

LAMPIRAN
LAMPIRAN A
KUESIONER PENELITIAN

KUESIONER PENELITIAN

Assalamu'alaikum Wr.Wb

Saya Eko Rizky Valian Akbar mahasiswa jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia sedang melaksanakan penelitian untuk menyelesaikan tugas akhir (skripsi) dengan judul: **“Analisis Pengaruh Inovasi Produk dan Kualitas Produk Terhadap Keunggulan Bersaing pada Perusahaan Mc Donald’s di kota Yogyakarta”**

Saya mengucapkan terimakasih kepada saudara/i yang meluangkan waktu untuk mengisi kuisisioner penelitian ini. Kuesioner ini semata-mata digunakan untuk tujuan ilmiah dan jawaban yang diberikan dijamin kerahasiaannya. Kebenaran dan kelengkapan jawaban sangat membantu dalam melaksanakan penelitian.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb

A. Identitas Responden

Berikan tanda (X) pada jawaban yang menjadi pilihan anda.

1. Nama :

*Nama boleh inisial

- | | | |
|--------------------|----------------------|--------------------|
| 2. Jenis Kelamin : | a. Laki-Laki | b. Perempuan |
| 3. Umur : | a. Dibawah 20 tahun | c. 26-30 tahun |
| | b. 20-25 tahun | d. Diatas 30 tahun |
| 4. Pekerjaan : | a. Pelajar/Mahasiswa | d. Wiraswasta |
| | b. Pegawai Negeri | e. Lain-Lain |
| | c. Pegawai Swasta | |

5. Dari mana anda tahu Mc Donals:

- Tempat Bekerja
- a. Teman/Kerabat
 - b. Rekomendasi
 - c. Iklan
 - d. Surat Kabar
 - e. Lain-Lain

B. Petunjuk Pengisian

Untuk pertanyaan berikut ini, mohon beri tanda centang (✓) pada salah satu kategori

jawaban berikut.

Keterangan :

- 1 : Sangat Tidak Setuju
- 2 : Tidak Setuju
- 3 : Netral
- 4 : Setuju
- 5 : Sangat Setuju

Inovasi Produk (X1)

No	Pertanyaan	ST S	T S	N	S	S S
1	Menu pada produk Mcd mempunyai ciri khas					
2	Mcd Senantiasa melakukan inovasi produk seiring dengan selera pelanggan					
3	Mcd Senantiasa menyediakan produk yang berbeda dan dengan keunggulan baru					
4	Perbaikan selalu dilakukan Mcd untuk meningkatkan kualitas					
5	Mcd selalu meningkatkan kualitas dari makan dan minuman yang disediakan					
6	Mcd melakukan modifikasi pada produk lamanya					

Kualitas Produk (X2)

No	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
1	Harga produk Mc Donals terjangkau dan kualitasnya baik					
2	Produk Mc Donals memiliki ciri khas					
3	Kualitas produk Mc Donals mampu mengalahkan produk lain yang memiliki harga lebih tinggi di atas Mcd					
4	Kemasan produk Mc Donals menjamin produk yang eksklusif					
5	Produk Mc Donals memiliki kualitas bahan baku yang higienis					
6	Tempat yang digunakan dalam pembuatan produk Mcd adalah tempat yang bersih					

Keunggulan bersaing (Y)

No	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
1	Produk yang variatif dari Mc Donals akan meningkatkan keunggulan bersaing.					
2	Produk Mc Donals mempunyai ciri khas khusus yang susah untuk ditiru pesaing					
3	Penggunaan teknologi modern pada produk Mc Donals dapat meningkatkan keunggulan bersaing.					
4	Karyawan dari Mc Donals bekerja sama dengan baik dan bertanggung jawab					
5	Mc Donals <i>sensitive</i> terhadap perubahan permintaan konsumen					
6	Mc Donals menawarkan produk yang berkualitas tinggi daripada pesaingnya.					
7	Mc Donals bergerak cepat dalam mengembangkan produk baru dibanding dengan pesaing					

