

KUESIONER

Kepada Yth :
Bapak/Ibu
Pemilik/Pimpinan UKM Gerabah
di Kasongan Bantul Yogyakarta

Dengan Hormat,

Bersama ini saya :

Nama : Yamirudin

No. Mhs : 15311286

Instansi : Universitas Islam Indonesia Yogyakarta

Mohon bantuan Bapak/Ibu untuk dapat meluangkan menjawab pertanyaan yang terlampir dengan judul penelitian “Pengaruh Inovasi Produk dan Kualitas Produk terhadap Kinerja Usaha dalam Menciptakan Keunggulan Bersaing”. Jawaban yang Bapak/Ibu berikan merupakan data yang sangat kami perlukan dalam penelitian untuk penulisan skripsi, yang merupakan tugas akhir untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen Universitas Islam Indonesia Yogyakarta.

Demikian sekiranya Bapak/Ibu/Saudara/i bersedia memberikan jawaban yang sejujurnya atas pertanyaan tersebut.

Atas perhatian dan kesediaannya saya ucapkan banyak terima kasih.

Yogyakarta, Mei 2019
Hormat Saya

Yamirudin

A. Identitas responden

1. Nama UKM :
2. Alamat :
3. Sudah berapa lama Bapak/Ibu membuka usaha Gerabah.
 - a. Dibawah 1 tahun
 - b. 1 – 2 tahun
 - c. 3 – 4 tahun
 - d. 5 – 6 tahun
 - e. Diatas 6 tahun
4. Pendidikan formal yang dimiliki Bapak/Ibu.
 - a. SD
 - b. SMP
 - c. SMU atau yang sederajat
 - d. Diploma (DIII)
 - e. Sarjana (SI)
 - f. Pascasarjana (S2)
5. Jumlah karyawan yang dimiliki.
 - a. ≤ 10 orang
 - b. 11-20 orang
 - c. 21-30 orang
 - d. 31-40 orang
 - e. > 40 orang
6. Apakah saat ini UKM Anda sudah melakukan Ekspor
 - a. Ya
 - b. Tidak

B. KUESIONER PENELITIAN

Berilah jawaban pernyataan berikut sesuai dengan pendapat anda, dengan cara memberi tanda (√) pada kolom yang tersedia.

Keterangan :

SS : Sangat Setuju

S : Setuju

N : Netral

TS : Tidak Setuju

STS : Sangat Tidak Setuju

KEUNGGULAN BERSAING

1. Harga

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1	Saya senantiasa menawarkan harga yang kompetitif dibandingkan dengan pesaing lain					
2	Saya senantiasa menawarkan harga yang sesuai dengan keinginan mitra kerja					

2. Kualitas

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
3	Saya senantiasa memberikan kualitas produk yang lebih baik dibandingkan dengan pesaing lain					
4	Saya senantiasa mempertahankan kualitas produk dengan tidak mengurangi takaran bahan baku demi keuntungan yang lebih tinggi					

3. Delivery Dependability

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
5	Saya senantiasa memberikan pelayanan tepat waktu bagi semua konsumen					
6	Saya senantiasa menyediakan jasa pengiriman dari pesanan konsumen sesuai dengan pesanan yang diinginkan					

4. Inovasi Produk

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
7	Senantiasa menciptakan produk baru sesuai dengan keinginan dan kebutuhan pelanggan dibandingkan dengan pesaing					
8	Senantiasa melakukan inovasi produk seiring dengan selera pelanggan dibandingkan dengan pesaing					
9	Senantiasa menyediakan produk yang berbeda dan dengan keunggulan baru dibandingkan dengan pesaing					

5. Pengenalan Produk Baru

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
10	Memperkenalkan kepada pelanggan jika terdapat produk baru yang berbeda dengan produk sebelumnya					
11	Memperkenalkan produk baru yang berbeda dengan produk lainnya.					

