

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERILAKU
PENGGUNA DALAM MENGGUNAKAN LAYANAN
MOBILE PAYMENT
(STUDI KASUS PADA MAHASISWA DI YOGYAKARTA)**



Oleh:

Nama: Adilla Lindri Fabiola

No. Mahasiswa: 15312293

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA
YOGYAKARTA
2020**