3	3	4	4	2	1	3	3	4	4	4	4	2
89	3	4	4	5	4	6	3	2	2	5	1	4	3	3	4	6	2	4	1
90	4	4	4	5	5	5	3	3	3	3	3	3	1	2	1	6	4	2	1
91	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4
92	5	6	6	6	5	6	5	4	4	3	4	5	2	3	3	5	6	5	5
93	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	2
94	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	1	3	3	5	5	3	1
95	4	5	6	5	5	5	4	4	4	6	4	4	1	3	3	6	4	5	1
96	5	5	4	5	4	5	5	5	5	4	3	4	3	4	4	5	4	4	4
97	4	4	4	6	6	6	6	6	6	6	6	6	2	5	5	5	6	5	2
98	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	6	4	6	5
99	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	1	2	2	4	1	4	1
100	5	5	6	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	6	5	6	1

LANJUTAN

TABULASI DATA

No.	Motivasi Hedonis			Nilai Harga			Kebiasaan			Minat Pengguna			Perilaku Pengguna						
	MH1	MH2	MH3	NH1	NH2	NH3	KB1	KB2	KB3	MP1	MP2	MP3	PP1	PP2	PP3	PP4	PP5	PP6	PP7
101	5	5	5	6	6	5	4	5	4	5	5	4	4	5	5	5	6	5	4
102	5	5	6	6	6	6	5	6	6	6	5	6	5	5	5	5	5	5	5
103	5	6	6	6	6	5	6	6	5	5	5	6	6	5	4	6	4	6	6
104	5	4	6	5	6	6	5	6	5	6	6	6	6	5	6	5	5	5	6
105	3	3	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	6	3	5	5	6	4
106	5	6	5	5	4	6	5	5	6	6	5	5	6	5	6	5	6	5	6
107	3	3	4	4	4	4	3	4	4	5	5	4	3	3	3	6	6	6	3
108	4	4	5	5	5	4	5	4	4	5	5	4	5	4	5	4	4	4	3
109	6	5	5	6	6	6	4	4	5	6	6	5	3	5	5	6	4	4	3
110	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	1	1	1	5	4	5	1
111	4	6	6	4	4	3	4	4	3	4	4	3	1	1	1	5	4	5	1
112	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	5	6	5	5	1
113	4	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	6	1	1	5	5	4	4	1
114	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	3	3	4	6	3	4	1
115	6	6	6	5	5	5	6	6	6	5	6	4	2	5	4	6	4	5	1
116	5	5	6	5	6	6	6	6	6	6	6	6	2	2	2	6	5	1	2
117	6	6	6	5	5	5	6	6	6	6	6	6	1	1	1	6	6	6	1
118	5	5	6	5	5	5	6	6	6	6	5	6	3	3	2	5	4	1	1
119	5	5	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	1
120	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	1	1	5	5	5	1
121	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	5	2	2	6	6	2	1
122	3	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	1	1	1	4	4	4	1
123	5	5	6	5	5	6	5	6	6	6	6	5	3	3	3	6	5	1	1
124	5	6	6	6	6	6	6	6	5	6	6	6	1	2	1	6	4	1	1
125	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	1	1	1	4	1	4	1

LANJUTAN

TABULASI DATA

No.	Motivasi Hedonis			Nilai Harga			Kebiasaan			Minat Pengguna			Perilaku Pengguna						
	MH1	MH2	MH3	NH1	NH2	NH3	KB1	KB2	KB3	MP1	MP2	MP3	PP1	PP2	PP3	PP4	PP5	PP6	PP7
126	5	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	1	1	1	6	5	1	1
127	2	3	3	4	4	4	3	3	3	4	4	4	1	1	1	4	4	4	1
128	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	1	1	2	6	3	1	1
129	5	6	6	6	6	5	6	6	6	6	6	6	1	3	3	6	5	1	1
130	6	6	6	6	6	3	4	6	5	6	5	4	6	6	6	6	5	5	5
131	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	1	1	6	6	6	1
132	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	1	1	1	3	3	3	1
133	4	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5
134	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4
135	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
136	2	2	3	5	5	2	2	2	5	5	2	2	2	3	3	3	3	3	1
137	4	5	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	2	4	4	3	4	4	1
138	4	4	4	6	5	4	4	5	5	6	5	6	6	5	1	6	3	6	5
139	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	5	4	4	4	5	5	4
140	2	2	2	4	4	4	3	3	4	4	4	3	1	5	5	4	4	1	5
141	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
142	5	5	5	4	4	6	5	4	1	4	4	4	4	1	1	1	1	1	1
143	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	2	6	5	5	1
144	5	5	5	5	5	5	6	5	5	5	4	4	2	4	4	5	4	4	2
145	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5	4	4	2	4	4	5	4	4	2
146	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	4	6	6	5	5	5	3
147	4	3	3	4	4	4	3	3	4	4	3	3	3	6	6	4	6	6	1
148	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	2	4	3	2	3	4	2	4	2
149	6	5	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	5	6	1
150	3	4	4	3	5	5	5	4	6	5	4	5	6	6	3	5	4	6	3

