

ANALISIS PENGARUH INOVASI PRODUK DAN KUALITAS PRODUK  
TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING PADA MC DONALDS  
YOGYAKARTA

*SKRIPSI*

Ditulis dan diajukan untuk memenuhi syarat ujian akhir guna memperoleh gelar sarjana strata-1 di Program Studi Manajemen,

Fakultas Ekonomi, Universitas Islam Indonesia



Oleh :

Nama : Eko Rizky Valian Akbar

Nomor Mahasiswa : 15311492

Program Studi : Manajemen

Bidang Konsentrasi : Operasi

**UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA**

**FAKULTAS EKONOMI**

**YOGYAKARTA**

**2019**

HALAMAN PENGESAHAN

**ANALISIS PENGARUH INOVASI PRODUK DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP  
KEUNGGULAN BERSAING**  
(Studi pada Mc Donald's)

Nama : Eko Rizky Valian Akbar  
Nomor Mahasiswa : 15311492  
Jurusan : Manajemen  
Bidang Konsentrasi : Operasi

Yogyakarta, 10 Oktober 2019

Telah disetujui oleh

Dosen pembimbing



Drs. Zulian Yamit, M.Si

**BERITA ACARA UJIAN TUGAS AKHIR /SKRIPSI**

SKRIPSI BERJUDUL

**ANALISIS PENGARUH INOVASI PRODUK DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP  
KEUNGGULAN BERSAING PADA MC DONALDS YOGYAKARTA**

Disusun Oleh : EKO RIZKY VALIAN AKBAR

Nomor Mahasiswa : 15311492

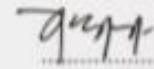
Telah dipertahankan di depan Tim Penguji dan dinyatakan **LULUS**

Pada hari Selasa, tanggal: 26 November 2019

Penguji/ Pembimbing Skripsi : Zulian Yamit, Drs., M.Si.



Penguji : Siti Nur Syamsiah, Dra., MM.



Mengetahui  
Dekan Fakultas Ekonomi  
Universitas Islam Indonesia



## PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME

"Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan orang lain untuk memperoleh gelar sarjana di suatu perguruan tinggi dan sepanjang sepengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam referensi. Apabila kemudian hari terbukti bahwa pernyataan ini tidak benar, saya sanggup menerima hukuman atau sanksi apapun sesuai peraturan yang berlaku."

Yogyakarta, 25 Okt 2019

Penulis



Eko Rizky Valian Akbar