

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian faktor-faktor yang mempengaruhi kesuksesan *supply chain management* pada PT X, dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Variabel *performance expectancy* berpengaruh positif signifikan terhadap *use* di PT.X.
2. Variabel *effort expectancy* berpengaruh positif signifikan terhadap *use* di PT.X.
1. Variabel *social influence* tidak berpengaruh positif signifikan terhadap *use* di PT.X.
2. Variabel *information quality* berpengaruh positif signifikan terhadap *use* di PT.X
3. Variabel *information quality* berpengaruh positif signifikan terhadap *user satisfaction* di PT.X.
4. Variabel *system quality* berpengaruh positif signifikan terhadap *use* di PT.X.
5. Variabel *system quality* berpengaruh positif signifikan terhadap *user satisfaction* di PT.X
6. Variabel *service quality* berpengaruh positif signifikan terhadap *use* di PT.X.
7. Variabel *service quality* berpengaruh positif signifikan terhadap *user satisfaction* di PT.X.
8. Variabel *use* tidak berpengaruh positif signifikan terhadap *user satisfaction* di PT.X
9. Variabel *use* berpengaruh positif signifikan terhadap *net benefits* di PT.X.

10. Variabel *user satisfaction* berpengaruh positif signifikan terhadap *net benefits* di PT.X.

## **5.2. Implikasi Penelitian**

Hasil penelitian ini memberikan wawasan baru bagi para praktisi terutama manajer dan karyawan setingkat manajer tentang faktor-faktor yang mempengaruhi kesuksesan *supply chain management* diharapkan dapat menguatkan cara pandang mereka terhadap *supply chain management*. Bahwa *supply chain management* dapat membantu dalam proses bisnis sebuah perusahaan, khususnya PT.X. Disamping itu, bagi kalangan akademisi, penelitian ini diharapkan dapat membantu perkembangan ilmu di bidang sistem informasi akuntansi maupun sistem akuntansi manajemen. Sehingga mampu memberikan kesempatan kepada peneliti-peneliti lain di masa yang akan datang.

## **5.3. Keterbatasan dan Saran Penelitian Mendatang**

Keterbatasan dalam penelitian ini adalah ukuran sampel yang relatif kecil, yaitu 123 responden dari PT.X dan hanya berfokus pada karyawan/staff yang menggunakan sistem *supply chain management* untuk membantu pekerjaannya. Salah satu faktor penyebab ukuran sampel yang relatif kecil yaitu banyaknya kuesioner yang tidak kembali. Hal tersebut terjadi karena beberapa hal seperti kuesioner yang diajukan tidak sampai ke tangan responden atau responden yang sedang tidak berada di perusahaan, serta padatnya pekerjaan responden. Penelitian ini hanya berfokus pada kesuksesan *supply chain management* di PT.X tanpa memperhitungkan kompetitornya atau bahkan entitas lain yang bergerak dibidang yang sama.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa responden PT.X telah menerapkan *supply chain management* untuk proses bisnisnya. Dengan membenahi penerapan *supply chain management* guna meningkatkan penggunaan, kepuasan pengguna, dan manfaat yang dirasakan akan menjadi solusi bagi *supply chain management* pada PT.X untuk menjalankan bisnis prosesnya.

Untuk penelitian yang akan datang diharapkan populasi yang diambil lebih luas lagi yaitu seluruh karyawan yang ada di seluruh kantor wilayah PT.X yang ada di Indonesia, sehingga mampu menggeneralisasi penelitian kesuksesan *supply chain management*. Dengan demikian, keterbatasan penelitian ini dapat memberi peluang bagi penelitian kuantitatif yang akan datang untuk menguji faktor-faktor apa saja yang dapat mempengaruhi kesuksesan *supply chain management*.