

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan pembahasan di atas, maka dapat diambil kesimpulan seperti dibawah ini :

4. Citra merek berpengaruh signifikan terhadap kemudahan penggunaan aplikasi Traveloka
5. Kualitas pelayanan berpengaruh signifikan terhadap kemudahan penggunaan aplikasi Traveloka
6. Citra merek berpengaruh signifikan terhadap kesetiaan pelanggan pada aplikasi Traveloka
7. Kualitas pelayanan berpengaruh signifikan terhadap kesetiaan pelanggan pada aplikasi Traveloka
8. Kemudahan penggunaan aplikasi berpengaruh signifikan terhadap kesetiaan pelanggan pada aplikasi Traveloka
9. Kemudahan penggunaan aplikasi memediasi pengaruh citra merek terhadap kesetiaan pelanggan pada aplikasi Traveloka
10. Kemudahan penggunaan aplikasi memediasi pengaruh kualitas pelayanan terhadap kesetiaan pelanggan pada aplikasi Traveloka

5.2 Saran

Saran yang dapat diberikan dari penelitian ini, antara lain:

1. Melakukan penyempurnaan pada kemudahan dalam pengguna Aplikasi Traveloka, karena terbukti makin mudahnya penggunaan aplikasi menyebabkan kesetiaan dari para pelanggan makin meningkat.
2. Perbaiki kualitas layanan website secara kontinyu, ini dilakukan guna memenuhi permintaan konsumen atau penggunanya yang bervariasi dan cenderung berubah mengikuti perkembangan zaman.

