

Kuesioner

IDENTITAS RESPONDEN

Untuk kelengkapan data penelitian, kami mohon Bapak/Ibu/Saudara/Saudari untuk mengisi data dibawah ini dengan cara diberi tanda centang

1. Jenis Kelamin :
 - a. Pria
 - b. Wanita
2. Usia :
 - a. < 20 tahun
 - b. 21 tahun – 30 tahun
 - c. 31 tahun – 40 tahun
 - d. 41 tahun – 50 tahun
 - e. > 50 tahun
3. Pendidikan Terakhir :
 - a. SMP
 - b. SMA
 - c. Diploma (D1/D2/D3)
 - d. Sarjana (S1)
 - e. Pascasarjana (S2)
 - f. Doktor (S3)
4. Usia Perusahaan :
 - a. < 6 bulan
 - b. 6 – 12 bulan
 - c. 1 – 3 tahun
 - d. > 3tahun

PETUNJUK PENGISIAN

Berilah tanda (centang) pada kolom penilaian yang sesuai dengan pilihan anda.

STS = Sangat Tidak Setuju (1)

TS = Tidak Setuju (2)

N = Ragu – ragu (3)

S = Setuju (4)

SS = Sangat Setuju (5)

Knowledge Management

No	Pertanyaan	1	2	3	4	5
Knowledge Acquisition						
1	Perusahaan kami memperkerjakan karyawan baru.					
2	Perusahaan kami menyediakan karyawan yang mempunyai jiwa sosial.					
3	Perusahaan kami mengamati secara aktif praktik terbaik di sektor industry yang sama.					
4	Perusahaan kami mengumpulkan informasi yang relevan dengan operasi dan kegiatan perusahaan.					
5	Perusahaan kami mendata pengetahuan yang dimiliki maupun yang tidak dimiliki.					
6	Perusahaan kami memperoleh pengetahuan dari eksternal: pelanggan, mitra, karyawan.					
Knowledge Sharing						
1	Perusahaan kami berbagi informasi dan pengetahuan yang diperlukan untuk tugas.					
2	Perusahaan kami mengembangkan system informasi.					
3	Terdapat pertukaran informasi/ pengetahuan antar karyawan.					
4	Terdapat pertukaran informasi/ pengetahuan antara supervisor dan karyawan					
Knowledge Utilization						
1	Terdapat kebijakan insentif untuk saran/ide baru dalam memanfaatkan pengetahuan yang ada					
2	Perlu adanya alur kerja yang digunakan dalam melakukan tugas					

3	Perusahaan secara efektif mengelola sumber dan jenis pengetahuan yang berbeda					
4	Perusahaan menggunakan pengetahuan yang ada dalam meningkatkan layanan untuk pelanggan.					
5	Perusahaan menerapkan pengetahuan yang ada untuk meningkatkan kinerja					
<i>Knowledge Management Approaches</i>						
1	Perusahaan menangkap pengetahuan hanya bergantung pada hubungan informal di dalam anggota tim					
2	Jangkauan pengetahuan terbatas karena harus menghubungi penyedia pengetahuan secara langsung					
3	Sumber pengetahuan adalah karyawan saat ini					
4	Untuk memastikan pembagian pengetahuan yang lebih baik, perlu mengembangkan komunitas sosial					
5	Menyediakan layanan konsultasi bergantung pada kritik dan saran yang diberikan pelanggan.					
6	Menyimpan pengetahuan dalam bentuk laporan dokumen.					
7	Karyawan diberi imbalan ketika berbagi pengetahuan dengan rekan kerja mereka untuk membantu rekan di lokasi.					

Inovasi Produk

No	Pertanyaan	1	2	3	4	5
1	Perusahaan kami secara teratur memantau sumber daya teknologi di pasar					

2	Perusahaan kami secara teratur mengintegrasikan sumber daya dan teknologi baru yang diperoleh dari mitra kerja					
3	Perusahaan kami responsif terhadap perubahan teknologi					
4	Perusahaan kami secara teratur mengembangkan serangkaian produk baru secara konstan					
5	Perusahaan kami menjadi tempat untuk menuangkan ide dan kreativitas dalam pengembangan produk baru					

Keunggulan Kompetitif

No	Pertanyaan	1	2	3	4	5
1	Perusahaan kami melakukan pemeliharaan hubungan yang berkelanjutan dengan pelanggan dalam jangka panjang.					
2	Perusahaan kami mengalami pertumbuhan penjualan dari waktu ke waktu					
3	Perusahaan kami memiliki kemampuan untuk meningkatkan profitabilitas dengan menghasilkan laba selama periode tertentu pada tingkat penjualan, asset dan modal.					
4	Tingkat pengembalian investasi perusahaan tinggi.					

