

DAFTAR ISI

BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Manfaat Penelitian	10
BAB II LANDASAN TEORI	12
2.1 Kajian Pustaka.....	12
2.2 Landasan Teori.....	14
2.2.1 Inovasi Produk	14
2.2.2 Kualitas Produk.....	18
2.2.3 Keunggulan Bersaing	22
2.3 Kerangka Pemikiran.....	28
2.4 Hipotesis.....	29
BAB II METODELOGI PENELITIAN	
3.1 Metode Penelitian.....	30
3.1.1 Lokasi Penelitian.....	30
3.1.2 Variabel Penelitian	30
3.1.3 Variabel Independen	30
3.1.4 Variabel Dependen.....	31
3.1.5 Definisi Operasional Variabel.....	31
3.2 Populasi dan Sampel	32
3.2.1 Populasi.....	32
3.2.2 Sampel.....	33

3.3 Metode Pengumpulan Data	34
3.4 Teknik Pengumpulan Data	35
3.4.1 kuisisioner	35
3.5 Uji Validitas dan Reliabilitas	36
3.5.1 Uji Validitas	36
3.5.2 Uji Reliabilitas	36
3.6 Metode Analisi Data	37
3.6.1 Analisi Deskriptif	37
3.6.2 Pengajuan Asumsi Klasik	37
3.6.2.1 Uji Normalitas	37
3.6.2.2 Uji Multikolineritas	38
3.6.2.3 Uji Heterokedastisitas	38
3.6.2.4 Analisis Regresi Berganda	39
3.7 Pengujian Hipotesis.....	40
3.7.1 koefisien Determinasi (R^2)	40
3.7.2 Uji F	41
3.7.3 Uji T	41
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN	43
4.1 Karakteristik Responden	43
4.1.1 Jenis Kelamin Responden	43
4.1.2 Umur Responden.....	44
4.1.3 Pekerjaan Responden	45
4.1.4 Sumber Informasi.....	46
4.2 Uji Instrumen Penelitian	47
4.2.1 Uji Validitas	47

4.2.2 Uji Reliabilitas	49
4.3 Analisis Asumsi Klasik.....	50
4.3.1 Uji Normalitas.....	50
4.3.2 Uji Multikolinieritas.....	51
4.3.3 Uji Heterosedatisitas	52
4.4 Pengujian Hipotesis.....	55
4.4.1 Analisis Regresi Linier Berganda	55
4.4.2 Uji T	56
4.4.3 Uji F	57
4.4.4 Koefisien Determinasi.....	57
4.5 Pembahasan Penelitian.....	58
4.5.1 Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing	58
4.5.2 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keunggulan Bersaing.....	60
4.5.3 Pengaruh Inovasi Produk dan Kualitas Produk terhadap keunggulan bersaing	62
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	64
5.1 Kesimpulan	64
5.2 Saran.....	64
DAFTAR PUSTAKA	66
LAMPIRAN.....	69