

DAFTAR ISI

| | |
|--|-------------|
| Halaman Sampul Depan Skripsi..... | i |
| Halaman Judul Skripsi..... | ii |
| Halaman Pernyataan Bebas Plagiarisme..... | iii |
| Halaman Pengesahan Skripsi..... | iv |
| Halaman Pengesahan Ujian Skripsi..... | v |
| Abstrak..... | vi |
| Kata Pengantar..... | viii |
| Daftar Isi..... | x |
| Daftar Tabel..... | xiii |
| Daftar Gambar..... | xiv |
| Daftar Lampiran..... | xv |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| 1.1 Latar Belakang Masalah..... | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah..... | 4 |
| 1.3 Tujuan Penelitian..... | 4 |
| 1.4 Manfaat Penelitian..... | 5 |
| BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI..... | 6 |
| 2.1 Kajian Pustaka | 6 |
| 2.2 Landasan Teori..... | 8 |
| 2.2.1 Pengertian <i>Supply Chain Management</i> | 8 |
| 2.2.2 Komponen Utama Manajemen Rantai Pasokan..... | 10 |
| 2.2.3 Aktivitas dan Fungsi Manajemen Rantai Pasokan..... | 11 |
| 2.2.4 Proses Manajemen Rantai Pasokan..... | 12 |
| 2.2.5 <i>Information Sharing</i> | 14 |
| 2.2.6 <i>Long-term Relationship</i> | 17 |
| 2.2.7 <i>Cooperation</i> | 18 |

| | |
|--|-----------|
| 2.2.8 <i>Process Integration</i> | 20 |
| 2.2.9 Kinerja Perusahaan..... | 22 |
| 2.3 Hubungan SCM dengan Kinerja Perusahaan..... | 23 |
| 2.4 Kerangka Pemikiran..... | 24 |
| BAB III METODE PENELITIAN..... | 27 |
| 3.1 Lokasi dan Objek Penelitian..... | 27 |
| 3.2 Variabel dan Definisi Operasional..... | 27 |
| 3.2.1 Variabel Penelitian..... | 27 |
| 3.3 Populasi dan Sampel..... | 29 |
| 3.4 Jenis dan Teknik Pengumpulan Data | 30 |
| 3.4.1 Sumber Data..... | 30 |
| 3.4.2 Teknik Pengumpulan Data..... | 31 |
| 3.5 Metode Analisis Data..... | 32 |
| 3.5.1 Analisis Deskriptif..... | 32 |
| 3.5.2 Uji Instrument Data Penelitian..... | 32 |
| 3.5.3 Uji Asumsi Klasik..... | 33 |
| 3.5.4 Analisis Regresi..... | 36 |
| BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN..... | 40 |
| 4.1 Analisis Deskriptif..... | 40 |
| 4.1.1 Analisis Deskriptif Responden..... | 40 |
| 4.1.2 Analisis Deskriptif Variabel Penelitian..... | 44 |
| 4.2 Uji Instrument Data Penelitian..... | 51 |
| 4.2.1 Uji Validitas..... | 51 |
| 4.2.2 Uji Reliabilitas..... | 53 |
| 4.3 Analisis Kuantitatif..... | 54 |
| 4.3.1 Hasil Uji Asumsi Klasik Normalitas Residual..... | 54 |
| 4.3.2 Hasil Uji Asumsi Klasik Multikolienieritas..... | 55 |
| 4.3.3 Hasil Uji Asumsi Klasik Heteroskedastisitas..... | 56 |
| 4.4 Analisis Regresi Linier Berganda..... | 56 |
| 4.5 Uji Hipotesis..... | 58 |

| | |
|---|-----------|
| 4.5.1 Uji F (Simultan)..... | 58 |
| 4.5.2 Uji T (Parsial)..... | 59 |
| 4.5.3 Analisis Koefisien Determinasi Ganda..... | 62 |
| 4.6 Pembahasan..... | 62 |
| 4.6.1 Pengaruh <i>Information Sharing</i> Terhadap Kinerja Perusahaan..... | 62 |
| 4.6.2 Pengaruh <i>Long-term Relationship</i> Terhadap Kinerja Perusahaan..... | 63 |
| 4.6.3 Pengaruh <i>Cooperation</i> Terhadap Kinerja Perusahaan..... | 64 |
| 4.6.4 Pengaruh <i>Process Integration</i> Terhadap Kinerja Perusahaan..... | 65 |
| BAB V KESIMPULAN DAN SARAN..... | 67 |
| 5.1 Kesimpulan..... | 67 |
| 5.2 Saran | 67 |
| DAFTAR PUSTAKA..... | 69 |
| LAMPIRAN..... | 72 |



DAFTAR TABEL

| | |
|------------------|----|
| Tabel 4.1 | 41 |
| Tabel 4.2 | 42 |
| Tabel 4.3 | 43 |
| Tabel 4.4 | 43 |
| Tabel 4.5 | 45 |
| Tabel 4.6 | 46 |
| Tabel 4.7 | 47 |
| Tabel 4.8 | 49 |
| Tabel 4.9 | 50 |
| Tabel 4.10 | 51 |
| Tabel 4.11 | 53 |
| Tabel 4.12 | 55 |
| Tabel 4.13 | 57 |



DAFTAR GAMBAR

| | |
|-----------------|----|
| Gambar 2.1..... | 26 |
| Gambar 4.1..... | 54 |
| Gambar 4.2..... | 56 |



DAFTAR LAMPIRAN

| | |
|-----------------|----|
| Lampiran 1..... | 72 |
| Lampiran 2..... | 76 |
| Lampiran 3..... | 79 |
| Lampiran 4..... | 80 |
| Lampiran 5..... | 83 |

