

## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMBUNG	i
HALAMAN JUDUL	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
BERITA ACARA UJIAN TUGAS AKHIR/ SKRIPSI	v
HALAMAN MOTTO	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
ABSTRACT	xvii
ABSTRAK	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.5 Sistematika Penulisan	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA	8
2.1 Landasan Teori	8
2.1.1 <i>Mobile Payment</i>	8
2.1.2 <i>Unified Theory of Acceptance and Use of Technology 2</i> ( <i>UTAUT2</i> )	9
2.1.2.1 Ekspektasi Kinerja	11
2.1.2.2 Ekspektasi Usaha	11
2.1.2.3 Pengaruh Sosial	12
2.1.2.4 Kondisi yang Memfasilitasi	12

2.1.2.5 Motivasi Hedonis .....	13
2.1.2.6 Nilai Harga .....	13
2.1.2.7 Kebiasaan .....	13
2.1.2.8 Minat Pengguna .....	14
2.1.2.9 Perilaku Pengguna .....	14
2.1.2.10 Kepercayaan .....	14
2.1.2.11 Keamanan .....	15
2.2 Penelitian Terdahulu .....	16
2.3 Hipotesis penelitian.....	19
2.3.1 Pengaruh kepercayaan terhadap minat penggunaan layanan <i>mobile payment</i> .....	19
2.3.2 Pengaruh keamanan terhadap minat penggunaan layanan <i>mobile payment</i> .....	20
2.3.3 Pengaruh ekspektasi kinerja terhadap minat penggunaan layanan <i>mobile payment</i> .....	20
2.3.4 Pengaruh ekspektasi usaha terhadap minat penggunaan layanan <i>mobile payment</i> .....	21
2.3.5 Pengaruh pengaruh sosial terhadap minat penggunaan layanan <i>mobile payment</i> .....	22
2.3.6 Pengaruh kondisi yang memfasilitasi terhadap minat penggunaan layanan <i>mobile payment</i> .....	22
2.3.7 Pengaruh motivasi hedonis terhadap minat penggunaan layanan <i>mobile payment</i> .....	23
2.3.8 Pengaruh nilai harga terhadap minat penggunaan layanan <i>mobile payment</i> .....	23
2.3.9 Pengaruh kebiasaan terhadap minat penggunaan layanan <i>mobile payment</i> .....	24
2.3.10 Pengaruh minat penggunaan terhadap perilaku penggunaan layanan <i>mobile payment</i> .....	24
2.4 Kerangka penelitian .....	25

BAB III METODE PENELITIAN .....	26
3.1 Metode Penelitian .....	26
3.2 Subjek dan Objek Penelitian .....	26
3.3 Populasi dan Sampel .....	26
3.4 Teknik Pengambilan Sampel .....	27
3.5 Sumber Data .....	28
3.5.1 Jenis data .....	28
3.5.2 Teknik Pengumpulan Data .....	28
3.6 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel .....	29
3.6.1 Kepercayaan .....	29
3.6.2 Keamanan .....	30
3.6.3 Ekspektasi Kinerja .....	31
3.6.4 Ekspektasi Usaha .....	32
3.6.5 Pengaruh Sosial .....	32
3.6.6 Kondisi yang Memfasilitasi .....	33
3.6.7 Motivasi Hedonis .....	34
3.6.8 Nilai Harga .....	34
3.6.9 Kebiasaan .....	35
3.6.10 Minat Pengguna .....	36
3.6.11 Perilaku Pengguna .....	36
3.7 Metode Analisis Data .....	37
3.7.1 Alat Analisis Data .....	37
3.7.2 Uji Model Pengukuran ( <i>Outer Model</i> ) .....	38
3.7.2.1 Uji Validitas .....	37
3.7.2.2 Uji Reliabilitas .....	37
3.8 Uji Model Struktural ( <i>Inner Model</i> ) .....	39
BAB IV ANALISIS HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	40
4.1 Hasil Pengumpulan Data .....	40
4.2 Karakteristik Responden .....	40
4.2.1 Klasifikasi Berdasarkan Usia .....	41
4.2.2 Klasifikasi Berdasarkan Jenis Kelamin .....	41

