

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	ii
Halaman Pernyataan Plagiarisme.....	iii
Halaman Pengesahan	iv
Berita Acara	v
Motto.....	vi
Halaman Persembahan	vii
Kata Pengantar	viii
Daftar Isi.....	xiv
Daftar Gambar.....	xviii
Daftar Tabel	xix
Daftar Lampiran	xx
Abstrak.....	xxi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.5 Sistematika Penulisan.....	9
BAB II.....	11
KAJIAN PUSTAKA.....	11
2.1 Landasan Teori	11
2.1.1 TAM (<i>Technology Acceptance Model</i>).....	11
2.1.2 <i>E-Money</i>	15
2.1.3 Perkembangan <i>E-Money</i> di Indonesia.....	17
2.1.4 Manfaat <i>E-Money</i>	18
2.1.5 Kelebihan <i>E-Money</i>	19
2.1.6 Kekurangan <i>E-Money</i>	20
2.1.7 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penggunaan <i>E-Money</i>	20

2.1.7.1 Persepsi Kemudahan.....	20
2.1.7.2 Persepsi Manfaat.....	20
2.1.7.3 Persepsi Resiko.....	21
2.1.7.4 Keamanan.....	22
2.1.7.5 Minat Penggunaan.....	23
2.2 Penelitian Terdahulu.....	23
2.3 Pengembangan Hipotesis.....	29
2.3.1 Pengaruh Persepsi Kemudahan Terhadap Persepsi Manfaat dalam Penggunaan <i>E-Money</i>	29
2.3.2 Pengaruh Persepsi Kemudahan Terhadap Minat Penggunaan <i>E-Money</i>	30
2.3.3 Pengaruh Persepsi Kemudahan Terhadap Keamanan dalam Penggunaan <i>E-Money</i>	31
2.3.4 Pengaruh Persepsi Manfaat Terhadap Persepsi Resiko dalam Penggunaan <i>E-Money</i>	32
2.3.5 Pengaruh Persepsi Manfaat Terhadap Minat Penggunaan <i>E-Money</i>	33
2.3.6 Pengaruh Persepsi Resiko Terhadap Minat Penggunaan <i>E-Money</i>	34
2.3.7 Pengaruh Keamanan Terhadap Minat Penggunaan <i>E-Money</i>	35
2.3.8 Pengaruh Minat Penggunaan <i>E-Money</i> Terhadap Penggunaan <i>E-Money</i> Sesungguhnya.....	36
2.4 Kerangka Penelitian.....	37
BAB III.....	38
METODE PENELITIAN.....	38
3.1 Populasi dan Sample.....	38
3.2 Metode Pengumpulan Data.....	38
3.3. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	39
3.3.1 Variabel Penelitian.....	39
3.3.2 Definisi Operasional Variabel.....	40
3.3.2.1 Persepsi Kemudahan.....	40
3.3.2.2 Persepsi Manfaat.....	41
3.3.2.3 Persepsi Resiko.....	41
3.3.2.4 Keamanan.....	42

3.3.2.5 Minat Penggunaan.....	42
3.4 Metode Analisis Data	43
3.4.1 Alat Analisis Data	43
3.4.2 Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	43
3.4.2.1 Uji Validitas.....	43
3.4.2.2 Uji Reliabilitas	44
3.4.3 Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	44
3.4.3.1 Uji <i>Goodness of Fit</i>	45
3.4.3.2 Uji Hipotesis	46
BAB IV	47
HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN	47
4.1 Hasil Pengumpulan Data	47
4.2 Karakteristik Responden	48
4.2.1 Klasifikasi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	48
4.2.2 Klasifikasi Responden Berdasarkan Usia.....	48
4.2.3 Klasifikasi Responden Berdasarkan Angkatan	49
4.2.4 Klasifikasi Responden Berdasarkan Asal Perguruan Tinggi.....	49
4.2.5 Klasifikasi Responden Berdasarkan Frekuensi Penggunaan <i>e-Money</i> ..	50
4.2.6 Klasifikasi Responden Berdasarkan Kesempatan Penggunaan <i>e-Money</i>	51
4.3 Analisis Deskriptif Variabel Penelitian.....	51
4.4 Hasil Uji Model Pengukuran (<i>Outer model</i>)	54
4.4.1 Hasil Uji Validitas.....	54
4.4.1.1 Validitas Konvergen	55
4.4.1.2 Validitas Diskriminan.....	57
4.4.2 Hasil Uji Reliabilitas	60
4.5 Hasil Uji Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	61
4.5.1 Hasil Uji <i>Goodness of Fit</i>	61
4.5.2 Pengujian Hipotesis	62
4.5.2.1 Kemudahan Memiliki Pengaruh Positif Terhadap Manfaat Dalam Penggunaan <i>E-Money</i>	63