LANJUTAN

TABULASI DATA

No.	Motivasi Hedonis			Nilai Harga			Kebiasaan			Minat Pengguna			Perilaku Pengguna						
	MH1	MH2	MH3	NH1	NH2	NH3	KB1	KB2	KB3	MP1	MP2	MP3	PP1	PP2	PP3	PP4	PP5	PP6	PP7
151	4	4	4	4	4	4	3	3	4	5	5	5	1	1	1	3	4	3	1
152	4	4	4	6	6	6	6	6	6	6	6	6	1	6	6	6	1	6	4
153	5	6	6	5	5	5	6	6	6	6	6	6	6	4	4	6	4	4	1
154	4	5	5	5	6	5	5	5	5	5	5	5	3	3	3	5	5	4	1
155	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	1	2	2	4	2	2	1
156	6	6	6	6	6	6	6	5	6	6	5	6	2	2	2	6	5	2	1
157	6	6	6	6	5	6	4	4	5	4	5	5	3	3	3	5	4	3	3
158	6	6	6	6	6	6	6	5	6	6	5	6	2	2	2	6	5	2	1
159	5	5	5	5	5	5	3	4	4	5	4	5	6	4	4	6	3	5	1
160	5	6	6	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	4	5	6	5	6	1
161	3	3	3	3	3	3	6	4	6	4	3	1	1	6	6	6	6	6	1
162	5	5	5	5	5	5	6	4	5	5	4	5	5	5	4	4	4	5	5
163	4	5	5	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	5	4	4	4	3
164	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	2	2	6	5	4	1
165	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	2	2	6	5	2	1
166	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	2	2	6	4	5	1
167	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
168	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	1	1	5	1	1	1
169	5	6	6	6	6	6	5	5	5	6	5	6	5	2	2	6	4	4	1
170	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	3	2	2	3	2	1	1
171	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	2	5	5	5	5	5	2
172	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	6	3
173	5	5	5	6	5	5	5	6	5	6	6	6	5	5	4	6	4	6	2
174	3	4	3	4	4	4	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	2	3	4
175	4	4	5	4	4	4	2	3	3	5	5	3	4	2	3	5	4	4	1

LANJUTAN

TABULASI DATA

No.	Motivasi Hedonis			Nilai Harga			Kebiasaan			Minat Pengguna			Perilaku Pengguna						
	MH1	MH2	MH3	NH1	NH2	NH3	KB1	KB2	KB3	MP1	MP2	MP3	PP1	PP2	PP3	PP4	PP5	PP6	PP7
176	3	3	3	4	4	4	4	4	4	5	3	4	1	1	1	5	3	3	3
177	1	1	1	4	4	1	1	1	1	1	1	6	6	6	6	6	1	4	1
178	2	3	2	2	3	2	2	2	3	2	2	4	3	3	2	3	2	5	3
179	1	4	3	1	1	2	2	2	2	5	5	5	6	5	5	5	6	5	4
180	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	3	3	2	2	2	2	2	2	2
181	5	5	6	5	6	6	5	5	5	5	6	4	6	5	6	6	5	5	5
182	1	4	2	3	4	6	3	4	4	4	4	5	6	4	5	5	4	5	5
183	5	4	6	6	5	3	5	5	2	3	4	3	5	5	4	4	4	4	4
184	2	2	2	4	4	4	4	4	4	5	4	4	3	5	5	5	4	6	3
185	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
186	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
187	3	3	4	4	4	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4
188	4	3	4	5	6	3	3	3	3	5	5	5	3	5	5	6	4	5	5
189	6	6	6	6	6	6	5	5	6	5	5	6	6	6	6	6	4	6	5
190	5	5	5	4	4	4	2	2	3	5	4	3	3	4	3	5	4	5	1
191	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	1	1	6	6	1	1
192	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
193	5	5	5	5	5	2	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5
194	5	6	6	5	5	5	4	5	5	6	5	6	5	5	5	5	5	5	5
195	2	1	1	6	6	6	4	5	5	5	4	4	4	5	5	6	1	6	5
196	6	6	5	6	6	6	6	6	6	6	6	6	1	1	1	5	5	5	1
197	5	5	5	5	5	4	4	5	6	5	5	4	6	6	6	6	1	6	3
198	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	3	3	2	3	1
199	2	2	3	3	2	3	2	2	2	3	3	1	1	1	1	4	1	5	1
200	6	6	6	6	6	5	4	4	4	5	4	5	5	4	5	5	5	4	4



### DATA IDENTITAS RESPONDEN

No.	Usia	Jenis Kelamin	Jenjang Pendidikan	Asal Universitas	Sudah berapa kali menggunakan layanan <i>Mobile Payment</i>	Pendapatan per bulan
1	20-25 tahun	Perempuan	S1	MMTC	> 10 kali pemakaian	Rp 1.500.001 – Rp 2.000.000
2	20-25 tahun	Perempuan	S1	UII	> 10 kali pemakaian	< Rp 1.000.000
3	20-25 tahun	Perempuan	S1	UGM	7-9 kali pemakaian	< Rp 1.000.000
4	20-25 tahun	Laki-laki	S1	UII	> 10 kali pemakaian	> Rp 2.000.001
5	20-25 tahun	Laki-laki	S1	UII	> 10 kali pemakaian	> Rp 2.000.001
6	20-25 tahun	Perempuan	S1	UII	> 10 kali pemakaian	< Rp 1.000.000
7	20-25 tahun	Perempuan	S1	UII	> 10 kali pemakaian	Rp 1.000.001 – Rp 1.500.000
8	< 20 tahun	Laki-laki	S1	UII	1-3 kali pemakaian	< Rp 1.000.000
9	20-25 tahun	Laki-laki	S1	MMTC	4-6 kali pemakaian	< Rp 1.000.000
10	< 20 tahun	Laki-laki	S1	UII	1-3 kali pemakaian	Rp 1.500.001 – Rp 2.000.000
11	20-25 tahun	Perempuan	S1	UII	> 10 kali pemakaian	Rp 1.500.001 – Rp 2.000.000
12	20-25 tahun	Perempuan	S1	UII	4-6 kali pemakaian	Rp 1.500.001 – Rp 2.000.000
13	< 20 tahun	Perempuan	S1	UII	> 10 kali pemakaian	Rp 1.000.001 – Rp 1.500.000
14	< 20 tahun	Perempuan	S1	UII	> 10 kali pemakaian	Rp 1.000.001 – Rp 1.500.000
15	20-25 tahun	Laki-laki	S1	UII	7-9 kali pemakaian	Rp 1.500.001 – Rp 2.000.000
16	20-25 tahun	Perempuan	S1	AMIKOM	> 10 kali pemakaian	> Rp 2.000.001
17	20-25 tahun	Perempuan	S1	UII	1-3 kali pemakaian	Rp 1.000.001 – Rp 1.500.000
18	20-25 tahun	Perempuan	S1	UII	> 10 kali pemakaian	Rp 1.000.001 – Rp 1.500.000
19	20-25 tahun	Perempuan	D3	UGM	7-9 kali pemakaian	< Rp 1.000.000
20	< 20 tahun	Laki-laki	S1	UII	> 10 kali pemakaian	< Rp 1.000.000
21	20-25 tahun	Perempuan	S1	UII	> 10 kali pemakaian	< Rp 1.000.000
22	20-25 tahun	Perempuan	S1	UII	> 10 kali pemakaian	Rp 1.500.001 – Rp 2.000.000
23	20-25 tahun	Perempuan	S1	UII	> 10 kali pemakaian	Rp 1.000.001 – Rp 1.500.000
24	20-25 tahun	Perempuan	S1	UII	> 10 kali pemakaian	< Rp 1.000.000
25	< 20 tahun	Laki-laki	S1	UII	> 10 kali pemakaian	Rp 1.500.001 – Rp 2.000.000

