

Pengaruh Persepsi Harga dan Kepercayaan terhadap Niat Beli Shopee dengan

Dimediasi Nilai yang Dirasakan pada Mahasiswa di Yogyakarta

SKRIPSI



Ditulis oleh :

Nama : Anik Purwanti

Nomor Mahasiswa : 16311322

Program Studi : Manajemen

Bidang Konsentrasi : Pemasaran

UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA

FAKULTAS EKONOMI

YOGYAKARTA

2019/2020