LAMPIRAN B

TABULASI DATA LENGKAP

inovasi produk								kualitas produk							
inov1	inov2	inov3	inov4	inov5	inov6	x1	xx1	kp1	kp2	kp3	kp4	kp5	kp6	x2	xx2
4	3	4	4	4	4	23	3,8	5	4	4	4	4	3	24	4,0
4	3	4	4	4	4	23	3,8	5	4	4	4	4	3	24	4,0

4	4	5	5	4	5	27	4,5	4	5	4	4	5	5	27	4,5
4	4	4	4	4	4	24	4,0	2	3	3	3	2	2	15	2,5
4	4	4	5	4	5	26	4,3	4	4	4	4	5	5	26	4,3
2	1	2	1	2	1	9	1,5	1	1	1	2	1	1	7	1,2
3	3	3	3	2	3	17	2,8	5	5	5	5	4	4	28	4,7
5	5	5	5	5	4	29	4,8	2	3	3	2	3	3	16	2,7
4	4	4	4	5	4	25	4,2	2	3	3	2	3	3	16	2,7
2	2	2	3	2	3	14	2,3	2	3	2	2	2	3	14	2,3
4	3	4	4	4	4	23	3,8	4	4	4	3	3	4	22	3,7
4	4	5	5	4	5	27	4,5	4	4	4	4	3	3	22	3,7
4	4	4	4	4	4	24	4,0	4	4	4	3	4	4	23	3,8
4	4	4	5	4	5	26	4,3	4	4	4	3	4	4	23	3,8
5	4	4	5	5	4	27	4,5	4	4	4	3	3	3	21	3,5
3	3	3	3	2	3	17	2,8	5	5	5	4	4	4	27	4,5
5	5	5	5	5	5	30	5,0	3	3	3	3	3	3	18	3,0
2	2	2	2	2	2	12	2,0	4	5	4	4	4	4	25	4,2
3	3	3	4	4	4	21	3,5	4	4	3	3	3	3	20	3,3
4	3	4	4	4	4	23	3,8	4	4	3	3	3	4	21	3,5
5	5	5	5	4	4	28	4,7	4	5	5	4	4	5	27	4,5
5	5	5	5	5	5	30	5,0	5	4	5	5	4	4	27	4,5
4	3	4	4	4	3	22	3,7	3	3	4	3	4	3	20	3,3
3	3	3	4	4	4	21	3,5	4	3	3	3	3	4	20	3,3
3	3	3	4	4	4	21	3,5	4	4	3	4	4	4	23	3,8
4	5	5	5	5	5	29	4,8	5	5	4	4	4	4	26	4,3
4	3	3	4	3	4	21	3,5	5	5	4	4	5	5	28	4,7
4	5	4	5	5	5	28	4,7	3	3	3	3	3	3	18	3,0
4	5	4	4	4	4	25	4,2	4	4	4	4	3	3	22	3,7
5	4	4	5	5	4	27	4,5	4	3	4	4	3	4	22	3,7
5	5	5	5	5	5	30	5,0	5	5	5	4	4	5	28	4,7
4	3	4	4	4	4	23	3,8	5	4	4	4	5	5	27	4,5
3	3	4	4	3	4	21	3,5	3	4	3	3	4	4	21	3,5
4	4	5	5	4	5	27	4,5	5	5	4	4	4	5	27	4,5
4	3	4	4	4	4	23	3,8	4	3	3	4	4	3	21	3,5
4	3	4	4	4	4	23	3,8	4	3	3	3	4	3	20	3,3
4	4	5	5	4	5	27	4,5	4	5	4	4	5	5	27	4,5
4	4	4	4	4	4	24	4,0	2	3	3	3	2	2	15	2,5
4	4	4	5	4	5	26	4,3	3	3	3	4	5	5	23	3,8
5	5	5	5	5	5	30	5,0	4	4	4	4	4	4	24	4,0
5	5	5	5	4	5	29	4,8	5	5	5	5	4	4	28	4,7
5	5	5	5	5	5	30	5,0	3	3	3	4	4	4	21	3,5
4	4	4	4	5	4	25	4,2	2	3	3	2	3	3	16	2,7

