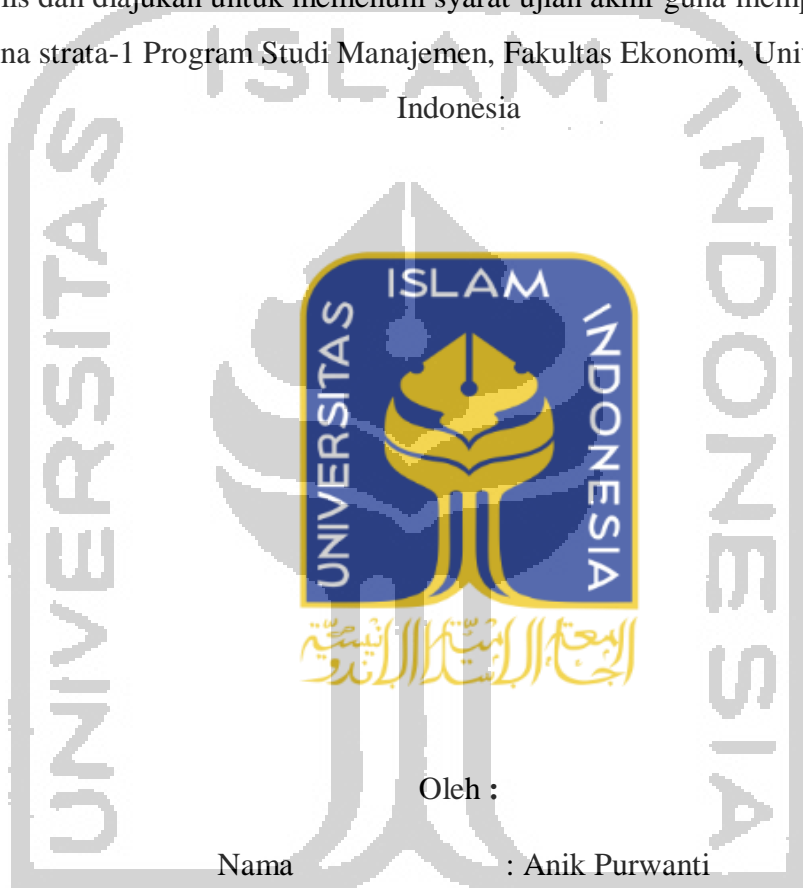


Pengaruh Persepsi Harga dan Kepercayaan terhadap Niat Beli Shopee dengan
Dimediasi Nilai yang Dirasakan pada Mahasiswa di Yogyakarta

SKRIPSI

ditulis dan diajukan untuk memenuhi syarat ujian akhir guna memperoleh gelar sarjana strata-1 Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Islam Indonesia



Oleh :

Nama : Anik Purwanti

Nomor Mahasiswa : 16311322

Program Studi : Manajemen

Bidang Konsentrasi : Pemasaran

UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA
FAKULTAS EKONOMI
YOGYAKARTA
2019/2020

PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME

“Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan orang lain untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam referensi. Apabila kemudian hari terbukti bahwa pernyataan ini tidak benar, saya sanggup menerima hukuman/sanksi apapun sesuai peraturan yang berlaku.”

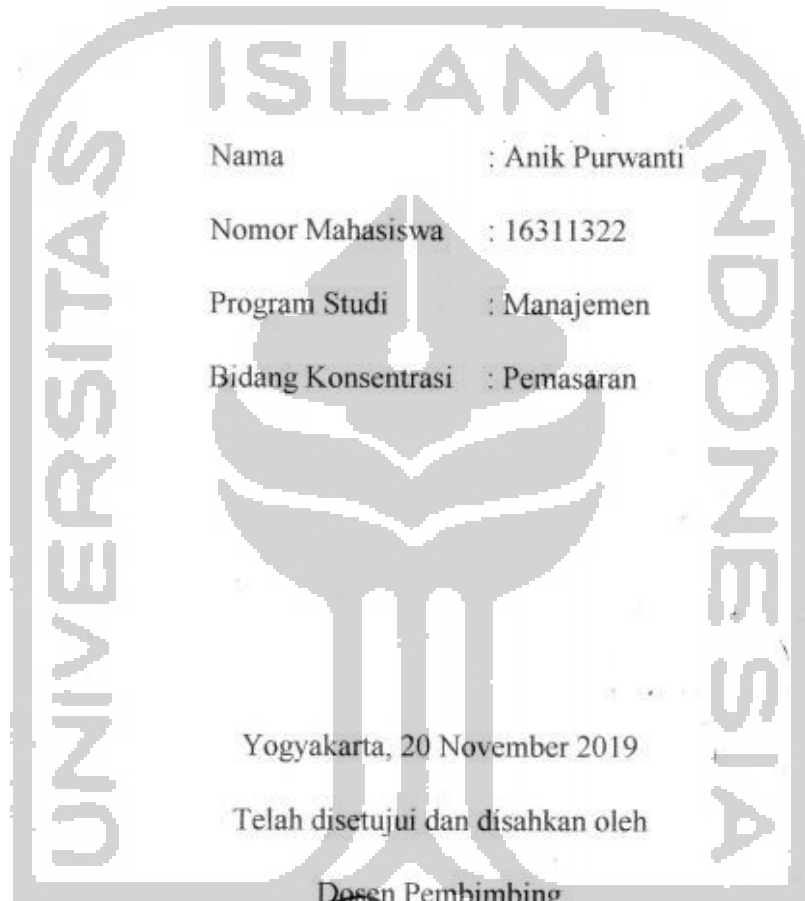
Yogyakarta, 20 November 2019

Penulis,



Anik Purwanti

Pengaruh Persepsi Harga dan Kepercayaan terhadap Niat Beli Shopee dengan
Dimediasi Nilai yang Dirasakan pada Mahasiswa di Yogyakarta



