

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

Berdasarkan hasil analisis yang telah didapatkan dalam penelitian yang berjudul “Pengaruh Persepsi Harga dan Kepercayaan terhadap Niat Beli Shopee dengan Dimediasi Nilai yang Dirasakan pada Mahasiswa di Yogyakarta” dengan menggunakan analisis SEM (*Structural Equation Modeling*) melalui penyebaran kuesioner kepada 250 responden mahasiswa yang ada di Yogyakarta dan pernah menggunakan aplikasi Shopee, maka dapat ditarik suatu kesimpulan dan saran sebagai berikut:

5.1 Kesimpulan

Dari hasil analisis dalam penelitian ini ditarik kesimpulan bahwa keseluruhan hipotesis yang telah dirumuskan dapat diterima, sehingga hasil yang ditunjukkan pada keseluruhan hipotesis adalah signifikan.

1. Persepsi harga memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap nilai yang dirasakan. Oleh karena itu, dapat diartikan bahwa penilaian konsumen akan manfaat yang diterima dan diberikan dari belanja di Shopee akan membaik jika persepsi harga wajar yang dirasakan pelanggan dari pembelian di Shopee juga baik.
2. Persepsi harga memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap niat beli. Oleh karena itu, dapat diartikan bahwa motivasi dan keinginan konsumen untuk melakukan pembelian di Shopee akan meningkat jika persepsi harga wajar yang dirasakan pelanggan dari pembelian di Shopee baik.

3. Kepercayaan memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap nilai yang dirasakan. Oleh karena itu, dapat diartikan bahwa penilaian konsumen akan manfaat yang diterima dan diberikan dari belanja di Shopee akan membaik jika konsumen memiliki kepercayaan yang tinggi untuk melakukan pembelian di Shopee dengan pertimbangan risiko-risiko yang ada.
4. Kepercayaan memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap niat beli. Oleh karena itu, dapat diartikan bahwa motivasi dan keinginan konsumen untuk melakukan pembelian di Shopee akan meningkat jika konsumen memiliki kepercayaan yang tinggi untuk melakukan pembelian di Shopee dengan pertimbangan risiko-risiko yang ada.
5. Nilai yang dirasakan memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap niat beli. Oleh karena itu, dapat diartikan bahwa motivasi dan keinginan konsumen untuk melakukan pembelian di Shopee akan meningkat jika konsumen memiliki penilaian yang baik pada manfaat yang diterima dan diberikan dari pembelian di Shopee.

5.2 Saran

Berdasarkan pada hasil keseluruhan penelitian ini, maka peneliti mengusulkan beberapa saran yang diharapkan dapat bermanfaat baik untuk perusahaan Shopee dan penelitian selanjutnya, yaitu:

1. Dengan diterimanya keseluruhan hipotesis dan telah disimpulkan bahwa terdapat pengaruh positif dan signifikan dari persepsi harga, kepercayaan, dan nilai yang dirasakan terhadap niat beli, maka penjual *online* di Shopee harus meningkatkan variabel-variabel tersebut untuk meningkatkan niat

beli dari konsumen. Strategi yang tepat sebaiknya disusun dengan memperhatikan indikator dari masing-masing variabel.

2. Penjual di Shopee perlu fokus mempertimbangkan dalam penetapan harga yang wajar. Hal ini mengingat harga sebagai variabel terkuat dalam mempengaruhi nilai yang dirasakan dan niat beli. Oleh karena itu penjual dapat berfokus pada harga seperti pemberian promo dan tetap menjaga kualitas produk. Kualitas harus dijaga karena harga produk yang mahal akan tetap menjadi harga yang wajar apabila produk memiliki kualitas yang baik menurut konsumen.
3. Berdasarkan hasil dari analisis deskriptif diketahui bahwa mayoritas pengguna Shopee merupakan wanita. Dengan demikian, untuk semakin menarik perhatian konsumen maka perlu membuat promo untuk kategori-kategori yang secara umum dibutuhkan oleh wanita.
4. Subjek penelitian penulis adalah orang Indonesia, sedangkan budaya dapat berpengaruh terhadap penelitian hasil penelitian ini. Dalam budaya kolektifis Indonesia lebih menghindari risiko daripada budaya individualistis yang lebih suka berpetualang, seperti yang ada di Amerika. Penelitian di masa depan diharapkan dapat membahas pengaruh budaya pada hasil penelitian ini.
5. Penelitian ini tentu masih memiliki keterbatasan dalam mengkaji masalah. Oleh karena itu, diharapkan penelitian di masa yang akan datang dapat memberikan pengkajian yang lebih baik dan komprehensif serta dengan objek penelitian yang lebih beragam.