2	2	2	3	2	3	14	2,3	2	3	2	2	2	3	14	2,3
4	3	4	4	4	4	23	3,8	4	4	4	3	3	4	22	3,7
4	4	5	5	4	5	27	4,5	4	4	4	4	3	3	22	3,7
4	4	4	4	4	4	24	4,0	4	4	3	4	4	4	23	3,8
4	4	4	5	4	5	26	4,3	4	4	4	4	4	4	24	4,0
5	4	4	5	5	4	27	4,5	4	4	4	3	3	3	21	3,5
3	3	3	3	2	3	17	2,8	5	5	5	4	4	4	27	4,5
1	2	1	1	1	2	8	1,3	1	2	1	1	1	2	8	1,3
5	5	5	5	5	5	30	5,0	4	3	4	3	3	4	21	3,5
3	3	3	4	4	4	21	3,5	4	4	3	3	3	3	20	3,3
4	3	4	4	4	4	23	3,8	4	4	3	3	3	4	21	3,5
4	5	5	5	5	5	29	4,8	4	5	5	4	4	5	27	4,5
5	5	5	5	5	5	30	5,0	3	4	4	4	3	3	21	3,5
4	3	4	4	4	3	22	3,7	3	3	4	3	4	3	20	3,3
3	3	3	4	4	4	21	3,5	4	3	3	3	3	4	20	3,3
3	3	3	4	4	4	21	3,5	4	4	3	4	4	4	23	3,8
4	4	5	5	4	5	27	4,5	3	4	3	4	4	4	22	3,7
4	3	3	4	3	4	21	3,5	5	5	4	4	5	5	28	4,7
4	5	4	5	5	5	28	4,7	3	3	3	3	3	3	18	3,0
4	5	4	4	4	4	25	4,2	4	4	4	4	3	3	22	3,7
5	4	4	5	5	4	27	4,5	4	3	4	4	3	4	22	3,7
3	3	4	3	3	4	20	3,3	5	5	5	4	4	5	28	4,7
4	3	4	4	4	4	23	3,8	5	4	4	4	5	5	27	4,5
3	3	4	4	3	4	21	3,5	3	4	3	3	4	4	21	3,5
4	4	5	5	4	5	27	4,5	4	4	3	4	4	4	23	3,8
4	3	4	4	4	4	23	3,8	5	4	4	4	4	3	24	4,0
4	3	4	4	4	4	23	3,8	5	4	4	4	4	3	24	4,0
4	4	5	5	4	5	27	4,5	4	5	4	4	5	5	27	4,5
4	4	4	4	4	4	24	4,0	2	3	3	3	2	2	15	2,5
4	4	4	5	4	5	26	4,3	4	4	4	4	5	5	26	4,3
2	1	2	1	2	1	9	1,5	2	2	1	2	1	2	10	1,7
3	3	3	3	2	3	17	2,8	5	5	5	5	4	4	28	4,7
5	5	5	5	5	5	30	5,0	2	3	3	2	3	3	16	2,7
4	4	4	4	4	5	4	25	4,2	2	3	3	2	3	16	2,7
2	2	2	3	2	3	14	2,3	2	3	2	2	2	3	14	2,3
4	3	4	4	4	4	23	3,8	4	4	4	3	3	4	22	3,7
4	4	5	5	4	5	27	4,5	4	4	4	4	3	3	22	3,7
4	4	4	4	4	4	24	4,0	4	5	4	5	4	4	26	4,3
4	4	4	5	4	5	26	4,3	5	5	5	4	4	4	27	4,5
5	4	4	5	5	4	27	4,5	4	4	4	3	3	3	21	3,5
3	3	3	3	2	3	17	2,8	5	5	5	4	4	4	27	4,5

