

Appendix A

Questionnaire in Bahasa Indonesia

1. Jenis kelamin?
 - Wanita
 - Laki-laki
2. Dimana anda tinggal?
 - Jawa Luar Jawa
3. Umur?
4. Tingkat pendidikan tertinggi yang pernah anda selesaikan?
 - SMA
 - Sarjana (S1)
 - Pascasarjana (S2)
 - Lainnya (S3, dll)
5. Pengeluaran per bulan?
 - < Rp 1.000.000
 - Rp 1.100.000 – Rp 3.000.000
 - Rp 3.100.000 – Rp 5.000.000
 - > Rp 5.000.000

Pernah membeli produk kecantikan Korea Selatan dari...		Tidak Pernah	Jarang	Kadang-kadang	Sering	Selalu
6.	Toko fisik di Indonesia	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7.	Toko Online di Indonesia	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Pertanyaan-pertanyaan di bawah ini adalah kesan “Anda” mengenai “produk-produk kecantikan Korea”

1	2	3	4	5
Sangat tidak setuju	Tidak setuju	Netral/antara setuju dan tidak	Setuju	Sangat setuju

No	Pertanyaan	1	2	3	4	5
	Persepsi Harga					
1	Harga produk-produk kecantikan Korea Selatan wajar					
2	Harga produk-produk kecantikan Korea Selatan kompetitif					
3	Produk-produk kecantikan Korea Selatan memberikan nilai (value) yang sesuai dengan harganya.					
4	Produk-produk kecantikan Korea Selatan memiliki kualitas yang sesuai dengan harganya					
5	Harga produk-produk kecantikan Korea Selatan sesuai harapan saya					
6	Harga produk-produk kecantikan Korea Selatan sesuai dengan kualitasnya					
	Negara Asal Suatu Produk					
1	Korea Selatan memiliki reputasi internasional yang baik					
2	Orang Korea Selatan modis					
3	Korea Selatan menawarkan produk-produk yang dapat diandalkan					
4	Barang-barang dari Korea Selatan memenuhi standar internasional					
5	Anda akan mendapatkan hasil yang bagus dari menggunakan produk-produk kecantikan Korea Selatan					
6	Produk-produk kecantikan yang di buat di Korea Selatan andal					

7	Anda dapat mengandalkan produk-produk kecantikan buatan Korea Selatan					
	Kepuasan Pelanggan					
1	Saya merasa senang dengan keputusan saya untuk membeli produk-produk kecantikan Korea Selatan					
2	Saya senang bahwa saya membeli produk-produk kecantikan Korea Selatan					
3	Saya tidak menemukan adanya alasan untuk kecewa setelah membeli produk-produk kecantikan Korea Selatan					
4	Saya puas dengan pembelian yang saya lakukan pada produk-produk kecantikan Korea Selatan					
5	Saya memiliki pengalaman yang memuaskan dengan produk-produk kecantikan Korea Selatan					
6	Biasanya, saya merasa puas dengan keputusan membeli produk-produk kecantikan Korea Selatan					
	Niat Membeli Ulang					
1	Saya akan membeli produk-produk kecantikan Korea Selatan lagi dalam waktu dekat					
2	Saya berencana untuk menggunkan lebih banyak produk-produk kecantikan Korea Selatan di masa yang akan datang					
3	Saya tidak akan beralih ke produk-produk kecantikan dari negara lain					
4	Saya mempertimbangkan produk-produk kecantikan dari negara lain sebelum membelinya					
5	Saya berniat untuk tetap membeli produk-produk kecantikan Korea Selatan di masa yang akan datang					
6	Saya tetap membeli produk-produk kecantikan Korea Selatan di masa yang akan datang					

7	Saya akan secara teratur membeli produk-produk kecantikan Korea Selatan di masa yang akan datang					
8	Kemungkinan bahwa saya akan menggunakan produk-produk kecantikan Korea Selatan lagi cukup tinggi					



Appendix B

Questionnaire in English

6. Gender?
 Woman
 Man
7. Where do you live?
 Java are Outside of Java area
8. Age?
9. Highest level of education you have completed?
 High School
 S1
 S2
 Others (S3, etc.)
10. How much is your monthly expenses?
 < Rp 1.000.000
 Rp 1.100.000 – Rp 3.000.000
 Rp 3.100.000 – Rp 5.000.000
 > Rp 5.000.000

Have you purchased Korean beauty products from...		Never	Rarely	Sometimes	Often	Always
6.	Physical/offline store in Indonesia	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7.	Online store in Indonesia	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Questionnaire for the Thesis/Research

Factor	Variable	Question	Literature Source	
Perceived Price	1	South Korean beauty products charge a reasonable price for what they offer	Moslehpour, et al. (2017).	
	2	South Korean beauty products provide products at competitive price		
	3	South Korean beauty products provide value for the money		
	4	South Korean beauty products provide quality for the price		
	5	The price of South Korean beauty products meets my expectation		Herrmann, et al. (2007).
	6	The price of South Korean beauty products is appropriate relative to its performance		
Country of Origin	7	South Korea has excellent international reputation	Moslehpour, et al. (2017).	
	8	South Korea is fashionable		
	9	South Korea offers products with reliable ingredients		
	10	South Korea is acceptable as International standard		
	11	You will get good results from using beauty products made in South Korea		Parvin, et al. (2006).
Customer Satisfaction	12	Beauty products made in South Korea are very reliable	Hellier, et al. (2003).	
	13	You can depend on beauty products made in South Korea		
	14	I feel good about my decision to purchase South Korean beauty products		

	15	I am pleased that I purchased beauty products from South Korea	
	16	There is no reason to complain when it comes to buying South Korean beauty products	Herrmann, et al. (2007).
	17	I am satisfied with the purchase I made on South Korean beauty products	
	18	I have a satisfying experience with South Korean beauty products	Hussein, A. S. (2018).
	19	Commonly, I feel satisfied with the decision to buy South Korean beauty products	
Repurchase Intention	20	I would buy South Korean beauty products again next time	Moslehpour, et al. (2017).
	21	I plan to use more South Korean beauty products in the future	
	22	I would not switch to other country beauty products	
	23	I would consider other country beauty products before buying them	
	24	I intend to continue buying Korean beauty products in the future	Hsu, et al. (2006).
	25	I will continue buying South Korean beauty products in the future	
	26	I will regularly buy South Korean beauty products in the future	
	27	The probability that I will use South Korean beauty products again is high	Wu, et al. (2014).

Appendix C

Descriptive Analysis

Perceived Price

PP	
PP1	3,596385542
PP2	3,56626506
PP3	4,0301205
PP4	4,006024096
PP5	3,36746988
PP6	3,981927711
Mean:	3,758032129

Country of Origin

COO	
COO1	3,981855131
COO2	4,120481928
COO3	3,915662651
COO4	3,855421687
COO5	3,692771084
COO6	3,843373494
COO7	3,78313253
Mean:	3,884671215

Customer Satisfaction

CS	
CS1	3,93373494
CS2	3,84939759
CS3	3,28313253
CS4	3,80722892
CS5	3,813253012
CS6	3,71686747
Mean:	3,733935744

Repurchase Intention

RI	
RI1	3,457831325
RI2	3,608433735
RI3	2,855421687
RI4	3,789156627
RI5	3,680722892
RI6	3,518072289
RI7	3,198795181
RI8	3,759036145
Mean:	3,483433735