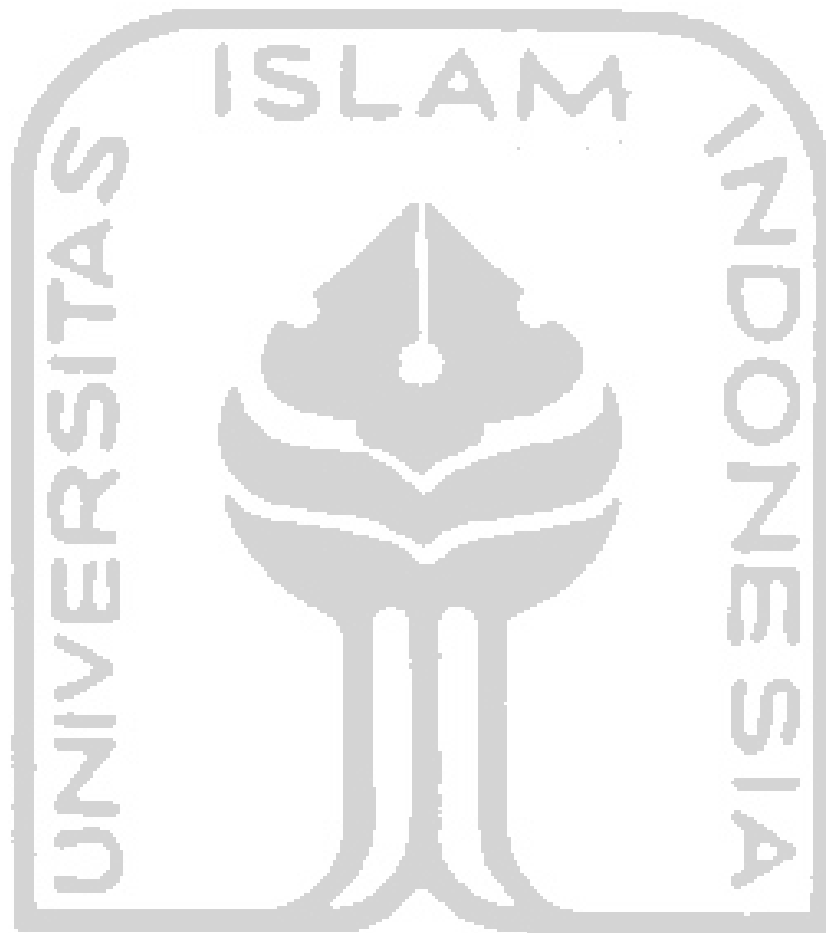
STATISTIK DESKRIPTIF

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Knowledge Management	100	2.27	5.00	3.9241	.55787
Inovasi Produk	100	2.20	5.00	3.9860	.61052
Keunggulan Kompetitif	100	2.00	5.00	3.7550	.68256

Valid N (listwise)

100



UJI NORMALITAS

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.000000
	Std. Deviation	.3410063

	Absolute	.059
Most Extreme Differences	Positive	.057
	Negative	-.059
Kolmogorov-Smirnov Z		.591
Asymp. Sig. (2-tailed)		.876

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.