1	2	1	1	1	2	8	1,3	1	2	1	1	1	2	8	1,3
2	2	2	2	2	2	12	2,0	4	5	4	4	4	4	25	4,2
3	3	3	4	4	4	21	3,5	4	4	3	3	3	3	20	3,3
4	3	4	4	4	4	23	3,8	4	4	3	3	3	4	21	3,5
3	3	3	3	2	3	17	2,8	4	5	5	4	4	5	27	4,5
5	5	5	5	5	5	30	5,0	3	4	4	4	3	3	21	3,5
4	3	4	4	4	3	22	3,7	3	3	4	3	4	3	20	3,3
3	3	3	4	4	4	21	3,5	4	3	3	3	3	4	20	3,3
3	3	3	4	4	4	21	3,5	4	4	3	4	4	4	23	3,8
4	4	5	5	4	5	27	4,5	5	5	4	4	4	4	26	4,3
4	3	3	4	3	4	21	3,5	5	5	4	4	5	5	28	4,7
4	5	4	5	5	5	28	4,7	3	3	3	3	3	3	18	3,0

keunggulan bersaing								
kb1	kb2	kb3	kb4	kb5	kb6	kb7	y	yy
4	4	4	4	4	4	4	28	4,0
4	4	4	4	4	4	4	28	4,0
5	5	4	4	4	5	4	31	4,4
4	4	3	4	4	4	4	27	3,9
4	4	5	4	5	4	4	30	4,3
1	2	1	2	1	1	2	10	1,4
4	5	5	5	5	4	5	33	4,7
4	5	5	5	5	4	5	33	4,7
5	4	5	5	5	5	5	34	4,9
2	3	3	3	2	2	3	18	2,6
4	3	4	3	4	4	3	25	3,6
3	3	4	4	4	3	4	25	3,6
4	4	4	4	5	4	4	29	4,1
4	4	5	4	5	4	4	30	4,3
3	3	4	4	4	3	4	25	3,6
4	4	4	5	5	4	5	31	4,4
5	5	5	5	5	5	5	35	5,0
4	4	5	5	4	4	5	31	4,4
3	3	3	3	4	3	3	22	3,1
4	3	4	3	4	4	3	25	3,6
5	5	5	5	4	5	5	34	4,9
5	5	5	5	4	5	5	34	4,9
4	4	4	4	4	4	4	28	4,0
4	3	3	3	4	4	3	24	3,4

4	3	4	3	4	4	3	25	3,6
5	4	4	4	4	5	4	30	4,3
5	5	5	4	5	5	4	33	4,7
4	4	3	4	4	4	4	27	3,9
4	4	3	5	3	4	5	28	4,0
4	3	3	4	4	4	4	26	3,7
5	5	5	5	5	5	5	35	5,0
5	5	5	3	5	5	3	31	4,4
4	3	3	3	4	4	3	24	3,4
5	4	4	4	5	5	4	31	4,4
4	4	4	4	4	4	4	28	4,0
4	4	4	4	4	4	4	28	4,0
5	5	4	4	4	5	4	31	4,4
4	4	3	4	4	4	4	27	3,9
4	4	5	4	5	4	4	30	4,3
5	5	5	5	5	5	5	35	5,0
4	5	5	5	5	4	5	33	4,7
4	5	5	5	5	4	5	33	4,7
5	4	5	5	5	5	5	34	4,9
2	3	3	3	2	2	3	18	2,6
4	3	4	3	4	4	3	25	3,6
3	3	4	4	4	3	4	25	3,6
4	4	4	4	5	4	4	29	4,1
4	4	5	4	5	4	4	30	4,3
3	3	4	4	4	3	4	25	3,6
4	4	4	5	5	4	5	31	4,4
1	2	1	2	2	1	2	11	1,6
4	4	5	5	4	4	5	31	4,4
3	3	3	3	4	3	3	22	3,1
4	3	4	3	4	4	3	25	3,6
5	5	5	5	4	5	5	34	4,9
5	5	5	5	4	5	5	34	4,9
4	4	4	4	4	4	4	28	4,0
4	3	3	3	4	4	3	24	3,4
4	3	4	3	4	4	3	25	3,6
5	4	4	4	4	5	4	30	4,3
5	5	5	4	5	5	4	33	4,7
4	4	3	4	4	4	4	27	3,9
4	4	3	5	3	4	5	28	4,0
4	3	3	4	4	4	4	26	3,7
5	5	5	5	5	5	5	35	5,0

5	5	5	3	5	5	3	31	4,4
4	3	3	3	4	4	3	24	3,4
5	4	4	4	5	5	4	31	4,4
4	4	4	4	4	4	4	28	4,0
4	4	4	4	4	4	4	28	4,0
5	5	4	4	4	5	4	31	4,4
4	4	3	4	4	4	4	27	3,9
4	4	5	4	5	4	4	30	4,3
1	2	1	2	1	1	2	10	1,4
4	5	5	5	5	4	5	33	4,7
4	5	5	5	5	4	5	33	4,7
5	4	5	5	5	5	5	34	4,9
2	3	3	3	2	2	3	18	2,6
4	3	4	3	4	4	3	25	3,6
3	3	4	4	4	3	4	25	3,6
4	4	4	4	5	4	4	29	4,1
4	4	5	4	5	4	4	30	4,3
3	3	4	4	4	3	4	25	3,6
4	4	4	5	5	4	5	31	4,4
1	2	1	2	2	1	2	11	1,6
4	4	5	5	4	4	5	31	4,4
3	3	3	3	4	3	3	22	3,1
4	3	4	3	4	4	3	25	3,6
5	5	5	5	4	5	5	34	4,9
5	5	5	5	4	5	5	34	4,9
4	4	4	4	4	4	4	28	4,0
4	3	3	3	4	4	3	24	3,4
4	3	4	3	4	4	3	25	3,6
5	4	4	4	4	5	4	30	4,3
5	5	5	4	5	5	4	33	4,7
4	4	3	4	4	4	4	27	3,9

LAMPIRAN C

KARAKTERISTIK RESPONDEN

JenisKelamin

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Laki-laki	40	41.7	41.7	41.7
Valid Perempuan	56	58.3	58.3	100.0
Total	96	100.0	100.0	

Umur

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
<20 tahun	32	33.3	33.3	33.3
20-25 tahun	37	38.5	38.5	71.9
Valid 26-30 tahun	16	16.7	16.7	88.5
>30 tahun	11	11.5	11.5	100.0
Total	96	100.0	100.0	

Pekerjaan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Pelajar/Mahasiswa	47	49.0	49.0	49.0
PegawaiNegeri	17	17.7	17.7	66.7
Valid PegawaiSwasta	17	17.7	17.7	84.4
Wiraswasta	13	13.5	13.5	97.9
lain-lain	2	2.1	2.1	100.0
Total	96	100.0	100.0	

Sumber Informasi Mcd?

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Teman/Kerabat	44	45.8	45.8	45.8
RekomendasiTempatkerja	4	4.2	4.2	50.0
Valid Iklan	33	34.4	34.4	84.4
SuratKabar	15	15.6	15.6	100.0
Total	96	100.0	100.0	

LAMPIRAN D

UJI VALIDITAS DAN UJI RELIABILITAS

1. Variabel inovasi produk

		inov1	inov2	inov3	inov4	inov5	inov6	Inovasi Produk
inov1	Pearson Correlation	1	.808**	.871**	.838**	.813**	.673**	.907**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30
inov2	Pearson Correlation	.808**	1	.847**	.839**	.768**	.778**	.919**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000	,000	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30
inov3	Pearson Correlation	.871**	.847**	1	.841**	.778**	.767**	.926**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000	,000	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30
inov4	Pearson Correlation	.838**	.839**	.841**	1	.833**	.922**	.959**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000	,000	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30
inov5	Pearson Correlation	.813**	.768**	.778**	.833**	1	.743**	.899**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000		,000	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30
inov6	Pearson Correlation	.673**	.778**	.767**	.922**	.743**	1	.889**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000		,000
	N	30	30	30	30	30	30	30
Inovasi Produk	Pearson Correlation	.907**	.919**	.926**	.959**	.899**	.889**	1

Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
N	30	30	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,961	6