LANJUTAN

DATA IDENTITAS RESPONDEN

No.	Usia	Jenis Kelamin	Jenjang Pendidikan	Asal Universitas	Sudah berapa kali menggunakan layanan <i>Mobile Payment</i>	Pendapatan per bulan
26	20-25 tahun	Perempuan	S1	UII	> 10 kali pemakaian	Rp 1.500.001 – Rp 2.000.000
27	20-25 tahun	Perempuan	S1	UII	> 10 kali pemakaian	Rp 1.000.001 – Rp 1.500.000
28	20-25 tahun	Perempuan	S1	UII	1-3 kali pemakaian	Rp 1.000.001 – Rp 1.500.000
29	< 20 tahun	Laki-laki	S1	UII	> 10 kali pemakaian	Rp 1.000.001 – Rp 1.500.000
30	20-25 tahun	Perempuan	S1	MMTC	> 10 kali pemakaian	Rp 1.500.001 – Rp 2.000.000
31	20-25 tahun	Perempuan	S1	UII	> 10 kali pemakaian	Rp 1.500.001 – Rp 2.000.000
32	20-25 tahun	Perempuan	S1	UII	7-9 kali pemakaian	< Rp 1.000.000
33	20-25 tahun	Perempuan	S1	UII	> 10 kali pemakaian	> Rp 2.000.001
34	20-25 tahun	Perempuan	S1	UII	> 10 kali pemakaian	Rp 1.000.001 – Rp 1.500.000
35	20-25 tahun	Perempuan	S1	UII	4-6 kali pemakaian	Rp 1.500.001 – Rp 2.000.000
36	26-30 tahun	Perempuan	S2	UMBY	> 10 kali pemakaian	> Rp 2.000.001
37	20-25 tahun	Perempuan	S1	UII	4-6 kali pemakaian	> Rp 2.000.001
38	20-25 tahun	Perempuan	S1	UPN	4-6 kali pemakaian	Rp 1.000.001 – Rp 1.500.000
39	20-25 tahun	Perempuan	S1	UII	4-6 kali pemakaian	Rp 1.500.001 – Rp 2.000.000
40	20-25 tahun	Perempuan	S1	UII	4-6 kali pemakaian	Rp 1.000.001 – Rp 1.500.000
41	20-25 tahun	Perempuan	S1	AMIKOM	1-3 kali pemakaian	< Rp 1.000.000
42	20-25 tahun	Perempuan	S1	UII	4-6 kali pemakaian	Rp 1.500.001 – Rp 2.000.000
43	> 30 tahun	Perempuan	S2	UMBY	> 10 kali pemakaian	> Rp 2.000.001
44	20-25 tahun	Perempuan	S1	UII	> 10 kali pemakaian	> Rp 2.000.001
45	20-25 tahun	Perempuan	S1	UII	1-3 kali pemakaian	Rp 1.000.001 – Rp 1.500.000
46	20-25 tahun	Laki-laki	S1	UST	> 10 kali pemakaian	> Rp 2.000.001
47	20-25 tahun	Laki-laki	S1	MMTC	> 10 kali pemakaian	Rp 1.000.001 – Rp 1.500.000
48	20-25 tahun	Laki-laki	S1	UII	> 10 kali pemakaian	> Rp 2.000.001
49	20-25 tahun	Perempuan	S1	UII	> 10 kali pemakaian	< Rp 1.000.000
50	20-25 tahun	Perempuan	S1	UII	4-6 kali pemakaian	Rp 1.500.001 – Rp 2.000.000

