

BAB V

KESIMPULAN, KETERBATASAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Dari hasil penelitian ini dapat disimpulkan bahwa:

1. Hasil dari penelitian ini membuktikan bahwa kepercayaan tidak berpengaruh terhadap minat penggunaan layanan *mobile payment*. Sehingga tinggi atau rendahnya kepercayaan terhadap layanan *mobile payment*, pengguna tetap berminat dalam menggunakan layanan *mobile payment*.
2. Hasil dari penelitian ini membuktikan bahwa keamanan tidak berpengaruh terhadap minat penggunaan layanan *mobile payment*. Sehingga tinggi atau rendahnya keamanan terhadap layanan *mobile payment*, pengguna tetap berminat dalam menggunakan layanan *mobile payment*.
3. Hasil dari penelitian ini membuktikan bahwa ekspektasi kinerja berpengaruh positif terhadap minat penggunaan layanan *mobile payment*. Sehingga semakin tinggi ekspektasi kinerja terhadap layanan *mobile payment*, semakin tinggi minat pengguna dalam menggunakan layanan *mobile payment*.
4. Hasil dari penelitian ini membuktikan bahwa ekspektasi usaha berpengaruh negatif terhadap minat penggunaan layanan *mobile payment*. Sehingga semakin tinggi ekspektasi usaha terhadap layanan *mobile payment*, semakin rendah minat pengguna dalam menggunakan layanan *mobile payment*.
5. Hasil dari penelitian ini membuktikan bahwa pengaruh sosial tidak berpengaruh terhadap minat penggunaan layanan *mobile payment*. Sehingga

tinggi atau rendahnya pengaruh sosial terhadap layanan *mobile payment*, pengguna tetap berminat dalam menggunakan layanan *mobile payment*.

6. Hasil dari penelitian ini membuktikan bahwa kondisi yang memfasilitasi berpengaruh positif terhadap minat penggunaan layanan *mobile payment*. Sehingga semakin tinggi kondisi yang memfasilitasi terhadap layanan *mobile payment*, semakin tinggi minat pengguna dalam menggunakan layanan *mobile payment*.
7. Hasil dari penelitian ini membuktikan bahwa motivasi hedonis berpengaruh positif terhadap minat penggunaan layanan *mobile payment*. Sehingga semakin tinggi motivasi hedonis terhadap layanan *mobile payment*, semakin tinggi minat pengguna dalam menggunakan layanan *mobile payment*.
8. Hasil dari penelitian ini membuktikan bahwa nilai harga tidak berpengaruh terhadap minat penggunaan layanan *mobile payment*. Sehingga tinggi atau rendahnya nilai harga terhadap layanan *mobile payment*, pengguna tetap berminat dalam menggunakan layanan *mobile payment*.
9. Hasil dari penelitian ini membuktikan bahwa kebiasaan berpengaruh positif terhadap minat penggunaan layanan *mobile payment*. Sehingga semakin tinggi kebiasaan terhadap layanan *mobile payment*, semakin tinggi minat pengguna dalam menggunakan layanan *mobile payment*.
10. Hasil dari penelitian ini membuktikan bahwa minat pengguna berpengaruh positif terhadap perilaku penggunaan layanan *mobile payment*. Sehingga semakin tinggi minat pengguna terhadap layanan *mobile payment*, semakin tinggi perilaku pengguna dalam menggunakan layanan *mobile payment*.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Dalam penelitian ini, penulis memiliki beberapa keterbatasan yang dapat mempengaruhi hasil dari penelitian ini, yaitu:

1. Penelitian ini hanya dilakukan di daerah Yogyakarta.
2. Penelitian ini tidak menggunakan variabel moderasi, yaitu *age*, *gender* dan *experience*.
3. Data yang dikumpulkan menggunakan metode kuesioner *google form*, sehingga memungkinkan responden mengisi kuesioner dengan tidak bersungguh-sungguh.

5.3 Saran

Saran yang diberikan peneliti berdasarkan kesimpulan dan keterbatasan dalam penelitian ini antara lain:

1. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat meneliti selain di daerah Yogyakarta, sehingga dapat mewakili responden se-Indonesia.
2. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat menggunakan tambahan metode moderasi agar mendapatkan hasil yang lebih spesifik.
3. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat menggunakan metode kualitatif agar memperoleh hasil yang lebih objektif, misalnya melalui wawancara.