4.5.2.2	Kemudahan Memiliki Pengaruh Positif Terhadap Minat Menggunakan <i>E-Money</i>	65
4.5.2.3	Kemudahan Memiliki Pengaruh Positif Terhadap Keamanan Dalam Penggunaan <i>E-Money</i>	66
4.5.2.4	Manfaat Memiliki Pengaruh Negatif Terhadap Resiko Dalam Penggunaan <i>E-Money</i>	67
4.5.2.5	Manfaat Memiliki Pengaruh Positif Terhadap Minat Menggunakan <i>E-Money</i>	68
4.5.2.6	Resiko Memiliki Pengaruh Negatif Terhadap Minat Menggunakan <i>E-Money</i>	69
4.5.2.7	Keamanan Memiliki Pengaruh Positif Terhadap Minat Menggunakan <i>E-Money</i>	71
4.5.2.8	Minat Menggunakan <i>E-Money</i> Memiliki Pengaruh Positif Terhadap Penggunaan <i>E-Money</i> Sesungguhnya.....	72
BAB V	74
KESIMPULAN DAN SARAN	74
5.1	Kesimpulan.....	74
5.2	Implikasi Penelitian.....	76
5.3	Keterbatasan Penelitian	77
5.4	Saran.....	78
DAFTAR REFERENSI	79
LAMPIRAN	83

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Koseptual TAM 3 (Venkantesh and Bala, 2008).....	12
Gambar 2.2 Kerangka Penelitian	37



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Uang Elektronik Beredar	2
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	24
Tabel 3.1 Item-item Pengukuran Variabel Persepsi Kemudahan	40
Tabel 3.2 Item-item Pengukuran Variabel Persepsi Manfaat	41
Tabel 3.3 Item-item Pengukuran Variabel Persepsi Resiko.....	42
Tabel 3.4 Item-item Pengukuran Variabel Keamanan.....	42
Tabel 3.5 Item-item Pengukuran Variabel Minat	43
Tabel 4.1 Hasil Pengumpulan Data.....	47
Tabel 4.2 Klasifikasi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	48
Tabel 4.3 Klasifikasi Responden Berdasarkan Usia	48
Tabel 4.4 Klasifikasi Berdasarkan Angkatan.....	49
Tabel 4.5 Klasifikasi Berdasarkan Asal Perguruan Tinggi	49
Tabel 4.6 Klasifikasi Berdasarkan Frekuensi Penggunaan <i>E-Money</i>	50
Tabel 4.7 Klasifikasi Berdasarkan Kesempatan Penggunaan <i>E-Money</i>	51
Tabel 4.8 Hasil Analisis Deskriptif Variabel Penelitian	52
Tabel 4.9 <i>Initial Items Loadings</i> dan AVE	55
Tabel 4.10 <i>Initial Items Loadings</i> Dan AVE Setelah Perbaikan Data	56
Tabel 4.11 Nilai <i>Cross Loading</i>	58
Tabel 4.12 Nilai <i>Corelations Of Latent Variable</i> (Fornell-Larcker Criterion)	59
Tabel 4.13 Nilai AVE dan Akar AVE	59
Tabel 4.14 Nilai <i>Composite Reliability</i> dan <i>Cronbach Alpha</i>	60
Tabel 4.15 Nilai R-Square.....	61
Tabel 4.16 Hasil Uji Hipotesis.....	62

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuisoner Penelitian.....	84
Lampiran 2 Data Hasil Jawaban Responden.....	89
Lampiran 3 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Pertama	95
Lampiran 4 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Kedua.....	97
Lampiran 5 Hasil <i>Inner Model</i>	100
Lampiran 6 Hasil Uji Deskriptif	101
Lampiran 7 Model Hasil Penelitian	103
Lampiran 8 Model Hasil Penelitian dengan Analisis Variabel Mediating	106
Lampiran 9 T-Tabel	107

