

DAFTAR ISI

| | |
|--|------|
| HALAMAN JUDUL | i |
| PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME | ii |
| HALAMAN PENGESAHAN | iii |
| MOTTO..... | iv |
| KATA PENGANTAR | v |
| ABSTRAK | viii |
| ABSTRACT | ix |
| DAFTAR ISI | x |
| DAFTAR TABEL | xv |
| DAFTAR GAMBAR | xvi |
| DAFTAR LAMPIRAN | xvii |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang Masalah | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah | 7 |
| 1.3 Tujuan Penelitian | 7 |
| 1.4 Batasan Masalah | 8 |
| 1.4 Manfaat Penelitian | 8 |
| 1.5 Sistematika Penelitian | 9 |
| BAB II KAJIAN TPUSTAKA..... | 11 |
| 2.1 Teori Kesuksesan Sistem Informasi | 11 |
| 2.1.1 <i>DeLone and McLean Success</i> | 11 |
| 2.2 Teori Adopsi Teknologi | 12 |
| 2.2.1 UTAUT..... | 12 |
| 2.3 <i>Logistic Management</i> | 14 |
| 2.3.1 <i>Supply Chain Management</i> | 14 |
| 2.4 PT. X | 15 |

| | |
|--|-----------|
| 2.5 Faktor yang Mempengaruhi Kesuksesan Sistem Informasi | 17 |
| 2.5.1 <i>Performance Expectancy</i> | 17 |
| 2.5.2 <i>Effort Expectancy</i> | 18 |
| 2.5.3 <i>Social Influence</i> | 18 |
| 2.5.4 <i>Information Quality</i> | 18 |
| 2.5.5 <i>System Quality</i> | 19 |
| 2.5.6 <i>Service Quality</i> | 19 |
| 2.5.7 <i>User Satisfaction</i> | 19 |
| 2.5.8 <i>Use</i> | 20 |
| 2.5.9 <i>Net Benefit</i> | 21 |
| 2.6 Telaah Penelitian Terdahulu | 21 |
| 2.7 Pengembangan Hipotesis | 24 |
| 2.7.1 <i>Performance Expectancy</i> | 24 |
| 2.7.2 <i>Effort Expectancy</i> | 24 |
| 2.7.3 <i>Social Influence</i> | 24 |
| 2.7.4 <i>Information Quality</i> | 25 |
| 2.7.5 <i>System Quality</i> | 26 |
| 2.7.6 <i>Service Quality</i> | 26 |
| 2.7.7 <i>User Satisfaction</i> | 27 |
| 2.7.8 <i>Use</i> | 27 |
| 2.8 Model Penelitian | 28 |
| BAB III METODE PENELITIAN | 29 |
| 3.1 Desain Penelitian | 29 |
| 3.2 Populasi dan Sampel | 30 |
| 3.2.1 Populasi | 30 |
| 3.2.2 Sampel | 30 |
| 3.3 Teknik Pengambilan Sampel | 30 |
| 3.4 Teknik Pengumpulan Data | 31 |

| | |
|--|-----------|
| 3.5 Jenis dan Sumber Data | 31 |
| 3.6 Skala Pengukuran Faktor dan Definisi Operasional | 31 |
| 3.6.1 Skala Pengukuran Faktor | 31 |
| 3.6.2 Definisi Operasional | 32 |
| 3.6.2.1 <i>Performance Expectancy</i> | 32 |
| 3.6.2.2 <i>Effort Expectancy</i> | 33 |
| 3.6.2.3 <i>Social Influence</i> | 34 |
| 3.6.2.4 <i>Information Quality</i> | 35 |
| 3.6.2.5 <i>System Quality</i> | 35 |
| 3.6.2.6 <i>Service Quality</i> | 36 |
| 3.6.2.7 <i>User Satisfaction</i> | 37 |
| 3.6.2.8 <i>Use</i> | 38 |
| 3.6.2.9 <i>Net Benefit</i> | 38 |
| 3.7 Teknik Analisis Data | 39 |
| 3.7.1 Teknik Analisis Deskriptif | 40 |
| 3.7.2 Teknik Analisis Kuantitatif | 40 |
| 3.8 Pengujian Kualitas Data | 40 |
| 3.8.1 Metode Pengukuran (<i>Outer Model</i>) | 40 |
| 3.8.1.1 Uji Validitas | 41 |
| 3.8.1.2 Uji Reliabilitas | 42 |
| 3.8.2 Model Struktural (<i>Inner Model</i>) | 42 |
| 3.8.2.1 Uji <i>R-Square</i> (R^2) | 43 |
| 3.8.2.2 Uji T-Statistik | 43 |
| 3.8.2.3 <i>Path Coefficient</i> | 43 |
| 3.8.2.4 Uji <i>Goodness of Fit</i> (GoF) | 44 |
| 3.9 Pengujian Hipotesis Penelitian | 44 |
| BAB IV ANALISIS DATA DAN HASIL PENELITIAN | 46 |
| 4.1. Hasil Pengumpulan Data | 46 |

