

**PENGARUH CITRA MEREK DAN KUALITAS PELAYANAN
TERHADAP KESETIAAN PELANGGAN DENGAN PERSEPSI
KEMUDAHAN PENGGUNAAN APLIKASI SEBAGAI VARIABEL
INTERVENING DALAM MEMESAN HOTEL VIA SMARTPHONE
(Studi Pada Pengguna Aplikasi Traveloka di Lingkungan Mahasiswa Fakultas
Ekonomi UII Yogyakarta)**



Oleh:

Nama : Trio Nugroho
Nomor Mahasiswa : 15311442
Jurusan : Manajemen Pemasaran

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA**

2019