LANJUTAN

DATA IDENTITAS RESPONDEN

No.	Usia	Jenis Kelamin	Jenjang Pendidikan	Asal Universitas	Sudah berapa kali menggunakan layanan <i>Mobile Payment</i>	Pendapatan per bulan
51	< 20 tahun	Perempuan	S1	UII	> 10 kali pemakaian	< Rp 1.000.000
52	20-25 tahun	Perempuan	S1	UII	1-3 kali pemakaian	< Rp 1.000.000
53	< 20 tahun	Laki-laki	S1	MMTC	4-6 kali pemakaian	< Rp 1.000.000
54	20-25 tahun	Laki-laki	S1	UII	> 10 kali pemakaian	< Rp 1.000.000
55	20-25 tahun	Perempuan	S1	UII	> 10 kali pemakaian	Rp 1.500.001 – Rp 2.000.000
56	< 20 tahun	Perempuan	S1	UII	4-6 kali pemakaian	> Rp 2.000.001
57	20-25 tahun	Perempuan	S1	UII	> 10 kali pemakaian	< Rp 1.000.000
58	< 20 tahun	Perempuan	D3	STIPRAM	1-3 kali pemakaian	< Rp 1.000.000
59	20-25 tahun	Perempuan	S1	UII	> 10 kali pemakaian	> Rp 2.000.001
60	20-25 tahun	Perempuan	S1	UII	4-6 kali pemakaian	Rp 1.000.001 – Rp 1.500.000
61	20-25 tahun	Perempuan	S1	UII	> 10 kali pemakaian	< Rp 1.000.000
62	< 20 tahun	Perempuan	D3	STIPRAM	4-6 kali pemakaian	< Rp 1.000.000
63	20-25 tahun	Perempuan	S1	UNRIYO	4-6 kali pemakaian	Rp 1.000.001 – Rp 1.500.000
64	20-25 tahun	Perempuan	S1	UNRIYO	1-3 kali pemakaian	< Rp 1.000.000
65	20-25 tahun	Perempuan	S1	UII	> 10 kali pemakaian	Rp 1.000.001 – Rp 1.500.000
66	20-25 tahun	Laki-laki	S1	UII	> 10 kali pemakaian	Rp 1.500.001 – Rp 2.000.000
67	20-25 tahun	Perempuan	S1	UII	> 10 kali pemakaian	> Rp 2.000.001
68	20-25 tahun	Perempuan	S1	UII	1-3 kali pemakaian	< Rp 1.000.000
69	20-25 tahun	Perempuan	S1	UNRIYO	7-9 kali pemakaian	Rp 1.500.001 – Rp 2.000.000
70	20-25 tahun	Perempuan	S1	UII	4-6 kali pemakaian	Rp 1.000.001 – Rp 1.500.000
71	20-25 tahun	Laki-laki	S1	UII	> 10 kali pemakaian	Rp 1.000.001 – Rp 1.500.000
72	20-25 tahun	Laki-laki	S1	UII	1-3 kali pemakaian	Rp 1.000.001 – Rp 1.500.000
73	20-25 tahun	Perempuan	S1	UNRIYO	1-3 kali pemakaian	< Rp 1.000.000
74	20-25 tahun	Perempuan	S1	UNRIYO	4-6 kali pemakaian	< Rp 1.000.000
75	20-25 tahun	Laki-laki	S1	UNY	1-3 kali pemakaian	Rp 1.000.001 – Rp 1.500.000

LANJUTAN

DATA IDENTITAS RESPONDEN

No.	Usia	Jenis Kelamin	Jenjang Pendidikan	Asal Universitas	Sudah berapa kali menggunakan layanan <i>Mobile Payment</i>	Pendapatan per bulan
76	20-25 tahun	Laki-laki	S1	UII	> 10 kali pemakaian	> Rp 2.000.001
77	20-25 tahun	Laki-laki	S1	UII	> 10 kali pemakaian	> Rp 2.000.001
78	20-25 tahun	Perempuan	S1	AMIKOM	> 10 kali pemakaian	Rp 1.000.001 – Rp 1.500.000
79	20-25 tahun	Perempuan	S1	UII	> 10 kali pemakaian	< Rp 1.000.000
80	< 20 tahun	Perempuan	S1	UII	> 10 kali pemakaian	< Rp 1.000.000
81	20-25 tahun	Perempuan	S1	UMY	1-3 kali pemakaian	< Rp 1.000.000
82	20-25 tahun	Perempuan	S1	UII	> 10 kali pemakaian	> Rp 2.000.001
83	20-25 tahun	Perempuan	S1	UMY	> 10 kali pemakaian	Rp 1.000.001 – Rp 1.500.000
84	20-25 tahun	Perempuan	S1	UII	7-9 kali pemakaian	< Rp 1.000.000
85	20-25 tahun	Perempuan	S1	UII	1-3 kali pemakaian	< Rp 1.000.000
86	20-25 tahun	Laki-laki	S1	UII	7-9 kali pemakaian	< Rp 1.000.000
87	20-25 tahun	Laki-laki	S1	UII	> 10 kali pemakaian	< Rp 1.000.000
88	20-25 tahun	Laki-laki	S1	UII	> 10 kali pemakaian	Rp 1.500.001 – Rp 2.000.000
89	20-25 tahun	Perempuan	S1	UMBY	> 10 kali pemakaian	< Rp 1.000.000
90	20-25 tahun	Laki-laki	S1	UII	> 10 kali pemakaian	< Rp 1.000.000
91	< 20 tahun	Laki-laki	S1	UGM	1-3 kali pemakaian	< Rp 1.000.000
92	20-25 tahun	Perempuan	S1	UII	> 10 kali pemakaian	Rp 1.000.001 – Rp 1.500.000
93	20-25 tahun	Perempuan	S1	UII	> 10 kali pemakaian	< Rp 1.000.000
94	20-25 tahun	Perempuan	S1	UII	> 10 kali pemakaian	Rp 1.500.001 – Rp 2.000.000
95	20-25 tahun	Perempuan	S1	UII	> 10 kali pemakaian	< Rp 1.000.000
96	20-25 tahun	Perempuan	S1	UII	1-3 kali pemakaian	Rp 1.000.001 – Rp 1.500.000
97	20-25 tahun	Perempuan	S1	UII	> 10 kali pemakaian	< Rp 1.000.000
98	20-25 tahun	Laki-laki	S1	UII	> 10 kali pemakaian	Rp 1.000.001 – Rp 1.500.000
99	20-25 tahun	Perempuan	S1	UII	4-6 kali pemakaian	Rp 1.500.001 – Rp 2.000.000
100	20-25 tahun	Perempuan	S1	UII	> 10 kali pemakaian	Rp 1.000.001 – Rp 1.500.000

