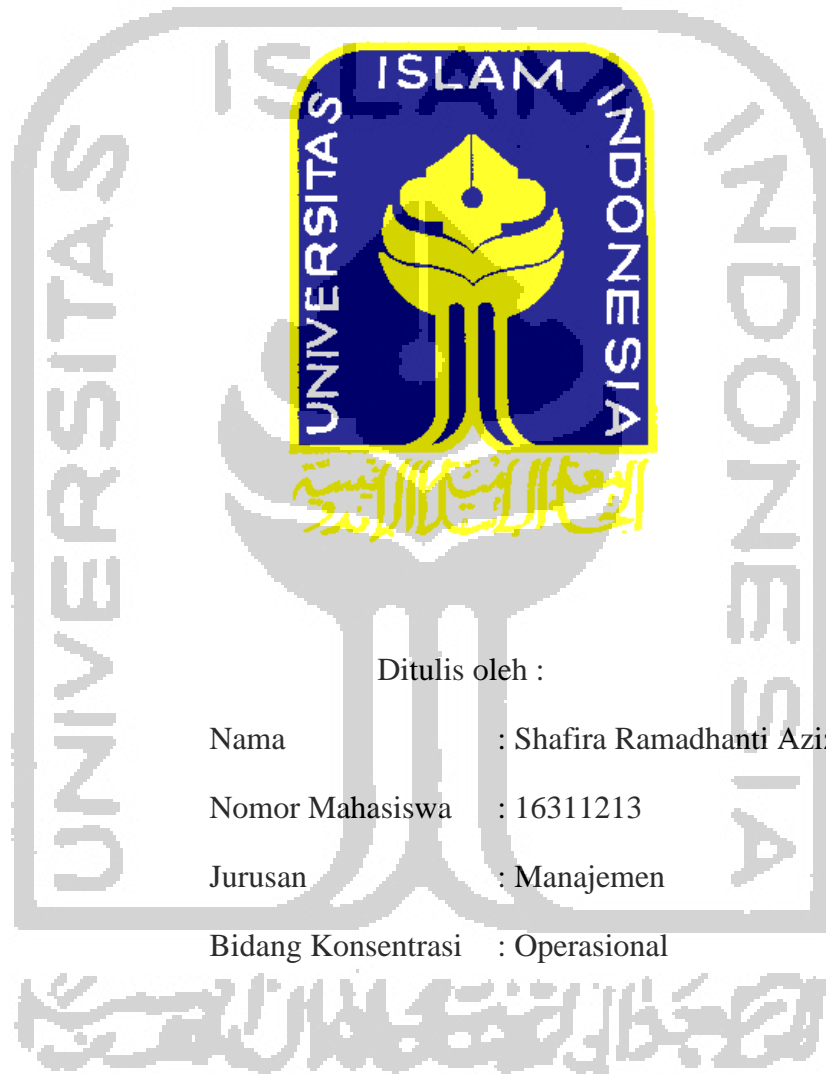


PENGARUH KOMITMEN, KEPERCAYAAN DAN KERJA SAMA BUYER-SUPPLIER TERHADAP KINERJA BISNIS UMKM BARANG KONSUMSI DI YOGYAKARTA

SKRIPSI



Ditulis oleh :

Nama : Shafira Ramadhanti Aziza

Nomor Mahasiswa : 16311213

Jurusan : Manajemen

Bidang Konsentrasi : Operasional

**UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA
FAKULTAS BISNIS DAN EKONOMIKA
YOGYAKARTA**

2019