| | |
|--|----|
| 4.2. Karakteristik Responden..... | 47 |
| 4.3. Analisis Deskripsi Variabel Penelitian..... | 49 |
| 4.3.1. Tanggapan Responden terhadap PE, EE, dan SI..... | 50 |
| 4.3.2. Tanggapan Responden terhadap IQ, StQ, dan SvQ | 51 |
| 4.3.3. Tanggapan Responden terhadap US, U, dan NB..... | 51 |
| 4.4. Perhitungan Validitas dan Reliabilitas | 52 |
| 4.4.1. Uji Validitas | 52 |
| 4.4.2. Uji Reliabilitas..... | 57 |
| 4.5. Evaluasi Model Struktural (Inner Model) | 58 |
| 4.6. Hasil dan Pembahasan Penelitian..... | 61 |
| 4.6.1. Pengujian Hipotesis Pertama (H1)..... | 61 |
| 4.6.2. Pengujian Hipotesis Kedua (H2) | 62 |
| 4.6.3. Pengujian Hipotesis Ketiga (H3)..... | 63 |
| 4.6.4. Pengujian Hipotesis Keempat (H4) | 63 |
| 4.6.5. Pengujian Hipotesis Kelima (H5)..... | 64 |
| 4.6.6. Pengujian Hipotesis Keenam (H6) | 65 |
| 4.6.7. Pengujian Hipotesis Ketujuh (H7)..... | 65 |
| 4.6.8. Pengujian Hipotesis Kedelapan (H8)..... | 66 |
| 4.6.9. Pengujian Hipotesis Kesembilan (H9)..... | 67 |
| 4.6.10 Pengujian Hipotesis Kesepuluh (H10) | 67 |
| 4.6.11 Pengujian Hipotesis Kesebelas (H11) | 68 |
| 4.6.12 Pengujian Hipotesis Keduabelas (H12) | 68 |
| BAB VPENUTUP | 70 |
| 5.1. Kesimpulan | 70 |
| 5.2. Implikasi Penelitian | 71 |
| 5.3. Keterbatasan dan Saran Penelitian Mendatang | 71 |
| Daftar Pustaka | 72 |
| LAMPIRAN | 76 |

DAFTAR TABEL

| | |
|---|----|
| Tabel 2.1 Peneliti Terdahulu | 22 |
| Tabel 3.1 Item-Item Pengukur Ekspektasi Kinerja | 33 |
| Tabel 3.2 Item-Item Pengukur Ekspektasi Usaha | 34 |
| Tabel 3.3 Item-item Pengukur Pengaruh Sosial | 34 |
| Tabel 3.4 Item-item Pengukur Kualitas Informasi | 35 |
| Tabel 3.5 Item-item Pengukur Kualitas Sistem..... | 36 |
| Tabel 3.6 Item-item Pengukur Kualitas Layanan..... | 37 |
| Tabel 3.7 Item-item Pengukur Kepuasan Pengguna..... | 37 |
| Tabel 3.8 Item-item Pengukur Penggunaan | 38 |
| Tabel 3.9 Item-item Pengukur Manfaat Bersih | 39 |
| Tabel 4.1 Rincian Pengembalian Kuesioner | 47 |
| Tabel 4.2 Klasifikasi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin, Usia, dan Pendidikan Terakhir | 47 |
| Tabel 4.3 Klasifikasi Responden Berdasarkan Jabatan, Status Kepegawaian, dan Mulai Bergabung | 49 |
| Tabel 4.4 Analisis Diskriptif Penelitian | 50 |
| Tabel 4.5 <i>Item Loadings</i> dan <i>Average Variance Extracted (AVE)</i> | 52 |
| Tabel 4.6 <i>Cross Loading</i> | 54 |
| Tabel 4.7 <i>Correlation of the Latent Variabel</i> dan <i>Square Roots of AVE</i> | 56 |
| Tabel 4.8 Nilai Composite Reliability dan Cronbachs Alpha | 57 |
| Tabel 4.9 <i>R-Square</i> | 59 |
| Tabel 4.10 <i>Goodness of Fit</i> | 60 |
| Tabel 4.11 Hasil Ringkasan Penelitian | 61 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|--|----|
| Gambar 2.1 Kesuksesan Sistem Infrmasi DeLone dan McLean (1992). | 11 |
| Gambar 2.2 Kesuksesan Sistem Infrmasi DeLone dan McLean Diperbarui (2003) | 12 |
| Gambar 2.3 Model Penelitian | 28 |
| Gambar 4.1 Path Coefficient | 59 |



DAFTAR LAMPIRAN

| | |
|---|-----|
| Lampiran 1 Gambar Model Penelitian..... | 78 |
| Lampiran 2 Outer Loadings | 79 |
| Lampiran 3 Data Kuesioner | 81 |
| Lampiran 4 Kuesioner Penelitian | 118 |

