

ABSTRACT

The purpose research is to determine the effect of the UTAUT2 model, namely, performance expectations, effort expectations, social influence, facilitating conditions, hedonic motivation, price values, and habits with the addition of two variables namely, trust and security towards the behavioural intention and user behavior in using services mobile payment. This study uses a quantitative method with the population used is collage students in the Yogyakarta area with a total sample of 200 respondents. The results of this research indicate that performance expectations, effort expectations, facilitating conditions, hedonic motivation, and habits have a positive effect on behavioural behavioral intention in using mobile payment services. In addition, behavioral intention also has a positive effect on user behavior in using mobile payment services. While trust, security, social influence and price value do not affect behavioural intention in using mobile payment services.

Keywords: *UTAUT2, Trust, Security, Behavioral Intention, User Intention, Mobile Payment.*

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh variabel dari model UTAUT2 yaitu, ekspektasi kinerja, ekspektasi usaha, pengaruh sosial, kondisi yang memfasilitasi, motivasi hedonis, nilai harga, dan kebiasaan dengan penambahan dua variabel yaitu, kepercayaan dan keamanan terhadap minat dan perilaku pengguna dalam menggunakan layanan *mobile payment*. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan sampel yang digunakan yaitu mahasiswa yang berada di wilayah Yogyakarta dengan jumlah sampel sebanyak 200 responden. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa ekspektasi kinerja, ekspektasi usaha, kondisi yang memfasilitasi, motivasi hedonis, dan kebiasaan berpengaruh positif pada minat pengguna dalam menggunakan layanan *mobile payment*. Selain itu, minat pengguna juga berpengaruh positif terhadap perilaku pengguna dalam menggunakan layanan *mobile payment*. Sedangkan kepercayaan, keamanan, pengaruh sosial dan nilai harga tidak berpengaruh terhadap minat pengguna dalam menggunakan layanan *mobile payment*.

Kata kunci: *UTAUT2, Kepercayaan, Keamanan, Minat Pengguna, Perilaku Pengguna, Mobile Payment.*