Drs. Anas Hidayat, M.B.A., Ph.d

HALAMAN PENGESAHAN UJIAN

Telah dipertahankan/diujikan dan disahkan
untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar
sarjana strata- I di Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi,
Universitas Islam Indonesia

Nama : Anik Purwanti
Nomer Mahasiswa : 16311322
Program Studi : Manajemen
Bidang Konsentrasi : Pemasaran

Yogyakarta, 16 Desember 2019

Disahkan oleh :

Penguji/ Pembimbing Skripsi : Drs. Anas Hidayat, M.B.A., Ph.d

Penguji : Drs. Murwanto Sigit, M.B.A

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi

Universitas Islam Indonesia



(Dr. Jaka Sriyana, S.E., M.Si., Ph.D)

PERSEMBAHAN

Sembah sujud dan syukur kepada Allah SWT atas nikmat dan karunia yang telah diberikan, akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan. Shalawat serta salam juga selalu terlimpahkan keharibaan Rasulullah Muhammad SAW.

Sebuah karya tulis sederhana ini, kupersembahkan kepada:

Kedua orang tuaku terkasih

BAPAK SAMSUDI

dan

IBU SUKARSIH

Atas seluruh cucuran keringat yang telah dikeluarkan, doa, semangat, nasihat, kesabaran, serta kasih sayang yang terus diberikan.

MOTTO

إِنَّ اللَّهَ لَا يُغَيِّرُ مَا بِقَوْمٍ حَتَّىٰ يُغَيِّرُوا مَا بِأَنفُسِهِمْ

“Sesungguhnya Allah tidak merubah keadaan sesuatu kaum sehingga mereka merubah keadaan yang ada pada diri mereka sendiri”

(Q.S Ar-Ra'd:11)

“Waktu ibarat pedang, jika engkau tidak menebasnya maka ialah yang akan menebasmu, jiwamu jika tidak kau sibukkan di dalam kebenaran maka ia akan menyibukkanmu dalam kebatilan”

(Al-Imam Ibnul Qoyyim rahimahullah)

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Assalamu'alaikum Warrahmatullah Wabarakatuh

Alhamdulillah Rabbil'alamin, segala puji bagi Allah SWT, Tuhan semesta alam yang telah melimpahkan rahmat, rizki, dan karunia-Nya. Oleh karena kuasa-Nya, penulis dapat menyelesaikan tugas akhir dengan judul *“Pengaruh Persepsi Harga dan Kepercayaan terhadap Niat Beli Shopee dengan Dimediasi Nilai yang Dirasakan pada Mahasiswa di Yogyakarta”*. Karya tulis tersebut disusun dalam rangka untuk memenuhi persyaratan untuk mendapatkan gelar Sarjana Strata-1 di Fakultas Ekonomi, Program Studi Manajemen di Universitas Islam Indonesia.

Dalam penyelesaian tugas akhir ini, penulis tidak lepas dari dukungan serta bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan rasa terima kasih dan penghargaan setinggi-tingginya kepada:

1. Bapak Dr. Jaka Sriyana, S.E., M.Si., Ph.D. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia.
2. Bapak Anjar Priyono, S.E., M.Si., Ph.D. selaku Ketua Program Studi Manajemen.
3. Bapak Anas Hidayat, Drs., M.B.A., Ph.d selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah membimbing penulis dengan sabar dan ikhlas, selalu memberikan dorongan kepada penulis agar dapat menyelesaikan tugas akhir dengan baik.

4. Segenap dosen dan karyawan di lingkungan Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat selama proses perkuliahan bagi penulis, baik di dalam maupun di luar kelas.
5. Bapak Samsudi dan Ibu Sukarsih selaku orang tua penulis yang selalu memberikan doa dan dukungannya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan tugas akhir.
6. Terima kasih kepada Mas Binarin Tirto Andika selaku asisten penelitian Bapak Anas Hidayat, Drs., M.B.A., Ph.d yang telah membantu membimbing penulis dalam penyelesaian tugas akhir ini.
7. Terima kasih kepada teman-teman yang turut membantu dalam kelancaran tugas akhir.
8. Terima kasih kepada para responden penelitian atas ketersediaannya mengisi kuesioner dalam penelitian ini dan seluruh pihak yang terlibat dalam penulisan tugas akhir ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu.

Akhir kata, semoga tugas akhir ini dapat menjadi khasanah pustaka dan dapat membantu kemajuan ilmu pengetahuan dan dapat bermanfaat bagi seluruh pihak yang membutuhkan

Wassalamu 'alaikum Warahmatullah Wabarakatuh

Yogyakarta, 20 November 2019

Penulis,

Anik Purwanti