2. Variabel Kualitas Produk

		kp1	kp2	kp3	kp4	kp5	kp6	Kualitas Produk
kp1	Pearson Correlation	1	.804**	.788**	.827**	.724**	.643**	.912**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30
kp2	Pearson Correlation	.804**	1	.783**	.701**	.770**	.750**	.912**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000	,000	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30
kp3	Pearson Correlation	.788**	.783**	1	.780**	.723**	.637**	.890**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000	,000	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30
kp4	Pearson Correlation	.827**	.701**	.780**	1	.654**	.547**	.851**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000	,002	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30
kp5	Pearson Correlation	.724**	.770**	.723**	.654**	1	.814**	.886**
	Sig. (2-tailed)							
	N	30	30	30	30	30	30	30

kp6	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000		,000	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30
	Pearson Correlation	.643**	.750**	.637**	.547**	.814**	1	.831**
Kualitas Produk	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,002	,000		,000
	N	30	30	30	30	30	30	30
	Pearson Correlation	.912**	.912**	.890**	.851**	.886**	.831**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	30	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,941	6

3. Variabel keunggulan bersaing

		kb1	kb2	kb3	kb4	kb5	kb6	kb7	Keunggulan Bersaing
kb1	Pearson Correlation	1	.750**	.696**	.624**	.705**	1.000**	.624**	.893**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000	0,000	,000	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
kb2	Pearson Correlation	.750**	1	.711**	.788**	.590**	.750**	.788**	.881**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,001	,000	,000	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
kb3	Pearson Correlation	.696**	.711**	1	.675**	.782**	.696**	.675**	.867**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000	,000	,000	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
kb4	Pearson Correlation	.624**	.788**	.675**	1	.574**	.624**	1.000**	.861**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,001	,000	0,000	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
kb5	Pearson Correlation	.705**	.590**	.782**	.574**	1	.705**	.574**	.818**
	Sig. (2-tailed)	,000	,001	,000	,001		,000	,001	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
kb6	Pearson Correlation	1.000**	.750**	.696**	.624**	.705**	1	.624**	.893**
	Sig. (2-tailed)	0,000	,000	,000	,000	,000		,000	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
kb7	Pearson Correlation	.624**	.788**	.675**	1.000**	.574**	.624**	1	.861**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	0,000	,001	,000		,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30

Keunggulan Bersaing	Pearson Correlation	.893**	.881**	.867**	.861**	.818**	.893**	.861**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.945	7

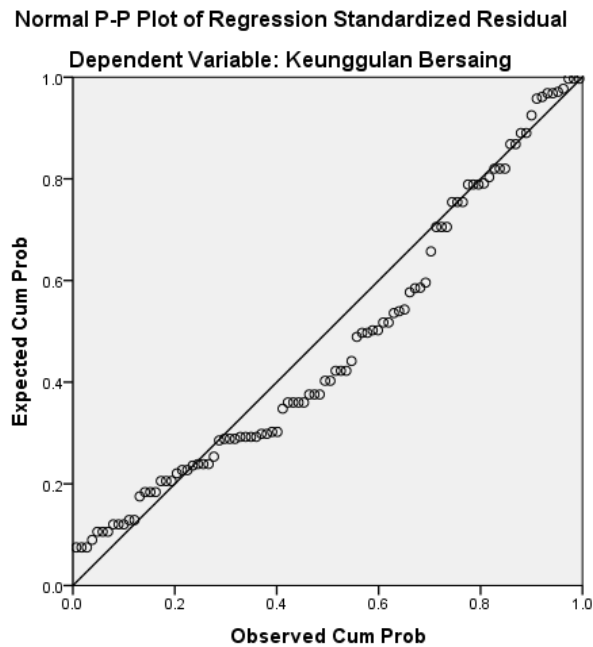
LAMPIRAN E
UJI ASUMSI KLASIK

1. UJI NORMALITAS

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		Unstandardized Residual
N		96
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	3.21262189
Most Extreme Differences	Absolute	.120
	Positive	.120
	Negative	-.073
Kolmogorov-Smirnov Z		1.177
Asymp. Sig. (2-tailed)		.125

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.



