

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil pembahasan pada bab sebelumnya dapat disimpulkan sebagai berikut.

- 1) Inovasi produk secara parsial memiliki pengaruh positif terhadap keunggulan bersaing
- 2) kualitas produk secara parsial memiliki pengaruh positif terhadap keunggulan bersaing
- 3) Inovasi produk dan kualitas produk secara simultan memiliki pengaruh positif terhadap keunggulan bersaing
- 4) Kualitas Produk menjadi variabel yang lebih berpengaruh terhadap keunggulan bersaing di bandingkan variabel inovasi produk

5.2 Saran

Sedangkan manfaat yang diharapkan dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Bagi Industri Restoran McDonald's

Hasil penelitian diharapkan dapat bermanfaat sebagai referensi bagi pelaku industri Restoran fast food terutama McDonald's untuk terus meningkatkan kualitas produk dan inovasi Produk sehingga dapat terus meningkatkan keunggulan bersaing diantara kompetitor yang semakin banyak dan luas di era yang semakin berkembang.

2. Bagi Pembaca

Hasil penelitian diharapkan dapat menjadi penambah referensi serta ilmu mengenai pengaruh Inovasi Produk dan Kualitas Produk terhadap Keunggulan Bersaing

3. Bagi Penulis

Hasil penelitian menjadi sumber ilmu, penelitian dan juga pengalaman bagi penulis untuk memenuhi tugas akhir sebagai syarat mendapatkan gelar S1 di Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia.