

ABSTRAK

Penelitian ini mengambil judul “Pengaruh Komitmen, Kepercayaan dan Kerja Sama Buyer-Supplier Terhadap Kinerja Bisnis UMKM Barang Konsumsi di Yogyakarta”. Tujuan dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh komitmen, kepercayaan dan kerja sama buyer-supplier terhadap kinerja bisnis UMKM barang konsumsi di Yogyakarta.

Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh UMKM sektor barang konsumsi di Yogyakarta yang terdaftar di Dinas Perindustrian Koperasi dan UMKM Yogyakarta yang berjumlah 364 UMKM. Sampel yang diambil dalam penelitian ini adalah sebagian dari populasi yang diteliti. Hasil penelitian ini membuktikan bahwa komitmen, kepercayaan dan kerja sama buyer-supplier berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja bisnis UMKM sektor barang konsumsi di Yogyakarta.

Kata Kunci : Komitmen Buyer-Supplier, Kepercayaan Buyer-Supplier, Kerja Sama Buyer-Supplier dan Kinerja Bisnis