

Pengaruh Persepsi Harga dan Kepercayaan terhadap Niat Beli Shopee dengan

Dimediasi Nilai yang Dirasakan pada Mahasiswa di Yogyakarta

SKRIPSI



Ditulis oleh :

Nama : Anik Purwanti

Nomor Mahasiswa : 16311322

Program Studi : Manajemen

Bidang Konsentrasi : Pemasaran

**UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA**

**FAKULTAS EKONOMI**

**YOGYAKARTA**

**2019/2020**