

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL SKRIPSI.....	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	Error! Bookmark not defined.
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Tujuan Penelitian	3
1.4 Manfaat Penelitian	4
BAB II.....	6
KAJIAN PUSTAKA.....	6
2.1 Landasan Teori.....	6
2.1.1 Loyalitas Merek (<i>Brand Loyalty</i>).....	6
2.1.2 Kualitas Jasa (<i>Service Quality</i>)	7
2.1.3 Kualitas Makanan (<i>Food Quality</i>)	8
2.1.4 Kualitas Fisik (<i>Physical Quality</i>).....	10
2.1.5 Kepuasan (<i>Satisfaction</i>)	11
2.2 Kerangka Penelitian	13
Gambar 2.1 : Kerangka Penelitian	13
BAB III.....	14
METODELOGI PENELITIAN	14
3.1. Populasi Dan Sampel	14
3.2. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	16
3.3. Jenis dan Teknik Pengumpulan Data	19
3.4. Metode Analisis Data.....	23
3.4.1. Analisis Deskriptif	23
3.4.2. Analisis Statistik	23
BAB IV	30

ANALISIS HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	30
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	30
4.2 Karakteristik Responden	30
4.2.1 Gambaran Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	30
4.2.2 Gambaran Responden Berdasarkan Usia	31
4.2.3 Gambaran Responden Berdasarkan Pendidikan	32
4.2.4 Gambaran Responden Berdasarkan Pekerjaan	32
4.2.5 Gambaran Responden Berdasarkan Pengeluaran Perbulan.....	33
4.3 Analisis SEM	34
Gambar 4.1 : Model Penelitian	35
Gambar 4.2 : Diagram Jalur.....	36
Gambar 4.3 : Analisis Konfirmatori	40
Gambar 4.4 : Model Path Analysis	46
4.4 Pembahasan.....	49
BAB V	52
PENUTUP	52
5.1 Kesimpulan.....	52
5.2 Saran	53
DAFTAR PUSTAKA	55
LAMPIRAN.....	58



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 : Kerangka Penelitian.....	13
Gambar 4.1 : Model Penelitian.....	35
Gambar 4.2 : Diagram Jalur.....	36
Gambar 4.3 : Analisis konfirmatori.....	40
Gambar 4.4 : Model path analysis.....	46



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 : Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen.....	21
Tabel 3.2 : <i>Goodness of Fit</i>	29
Tabel 4.1: Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	31
Tabel 4.2: Responden Berdasarkan Usia.....	31
Tabel 4.3: Responden Berdasarkan Pendidikan.....	32
Tabel 4.4: Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	33
Tabel 4.5: Responden Berdasarkan Pengeluaran Perbulan.....	33
Tabel 4.6 : Normalitas Data.....	37
Tabel 4.7 : Uji Outliers.....	39
Tabel 4.8 : Uji Konfirmatori.....	41
Tabel 4.9 : Uji GOF.....	42
Tabel 4.10 : Uji Reliabilitas.....	43
Tabel 4.11 : Computation of degrees of freedom (Default model).....	45
Tabel 4.12 : Uji GOF Modifikasi Model.....	45
Tabel 4.13 : Uji Hipotesis.....	47