Data terdistribusi normal karena titik-titik berada diatas dan dibawah sumbu diagonal.

2. UJI MULTIKOLINEARITAS

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	4.222	1.857		2.273	.025		
InovasiProduk	.438	.068	.426	6.452	.000	.877	1.140
KualitasProduk	.620	.075	.548	8.310	.000	.877	1.140

a. Dependent Variable: KeunggulanBersaing

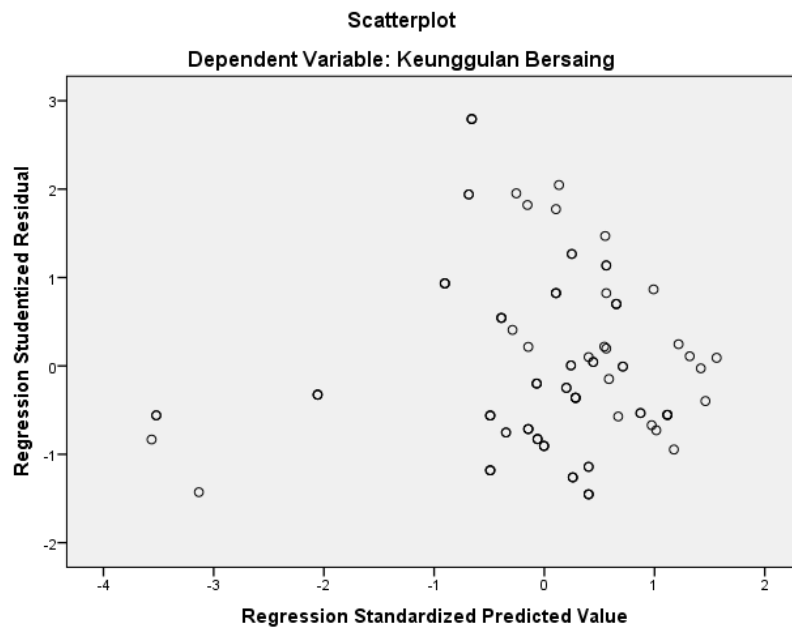
Lolos, tidak terjadi multikolinearitas karena nilai tolerance > 0.1 dan VIF < 10

3. UJI HETEROSKEDASTISITAS

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	4.379	1.098		3.990	.000
InovasiProduk	.002	.040	.005	.050	.960
KualitasProduk	-.086	.044	-.211	-1.952	.054

a. Dependent Variable: ABS_RES

Lolos, tidak terjadi heteroskedastisitas karena nilai sig. > 0.5



LAMPIRAN F

UJI HIPOTESIS

1. UJI T

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	
	B	Std. Error	Beta			
1	(Constant)	4.222	1.857		2.273	.025
	InovasiProduk	.438	.068	.426	6.452	.000
	KualitasProdu	.620	.075	.548	8.310	.000

a. Dependent Variable: KeunggulanBersaing

Inovasi produk secara parsial berpengaruh terhadap keunggulan bersaing karena nilai sig. 0.000 ($0.000 < 0.05$)

Kualitas produk secara parsial berpengaruh terhadap keunggulan bersaing karena nilai sig. 0.000 ($0.000 < 0.05$)

$$Y = 4.222 + 0.438 X_1 + 0.620 X_2$$

2. UJI F

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1783.136	2	891.568	84.566	.000 ^b
	Residual	980.489	93	10.543		
	Total	2763.625	95			

a. Dependent Variable: KeunggulanBersaing

b. Predictors: (Constant), KualitasProduk, InovasiProduk

KualitasProduk,
InovasiProduksecarasimultanberpengaruhterhadapkeunggulanbersaingkarenanilai
sig. 0.000 (0.000 < 0.05)

3. KOEFISIEN DETERMINASI

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.803 ^a	.645	.638	3.24698

a. Predictors: (Constant), KualitasProduk, InovasiProduk

Besar pengaruh KualitasProduk, Inovasi Produk terhadap keunggulan bersaing sebesar 0.638 atau sebesar 63.8%