UJI MULTIKOLINEARITAS

Coefficients^a

Model	Unstandardized		Standardized	t	Sig.	Collinearity	
	Coefficients		Coefficients			Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
(Constant)	-.382	.253		-1.510	.134		
1 Knowledge Management	.315	.099	.257	3.193	.002	.397	2.522
Inovasi Produk	.728	.090	.651	8.083	.000	.397	2.522

a. Dependent Variable: Keunggulan Kompetitif

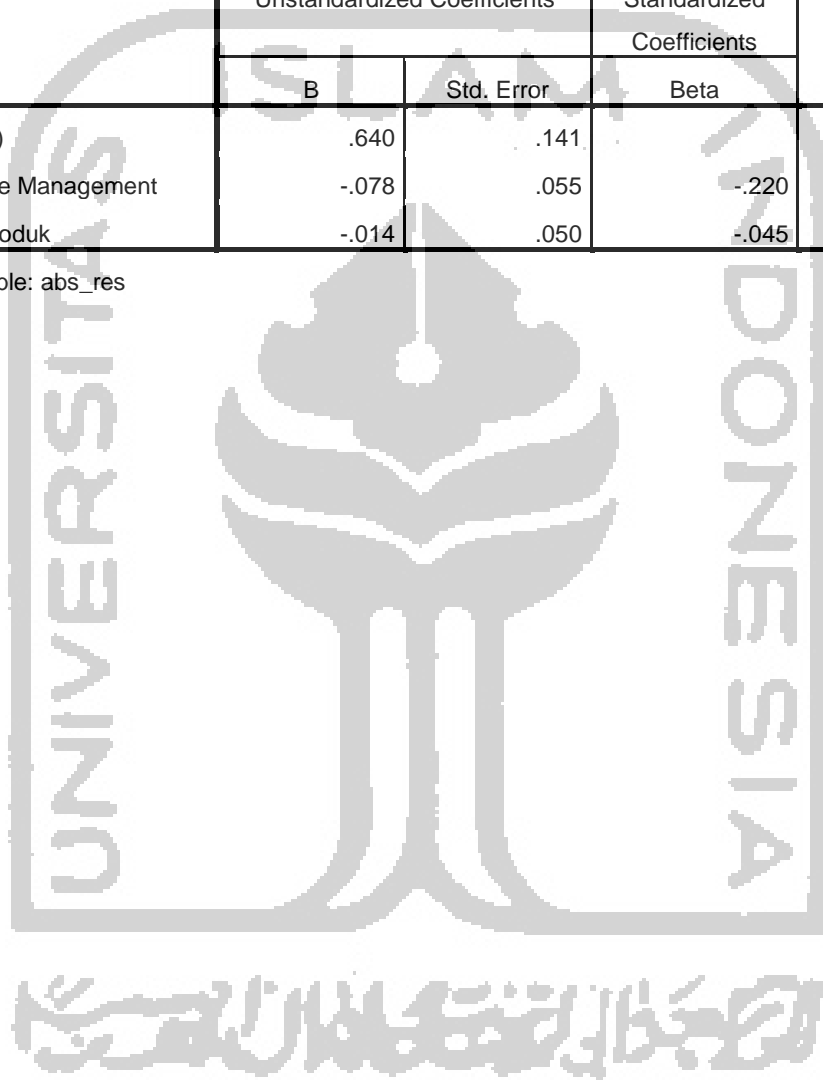


UJI HETEROSKEASTISITAS

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	.640	.141		4.530	.000
	Knowledge Management	-.078	.055	-.220	-1.413	.161
	Inovasi Produk	-.014	.050	-.045	-.288	.774

a. Dependent Variable: abs_res



ANALISIS REGRESI TAHAP 1

UJI REGRESI SEDERHANA

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.777 ^a	.603	.599	.38639

a. Predictors: (Constant), Knowledge Management

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	22.269	1	22.269	149.156	.000 ^b
	Residual	14.631	98	.149		
	Total	36.900	99			

a. Dependent Variable: Inovasi Produk

b. Predictors: (Constant), Knowledge Management

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error			
1	(Constant)	.650	.276		2.356	.020
	Knowledge Management	.850	.070	.777	12.213	.000

a. Dependent Variable: Inovasi Produk

UJI REGRESI BERGANDA

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.866 ^a	.750	.745	.34450

a. Predictors: (Constant), Inovasi Produk, Knowledge Management

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	34.611	2	17.305	145.816	.000 ^b
	Residual	11.512	97	.119		
	Total	46.123	99			

a. Dependent Variable: Keunggulan Kompetitif

b. Predictors: (Constant), Inovasi Produk, Knowledge Management

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-.382	.253		-1.510	.134
	Knowledge Management	.315	.099	.257	3.193	.002
	Inovasi Produk	.728	.090	.651	8.083	.000

a. Dependent Variable: Keunggulan Kompetitif