

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mencari bukti empiris mengenai pengaruh ukuran perusahaan, *fee audit*, *audit tenure*, rotasi KAP terhadap kualitas audit. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif. Sumber data pada penelitian ini adalah data sekunder dalam bentuk laporan tahunan. Penelitian ini menggunakan populasi perusahaan manufaktur industry sector barang konsumsi yang terdaftar di BEI tahun 2016-2018. Pengambilan sampel dilakukan dengan metode non probabilitas dengan teknik *purposive sampling*. Banyaknya sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah 44 perusahaan. Metode analisis data yang digunakan adalah analisis regresi logistik dengan menggunakan program *Statistical Package for Social Sciences* (SPSS) versi 23. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa ukuran perusahaan, *fee audit*, *audit tenure* berpengaruh terhadap kualitas audit, rotasi KAP tidak berpengaruh terhadap kualitas audit.

Kata kunci: Ukuran Perusahaan, *Fee Audit*, *Audit Tenure*, Rotasi KAP, dan Kualitas Audit

ABSTRACT

This study aims to find empirical evidence about the influence of company size, audit fees, audit tenure, KAP rotation on audit quality. This research is a quantitative research. The data source in this study is secondary data in the form of annual reports. This study uses population of manufacturing companies in the consumer goods industry sector which are listed on the Indonesia Stock Exchange in 2016-2018. Sampling is done by the non-probability method with purposive sampling technique. The number of samples used in this study were 44 companies. Data analysis method used is logistic regression analysis using Statistical Package for Social Sciences (SPSS) version 23. The results of this study indicate that company size, audit fees, audit tenure affect audit quality, KAP rotation has no effect on audit quality.

Keywords: Company Size, Audit Fee, Audit Tenure, KAP Rotation, and Audit Quality