LANJUTAN

DATA IDENTITAS RESPONDEN

No.	Usia	Jenis Kelamin	Jenjang Pendidikan	Asal Universitas	Sudah berapa kali menggunakan layanan <i>Mobile Payment</i>	Pendapatan per bulan
101	20-25 tahun	Perempuan	D3	UGM	4-6 kali pemakaian	Rp 1.000.001 – Rp 1.500.000
102	20-25 tahun	Perempuan	S1	UGM	1-3 kali pemakaian	Rp 1.500.001 – Rp 2.000.000
103	20-25 tahun	Laki-laki	S1	UMY	1-3 kali pemakaian	< Rp 1.000.000
104	20-25 tahun	Perempuan	D3	UGM	1-3 kali pemakaian	Rp 1.500.001 – Rp 2.000.000
105	20-25 tahun	Perempuan	S1	UII	> 10 kali pemakaian	> Rp 2.000.001
106	20-25 tahun	Perempuan	S1	UMY	4-6 kali pemakaian	Rp 1.000.001 – Rp 1.500.000
107	20-25 tahun	Perempuan	S1	UII	4-6 kali pemakaian	< Rp 1.000.000
108	20-25 tahun	Perempuan	S1	UII	4-6 kali pemakaian	Rp 1.500.001 – Rp 2.000.000
109	20-25 tahun	Perempuan	S1	UII	4-6 kali pemakaian	Rp 1.000.001 – Rp 1.500.000
110	20-25 tahun	Perempuan	S1	UII	> 10 kali pemakaian	Rp 1.500.001 – Rp 2.000.000
111	20-25 tahun	Perempuan	S1	UGM	7-9 kali pemakaian	Rp 1.500.001 – Rp 2.000.000
112	20-25 tahun	Perempuan	S1	UGM	7-9 kali pemakaian	Rp 1.000.001 – Rp 1.500.000
113	20-25 tahun	Perempuan	S1	AMIKOM	7-9 kali pemakaian	Rp 1.500.001 – Rp 2.000.000
114	20-25 tahun	Laki-laki	S1	UAJY	7-9 kali pemakaian	Rp 1.500.001 – Rp 2.000.000
115	20-25 tahun	Perempuan	S1	UPN	> 10 kali pemakaian	Rp 1.000.001 – Rp 1.500.000
116	20-25 tahun	Laki-laki	S1	UPN	7-9 kali pemakaian	Rp 1.500.001 – Rp 2.000.000
117	< 20 tahun	Perempuan	S1	AMIKOM	> 10 kali pemakaian	Rp 1.000.001 – Rp 1.500.000
118	20-25 tahun	Perempuan	S1	UII	7-9 kali pemakaian	Rp 1.500.001 – Rp 2.000.000
119	20-25 tahun	Laki-laki	S1	AMIKOM	7-9 kali pemakaian	Rp 1.500.001 – Rp 2.000.000
120	20-25 tahun	Perempuan	S1	MMTC	> 10 kali pemakaian	Rp 1.000.001 – Rp 1.500.000
121	20-25 tahun	Laki-laki	S1	UST	7-9 kali pemakaian	Rp 1.000.001 – Rp 1.500.000
122	20-25 tahun	Perempuan	S1	UAJY	> 10 kali pemakaian	Rp 1.500.001 – Rp 2.000.000
123	20-25 tahun	Laki-laki	S1	UTY	7-9 kali pemakaian	< Rp 1.000.000
124	20-25 tahun	Laki-laki	S1	UAJY	> 10 kali pemakaian	> Rp 2.000.001
125	20-25 tahun	Laki-laki	S1	UGM	> 10 kali pemakaian	Rp 1.000.001 – Rp 1.500.000

LANJUTAN

DATA IDENTITAS RESPONDEN

No.	Usia	Jenis Kelamin	Jenjang Pendidikan	Asal Universitas	Sudah berapa kali menggunakan layanan <i>Mobile Payment</i>	Pendapatan per bulan
126	20-25 tahun	Perempuan	S1	MMTC	7-9 kali pemakaian	Rp 1.000.001 – Rp 1.500.000
127	20-25 tahun	Perempuan	S2	UMY	7-9 kali pemakaian	Rp 1.500.001 – Rp 2.000.000
128	20-25 tahun	Perempuan	S1	UTY	4-6 kali pemakaian	< Rp 1.000.000
129	< 20 tahun	Perempuan	S1	UST	4-6 kali pemakaian	< Rp 1.000.000
130	20-25 tahun	Laki-laki	S1	MMTC	> 10 kali pemakaian	< Rp 1.000.000
131	20-25 tahun	Perempuan	S1	UII	1-3 kali pemakaian	Rp 1.000.001 – Rp 1.500.000
132	20-25 tahun	Perempuan	S1	UAJY	> 10 kali pemakaian	Rp 1.500.001 – Rp 2.000.000
133	20-25 tahun	Perempuan	S1	UTY	> 10 kali pemakaian	< Rp 1.000.000
134	< 20 tahun	Perempuan	D3	STIPRAM	1-3 kali pemakaian	Rp 1.000.001 – Rp 1.500.000
135	< 20 tahun	Perempuan	S1	UII	4-6 kali pemakaian	> Rp 2.000.001
136	20-25 tahun	Laki-laki	S1	UII	1-3 kali pemakaian	> Rp 2.000.001
137	20-25 tahun	Laki-laki	S1	UII	4-6 kali pemakaian	Rp 1.000.001 – Rp 1.500.000
138	26-30 tahun	Perempuan	S2	UNISA	7-9 kali pemakaian	> Rp 2.000.001
139	20-25 tahun	Perempuan	S1	UII	7-9 kali pemakaian	Rp 1.000.001 – Rp 1.500.000
140	26-30 tahun	Perempuan	S2	UNISA	1-3 kali pemakaian	Rp 1.000.001 – Rp 1.500.000
141	26-30 tahun	Perempuan	S2	UNISA	4-6 kali pemakaian	Rp 1.000.001 – Rp 1.500.000
142	20-25 tahun	Perempuan	S1	UNY	7-9 kali pemakaian	Rp 1.000.001 – Rp 1.500.000
143	20-25 tahun	Perempuan	S2	UNISA	> 10 kali pemakaian	Rp 1.500.001 – Rp 2.000.000
144	26-30 tahun	Perempuan	S2	UGM	7-9 kali pemakaian	Rp 1.000.001 – Rp 1.500.000
145	20-25 tahun	Perempuan	S1	UII	> 10 kali pemakaian	< Rp 1.000.000
146	20-25 tahun	Perempuan	S1	UII	> 10 kali pemakaian	< Rp 1.000.000
147	20-25 tahun	Perempuan	S1	UII	> 10 kali pemakaian	Rp 1.000.001 – Rp 1.500.000
148	20-25 tahun	Perempuan	S1	UII	> 10 kali pemakaian	Rp 1.000.001 – Rp 1.500.000
149	20-25 tahun	Perempuan	S1	MMTC	4-6 kali pemakaian	< Rp 1.000.000
150	20-25 tahun	Perempuan	S1	UII	> 10 kali pemakaian	< Rp 1.000.000

