

ABSTRAK

Abstrak - Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *knowledge management* terhadap keunggulan kompetitif melalui inovasi produk pada UMKM makanan dan minuman kekinian di Yogyakarta. Populasi dalam penelitian ini adalah UMKM makanan dan minuman kekinian di Yogyakarta dengan jumlah sampel sebanyak 100 UM. Metode analisis data yang digunakan adalah dengan menggunakan bantuan program SPSS (*Statistical Package For Social Science*). Hasil dari penelitian ini membuktikan bahwa *knowledge management* berpengaruh positif dan signifikan terhadap inovasi produk, *knowledge management* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keunggulan kompetitif, inovasi produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keunggulan kompetitif, dan *knowledge management* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keunggulan kompetitif melalui inovasi produk.

Kata Kunci: *Knowledge Management*, Inovasi Produk, Keunggulan Kompetitif, UMKM Yogyakarta.



ABSTRACT

Abstract - This study aims to determine the effect of knowledge management on competitive advantage through product innovation on the present food and beverage SMEs in Yogyakarta. The population in this study were food and beverage MSMEs in Yogyakarta with a total sample of 100. The data analysis method used is using the SPSS (Statistical Package for Social Sciences) assistance program. The results of this study prove that knowledge management has a positive and significant effect on products, positive and significant knowledge management on competitive advantage, positive and significant product innovation on competitive advantage, and knowledge management has a positive and significant effect on competitive advantage through product innovation.

Keywords: Knowledge Management, Product Innovation, Competitive Advantage, UMKM Yogyakarta.