4.2.3	Klasifikasi Berdasarkan Jenjang Pendidikan .....	42
4.2.4	Klasifikasi Berdasarkan Asal Universitas .....	42
4.2.5	Klasifikasi Berdasarkan Berapa Kali Menggunakan Layanan <i>Mobile Payment</i> .....	44
4.2.6	Klasifikasi Berdasarkan Pendapatan per Bulan.....	44
4.3	Uji Instrumen Penelitian .....	45
4.3.1	Deskriptif Variabel Penelitian .....	45
4.3.2	Hasil <i>Outer Model</i> (Uji Model Pengukuran).....	51
4.3.2.1	Uji Validitas .....	50
4.3.2.1.1	Uji <i>Convergent Validity</i> .....	51
4.3.2.1.2	Uji <i>Discriminant Validity</i> .....	53
4.3.3	Uji Reliabilitas .....	56
4.4	Hasil Uji Model Struktural ( <i>Inner Model</i> ) .....	57
4.4.1	Uji <i>Goodness-Fit Model</i> .....	58
4.4.2	Uji Hipotesis .....	59
4.4.3	Pembahasan Hipotesis.....	63
BAB V	KESIMPULAN, KETERBATASAN DAN SARAN .....	70
5.1	Kesimpulan.....	70
5.2	Keterbatasan Penelitian.....	72
5.3	Saran .....	72
DAFTAR	PUSTAKA .....	73



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tabel Penelitian Terdahulu .....	16
Tabel 3.1 Skala Liket .....	29
Tabel 3.2 Indikator Kepercayaan.....	30
Tabel 3.3 Indikator Keamanan .....	30
Tabel 3.4 Indikator Ekspektasi Kinerja.....	31
Tabel 3.5 Indikator Ekspektasi Usaha .....	32
Tabel 3.6 Indikator Pengaruh Sosial.....	33
Tabel 3.7 Indikator Kondisi yang Memfasilitasi.....	33
Tabel 3.8 Indikator Motivasi Hedonis .....	34
Tabel 3.9 Indikator Nilai Harga.....	35
Tabel 3.10 Indikator Kebiasaan.....	35
Tabel 3.11 Indikator Minat Pengguna .....	36
Tabel 3.12 Indikator Perilaku Pengguna.....	36
Tabel 4.1 Hasil Pengumpulan Data .....	40
Tabel 4.2 Klasifikasi Responden Berdasarkan Usia.....	41
Tabel 4.3 Klasifikasi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	41
Tabel 4.4 Klasifikasi Responden Berdasarkan Jenjang Pendidikan.....	42
Tabel 4.5 Klasifikasi Responden Berdasarkan Asal Universitas .....	42
Tabel 4.6 Klasifikasi Responden Berdasarkan Berapa Kali Menggunakan Layanan <i>Mobile Payment</i> .....	44
Tabel 4.7 Klasifikasi Responden Berdasarkan Pendapatan per bulan.....	44
Tabel 4.8 Hasil Analisa Deskriptif .....	46
Tabel 4.9 <i>Initial Item Loadings</i> dan AVE.....	52
Tabel 4.10 <i>Initial Item Loadings</i> dan AVE.....	54
Tabel 4.11 Nilai <i>Cross Loading</i> .....	55
Tabel 4.12 Nilai <i>Cronbach's Alpha</i> dan <i>Composite Reliability</i> .....	57
Tabel 4.13 Nilai R-Square.....	58
Tabel 4.14 Hasil <i>T Statistic</i> dan <i>P Values</i> .....	60

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Model UTAUT .....	9
Gambar 2.2 Kerangka Model UTAUT2 .....	10
Gambar 2.3 Kerangka Pemikiran .....	25
Gambar 4.1 Model Hasil Penelitian.....	59



## DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 : Kuesioner Penelitian

LAMPIRAN 2 : Tabulasi Data

LAMPIRAN 3 : Analisis Deskriptif

LAMPIRAN 4 : Hasil *Outer Model*

LAMPIRAN 5 : Hasil *Inner Model*

LAMPIRAN 6 : Gambar Model Hasil Penelitian