LANJUTAN

DATA IDENTITAS RESPONDEN

No.	Usia	Jenis Kelamin	Jenjang Pendidikan	Asal Universitas	Sudah berapa kali menggunakan layanan <i>Mobile Payment</i>	Pendapatan per bulan
151	20-25 tahun	Perempuan	S1	UII	> 10 kali pemakaian	Rp 1.500.001 – Rp 2.000.000
152	20-25 tahun	Perempuan	S1	UMBY	> 10 kali pemakaian	Rp 1.000.001 – Rp 1.500.000
153	20-25 tahun	Perempuan	S1	UII	> 10 kali pemakaian	> Rp 2.000.001
154	20-25 tahun	Perempuan	S1	UII	> 10 kali pemakaian	Rp 1.000.001 – Rp 1.500.000
155	20-25 tahun	Perempuan	S1	MMTC	> 10 kali pemakaian	< Rp 1.000.000
156	20-25 tahun	Laki-laki	S1	UPN	7-9 kali pemakaian	Rp 1.000.001 – Rp 1.500.000
157	20-25 tahun	Perempuan	S1	UII	> 10 kali pemakaian	Rp 1.500.001 – Rp 2.000.000
158	20-25 tahun	Laki-laki	S1	UII	> 10 kali pemakaian	Rp 1.000.001 – Rp 1.500.000
159	20-25 tahun	Perempuan	S1	UII	> 10 kali pemakaian	Rp 1.500.001 – Rp 2.000.000
160	20-25 tahun	Laki-laki	S1	UII	> 10 kali pemakaian	> Rp 2.000.001
161	20-25 tahun	Perempuan	S1	UII	> 10 kali pemakaian	> Rp 2.000.001
162	20-25 tahun	Laki-laki	S1	ITNY	> 10 kali pemakaian	> Rp 2.000.001
163	20-25 tahun	Perempuan	S1	UII	> 10 kali pemakaian	> Rp 2.000.001
164	20-25 tahun	Laki-laki	S1	UII	7-9 kali pemakaian	Rp 1.500.001 – Rp 2.000.000
165	20-25 tahun	Perempuan	S1	UII	> 10 kali pemakaian	Rp 1.500.001 – Rp 2.000.000
166	20-25 tahun	Perempuan	S1	UII	> 10 kali pemakaian	Rp 1.500.001 – Rp 2.000.000
167	20-25 tahun	Perempuan	S1	UII	> 10 kali pemakaian	Rp 1.500.001 – Rp 2.000.000
168	26-30 tahun	Perempuan	S2	UMBY	> 10 kali pemakaian	Rp 1.500.001 – Rp 2.000.000
169	20-25 tahun	Laki-laki	S1	UTY	> 10 kali pemakaian	< Rp 1.000.000
170	20-25 tahun	Perempuan	S1	MMTC	> 10 kali pemakaian	Rp 1.000.001 – Rp 1.500.000
171	< 20 tahun	Perempuan	S1	UST	7-9 kali pemakaian	< Rp 1.000.000
172	20-25 tahun	Perempuan	S1	UST	> 10 kali pemakaian	> Rp 2.000.001
173	< 20 tahun	Perempuan	S1	UST	1-3 kali pemakaian	Rp 1.000.001 – Rp 1.500.000
174	20-25 tahun	Perempuan	S1	UST	> 10 kali pemakaian	Rp 1.500.001 – Rp 2.000.000
175	20-25 tahun	Laki-laki	S1	ITNY	> 10 kali pemakaian	> Rp 2.000.001

