

DAFTAR PUSTAKA

- Aditya, Helmi, 2004, *Analisis Pengaruh Merk, Orientasi Strategik, Dan Inovasi Terhadap Keunggulan Bersaing (Studi pada UKM Tanggulangin di Kota Sidoarjo)*, *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia*, Vol III, No 3 Program Magister Manajemen .Universitas Diponegoro
- Christian, John. 2017. *Pengaruh Kualitas Produk Dan Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing Pada Clothing Our Bandung Style*
- Drucker, P.F. 2014. *Innovation and Entrepreneurship Practice and Principles*
- Fontana, Avanti. (2011). *Innovate We Can!*. Penerbit, Cipta Inovasi Sejahtera Jakarta.
- Gusviany Ayu Murti. 2018 .“*Analisis Pengaruh Desain Produk dan Kualitas Produk terhadap Kepuasan Konsumen*” : Studi Kasus di Rasa Lokal Denpasar, Bali
- Indrajit, Richardus dan Richardus Djokopranoto, 2002. *Konsep manajemen supply chain manajemen*. Jakarta : PT. Gramedia Widiasarana Indonesia
- Juran, J.M.(1993). *Quality Planning and Analysis, 3rd Edition*.Mc-Graw Hill Book Inc. New York
- Kotler, Philip. 2005, *Manajemen Pemasaran, Jilid I dan II*, PT. Indeks, Jakarta
- Kotler, Philip. 2007. *Manajemen Pemasaran. Edisi Keduabelas*. Jilid Kesatu. Jakarta : PT. Indeks.
- Kotler dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran. Jilid I. Edisi ke 13*. Jakarta: Erlangga
- Kotler, dan Armstrong, Setyo. 2012, “*Pengaruh Iklan Televisi dan Harga Terhadap keputusan Pembelian Sabun Lux*”, *Jurnal Riset Sains Indonesia*.Vol. 3, No. 1.
- Lestari, I., Astuti, M., & Ridwan, H. (2019). Pengaruh Inovasi dan Orientasi Kewirausahaan terhadap Keunggulan Bersaing UMKM Kuliner. *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT*, 4(1), 111-118.
- Li, Suhong, Bhanu Ragu-Nathan, T.S Ragu-Nathan, Subba Rao, S. (2006). “*The Impact of Supply Chain Management Practices on Competitive Advantage*

and Organizational Performance". Omega 34, The International Journal of Management Science 107-124

Mohamed Omar Jaya. 2013. *The Influence of Service Quality, Product Quality, and Promotion, toward Customer Satisfaction (Case Study Blue Bird Regular Taxi)*

Porter, Michael.E.1993. *Keunggulan Bersaing*. Alih bahasa, Agus Dharma, Agus Maulana, Jakarta : PT. Gelora Aksara Pratama

Rouf, A. (2016). Pengaruh Orientasi Pasar, Kualitas Produk Harga Terhadap Keunggulan Bersaing Pada Usaha Pengrajin Aksesoris Monel Kalinyamatan Jepara (Doctoral dissertation, Stain Kudus).

Stephen P. Robbins. 1994. *Teori Organisasi Struktur Design dan Aplikasi*. Jakarta. Arcan.

Saputro, W., Haryono, A. T., &Hasiholan, L. B. (2019). Peningkatan Keunggulan Bersaing Berbasis Kapabilitas Penginderaan Pasar, Inovasi Produk dan Orientasi Terhadap Kinerja Pemasaran Pada Distro Distict sides Semarang. *Journal of Management*, 5(5).

Yamit, Zulian. 2002. *Manajemen Kualitas Produk dan Jasa. Edisi Pertama*. Yogyakarta: Ekonisia Kampus Fakultas Ekonomi UII.

Yamit, Zulian. 2011. *Manajemen Produksi & Operasi (Edisi Pertama)*. Yogyakarta: Ekonisia