LANJUTAN

DATA IDENTITAS RESPONDEN

No.	Usia	Jenis Kelamin	Jenjang Pendidikan	Asal Universitas	Sudah berapa kali menggunakan layanan <i>Mobile Payment</i>	Pendapatan per bulan
176	20-25 tahun	Perempuan	S1	UTY	> 10 kali pemakaian	< Rp 1.000.000
177	20-25 tahun	Perempuan	S1	UTY	> 10 kali pemakaian	> Rp 2.000.001
178	20-25 tahun	Laki-laki	S1	UMBY	1-3 kali pemakaian	> Rp 2.000.001
179	20-25 tahun	Perempuan	S1	UTY	7-9 kali pemakaian	< Rp 1.000.000
180	20-25 tahun	Perempuan	D3	UTY	4-6 kali pemakaian	Rp 1.000.001 – Rp 1.500.000
181	20-25 tahun	Laki-laki	S1	ITNY	1-3 kali pemakaian	< Rp 1.000.000
182	26-30 tahun	Laki-laki	D3	UTY	1-3 kali pemakaian	Rp 1.500.001 – Rp 2.000.000
183	20-25 tahun	Perempuan	S2	UTY	7-9 kali pemakaian	> Rp 2.000.001
184	20-25 tahun	Laki-laki	S1	UTY	> 10 kali pemakaian	> Rp 2.000.001
185	20-25 tahun	Laki-laki	S1	ITNY	> 10 kali pemakaian	> Rp 2.000.001
186	20-25 tahun	Perempuan	S1	UTY	4-6 kali pemakaian	< Rp 1.000.000
187	20-25 tahun	Laki-laki	S1	ITNY	4-6 kali pemakaian	Rp 1.500.001 – Rp 2.000.000
188	< 20 tahun	Laki-laki	D3	UTY	1-3 kali pemakaian	< Rp 1.000.000
189	20-25 tahun	Laki-laki	S1	ITNY	> 10 kali pemakaian	Rp 1.500.001 – Rp 2.000.000
190	> 30 tahun	Perempuan	S2	UTY	4-6 kali pemakaian	> Rp 2.000.001
191	20-25 tahun	Laki-laki	S1	ITNY	7-9 kali pemakaian	Rp 1.500.001 – Rp 2.000.000
192	20-25 tahun	Perempuan	S1	UAJY	> 10 kali pemakaian	> Rp 2.000.001
193	20-25 tahun	Perempuan	S1	UII	1-3 kali pemakaian	< Rp 1.000.000
194	20-25 tahun	Perempuan	S1	MMTC	> 10 kali pemakaian	< Rp 1.000.000
195	20-25 tahun	Perempuan	S1	UNY	1-3 kali pemakaian	Rp 1.500.001 – Rp 2.000.000
196	< 20 tahun	Perempuan	S1	UPN	> 10 kali pemakaian	Rp 1.500.001 – Rp 2.000.000
197	20-25 tahun	Perempuan	S1	UTY	1-3 kali pemakaian	Rp 1.500.001 – Rp 2.000.000
198	20-25 tahun	Perempuan	S1	MMTC	> 10 kali pemakaian	< Rp 1.000.000
199	20-25 tahun	Perempuan	S1	UII	1-3 kali pemakaian	Rp 1.000.001 – Rp 1.500.000
200	20-25 tahun	Laki-laki	S1	UTY	1-3 kali pemakaian	Rp 1.500.001 – Rp 2.000.000



### LAMPIRAN 3

#### Analisis Deskriptif

<i>Descriptive Statistics</i>					
<b>Variabel</b>	<b>N</b>	<b>Min</b>	<b>Max</b>	<b>Mean</b>	<b>Std. Deviation</b>
Kepercayaan	200	1	6	4.57	1.22
Persepsi Keamanan	200	1	6	4.49	1.01
Ekspektasi Kinerja	200	1	6	5.09	0.88
Ekspektasi Usaha	200	2	6	5.10	0.86
Pengaruh Sosial	200	1	6	4.36	1.19
Kondisi yang Memfasilitasi	200	1	6	4.95	0.92
Motivasi Hedonis	200	1	6	4.56	1.17
Nilai Harga	200	1	6	4.71	0.98
Kebiasaan	200	1	6	4.51	1.19
Minat Pengguna	200	1	6	4.59	1.11
Perilaku Pengguna	200	1	6	3.88	1.12
Valid N (listwise)	200				



**LAMPIRAN 4**  
**HASIL OUTER MODEL**

**1. Uji *Convergent Validity***

<b>Variabel</b>	<b>Item Pertanyaan</b>	<b>Outer Loadings</b>	<b>Cronbach's Alpha</b>	<b>Reliabilitas Komposit</b>	<b>AVE</b>
Kepercayaan	KP1	0,94	0,94	0,96	0,89
	KP2	0,94			
	KP3	0,94			
Keamanan	KA1	0,90	0,89	0,93	0,82
	KA2	0,90			
	KA3	0,92			
Ekspektasi Kinerja	EK1	0,90	0,92	0,94	0,81
	EK2	0,90			
	EK3	0,91			
	EK4	0,89			
Ekspektasi Usaha	EU1	0,90	0,94	0,96	0,84
	EU2	0,93			
	EU3	0,91			
	EU4	0,93			
Pengaruh Sosial	PS1	0,95	0,93	0,95	0,87
	PS2	0,94			
	PS3	0,91			
Kondisi yang Memfasilitasi	KM1	0,89	0,90	0,94	0,83
	KM2	0,92			
	KM3	0,92			
Motivasi Hedonis	MH1	0,94	0,94	0,96	0,89
	MH2	0,94			
	MH3	0,95			
Nilai Harga	NH1	0,93	0,91	0,94	0,84
	NH2	0,94			
	NH3	0,88			
Kebiasaan	KB1	0,95	0,94	0,96	0,90
	KB2	0,96			
	KB3	0,94			
Minat Pegguna	MP1	0,91	0,89	0,93	0,82
	MP2	0,93			
	MP3	0,87			
Perilaku Pegguna	PP1	0,63	0,82	0,86	0,51
	PP2	0,77			
	PP3	0,76			
	PP4	0,77			
	PP5	0,70			
	PP6	0,66			

## 2. Uji Discriminant Validity

Nilai Cross Loading

	KP	KA	EK	EU	PS	KM	MH	NH	KB	MP	PP
KP1	0,94	0,33	0,38	0,35	0,57	0,33	0,26	0,28	0,29	0,34	0,24
KP2	0,94	0,38	0,37	0,34	0,52	0,33	0,24	0,27	0,28	0,31	0,21
KP3	0,94	0,35	0,38	0,28	0,52	0,34	0,26	0,28	0,27	0,33	0,25
KA1	0,35	0,90	0,62	0,57	0,45	0,57	0,47	0,61	0,50	0,55	0,37
KA2	0,32	0,90	0,55	0,54	0,45	0,54	0,52	0,63	0,53	0,59	0,37
KA3	0,35	0,92	0,64	0,53	0,41	0,59	0,46	0,66	0,55	0,58	0,40
EK1	0,36	0,61	0,90	0,66	0,45	0,73	0,52	0,62	0,63	0,69	0,47
EK2	0,33	0,58	0,90	0,72	0,40	0,71	0,44	0,62	0,54	0,58	0,42
EK3	0,34	0,59	0,91	0,63	0,44	0,67	0,54	0,62	0,60	0,65	0,46
EK4	0,41	0,61	0,89	0,64	0,43	0,69	0,45	0,58	0,59	0,63	0,50
EU1	0,31	0,53	0,64	0,90	0,37	0,66	0,37	0,60	0,55	0,50	0,25
EU2	0,34	0,54	0,72	0,93	0,40	0,75	0,52	0,65	0,61	0,60	0,33
EU3	0,30	0,56	0,69	0,91	0,35	0,74	0,52	0,62	0,55	0,53	0,27
EU4	0,29	0,56	0,66	0,93	0,35	0,71	0,50	0,62	0,59	0,55	0,32
PS1	0,53	0,48	0,47	0,41	0,95	0,41	0,35	0,39	0,41	0,42	0,24
PS2	0,51	0,43	0,40	0,33	0,94	0,34	0,32	0,30	0,33	0,35	0,24
PS3	0,57	0,43	0,47	0,39	0,91	0,40	0,35	0,34	0,34	0,35	0,25
KM1	0,31	0,51	0,70	0,71	0,36	0,89	0,58	0,63	0,60	0,63	0,37
KM2	0,36	0,58	0,72	0,71	0,42	0,92	0,60	0,73	0,61	0,64	0,44
KM3	0,29	0,62	0,71	0,72	0,36	0,92	0,65	0,69	0,60	0,69	0,47
MH1	0,26	0,53	0,56	0,51	0,34	0,67	0,94	0,69	0,70	0,68	0,52
MH2	0,26	0,47	0,48	0,46	0,34	0,59	0,94	0,58	0,61	0,64	0,43
MH3	0,25	0,51	0,50	0,51	0,34	0,65	0,95	0,65	0,62	0,66	0,43
NH1	0,23	0,59	0,65	0,65	0,29	0,70	0,65	0,93	0,65	0,63	0,46
NH2	0,24	0,67	0,65	0,67	0,33	0,70	0,61	0,94	0,67	0,68	0,48
NH3	0,33	0,65	0,57	0,55	0,40	0,67	0,61	0,88	0,69	0,69	0,40
KB1	0,26	0,54	0,61	0,58	0,35	0,62	0,64	0,66	0,95	0,74	0,51
KB2	0,32	0,59	0,64	0,60	0,42	0,63	0,67	0,73	0,96	0,83	0,55
KB3	0,26	0,52	0,62	0,60	0,33	0,63	0,62	0,68	0,94	0,81	0,62
MP1	0,29	0,56	0,71	0,59	0,32	0,72	0,61	0,71	0,78	0,91	0,58
MP2	0,32	0,56	0,64	0,54	0,39	0,64	0,69	0,68	0,80	0,93	0,55
MP3	0,33	0,60	0,57	0,49	0,39	0,57	0,61	0,60	0,70	0,87	0,49
PP1	0,12	0,33	0,21	0,11	0,10	0,21	0,30	0,29	0,25	0,34	0,63
PP2	0,11	0,16	0,26	0,10	0,12	0,24	0,21	0,25	0,33	0,32	0,77
PP3	0,10	0,17	0,23	0,11	0,09	0,25	0,26	0,23	0,32	0,33	0,76
PP4	0,34	0,50	0,67	0,48	0,36	0,57	0,49	0,60	0,65	0,65	0,77
PP5	0,13	0,31	0,34	0,24	0,16	0,33	0,46	0,34	0,49	0,46	0,70
PP6	0,11	0,07	0,18	0,09	0,13	0,17	0,16	0,11	0,23	0,22	0,66

**LAMPIRAN 5**  
**HASIL INNER MODEL**

**1. R Square**

	<b>R Square</b>	<b>Adjusted R Square</b>
Minat Pengguna	0,79	0,78
Perilaku Pengguna	0,36	0,36

**2. Path Coefficients**

		<b>Original Sample</b>	<b>Sample Mean</b>	<b>T Statistic</b>	<b>P Values</b>	<b>Keterangan</b>
H1	Kepercayaan -> Minat Pengguna	0,05	0,05	1,14	0,25	Ditolak
H2	Keamanan -> Minat Pengguna	0,08	0,08	1,32	0,19	Ditolak
H3	Ekspektasi Kinerja -> Minat Pengguna	0,18	0,18	2,49	0,01	Diterima
H4	Ekspektasi Usaha -> Minat Pengguna	-0,15	-0,14	2,17	0,03	Diterima
H5	Pengaruh Sosial -> Minat Pengguna	-0,03	-0,03	0,55	0,58	Ditolak
H6	Kondisi yang Memfasilitasi -> Minat Pengguna	0,15	0,15	1,92	0,05	Diterima
H7	Motivasi Hedonis -> Minat Pengguna	0,13	0,12	2,34	0,02	Diterima
H8	Nilai Harga -> Minat Pengguna	0,06	0,06	0,68	0,50	Ditolak
H9	Kebiasaan -> Minat Pengguna	0,53	0,54	7,58	0,00	Diterima
H10	Minat Pengguna -> Perilaku Pengguna	0,60	0,61	14,28	0,00	Diterima

## LAMPIRAN 6

### Gambar Model Hasil Penelitian