KINERJA

1. Kinerja Keuangan

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1	Mampu mencapai target tingkat pengembalian terhadap penjualan yang telah direncanakan					
2	Mampu mencapai keuntungan yang telah ditargetkan					
3	Mampu mencapai tingkat pertumbuhan penjualan yang telah ditargetkan					
4	Mampu mencapai tingkat produktivitas yang telah ditargetkan					
5	Mampu menekan biaya produksi yang telah direncanakan atau bahkan lebih rendah					

2. Kinerja Operasional

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
6	Mampu mencapai target pasar yang telah direncanakan					
7	Senantiasa memperkenalkan masakan baru bagi pelanggan					
8	Mampu menawarkan hasil masakan sesuai dengan selera pelanggan.					
9	Mampu mencakup seluruh lingkup pangsa pasar yang ditargetkan dengan menggunakan sumber daya yang ada					
10	Mampu memenuhi kebutuhan pelanggan					

3. Kinerja Berbasis Pasar

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
11	Tingkat pengembalian yang diperoleh cukup baik bagi pemilik modal (pemilik Gerabah)					
12	Penerimaan yang diperoleh lebih besar dari modal yang diinvestasikan					
13	Keuntungan yang diperoleh meningkat dalam setiap tahunnya					

INOVASI PRODUK

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1	Senantiasa melakukan inovasi produk dengan menggunakan metode-metode tertentu agar diperoleh produk yang baik dan sesuai dengan keinginan konsumen					
2	Dalam melakukan inovasi diperlukan tambahan alat-alat guna mendukung pekerjaan inovasi					
3	Dalam mendukung hasil kerja inovasi, senantiasa melakukan pelatihan bagi para karyawan agar memiliki ketrampilan dan keahlian yang memadai					

KUALITAS PRODUK

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1	Senantiasa selalu menciptakan produk yang sesuai dengan selera konsumen					
2	Senantiasa berusaha untuk menciptakan produk yang bisa diterima oleh pasar					
3	Senantiasa menciptakan desain produk yang baik agar bisa diterima oleh konsumen					



REKAPITULASI DATA PENELITIAN

No	Inovasi Produk (X1)					Kualitas Produk (X2)				
	X1.1	X1.2	X1.3	TotX1	RataX1	X2.1	X2.2	X2.3	TotX2	RataX2
1	4	3	4	11	3,67	5	4	4	13	4,33
2	4	2	4	10	3,33	4	4	4	12	4,00
3	2	4	4	10	3,33	5	4	3	12	4,00
4	5	5	5	15	5,00	4	4	5	13	4,33
5	5	4	4	13	4,33	4	4	4	12	4,00
6	5	4	5	14	4,67	4	4	4	12	4,00
7	3	3	3	9	3,00	3	3	3	9	3,00
8	3	3	3	9	3,00	3	3	3	9	3,00
9	5	5	5	15	5,00	4	4	4	12	4,00
10	5	5	4	14	4,67	4	4	3	11	3,67
11	4	4	4	12	4,00	4	3	3	10	3,33
12	4	4	4	12	4,00	3	3	2	8	2,67
13	4	4	4	12	4,00	4	4	5	13	4,33
14	4	4	4	12	4,00	4	4	4	12	4,00
15	4	4	4	12	4,00	3	2	3	8	2,67
16	3	3	3	9	3,00	3	2	2	7	2,33
17	4	4	4	12	4,00	3	3	3	9	3,00
18	5	5	4	14	4,67	3	3	3	9	3,00
19	4	4	4	12	4,00	3	3	4	10	3,33
20	4	4	4	12	4,00	3	3	3	9	3,00
21	4	4	4	12	4,00	4	4	3	11	3,67
22	1	2	2	5	1,67	5	4	4	13	4,33
23	3	2	2	7	2,33	5	4	4	13	4,33
24	3	4	3	10	3,33	4	4	3	11	3,67
25	1	2	1	4	1,33	3	3	2	8	2,67
26	4	4	4	12	4,00	4	4	4	12	4,00
27	4	4	4	12	4,00	4	4	3	11	3,67
28	4	4	4	12	4,00	4	4	4	12	4,00
29	4	4	4	12	4,00	4	4	4	12	4,00
30	4	4	4	12	4,00	4	4	4	12	4,00
31	5	4	4	13	4,33	3	4	4	11	3,67
32	3	4	4	11	3,67	5	5	5	15	5,00
33	4	4	4	12	4,00	5	5	5	15	5,00
34	5	5	4	14	4,67	5	5	5	15	5,00
35	3	4	3	10	3,33	5	4	4	13	4,33
36	4	4	4	12	4,00	4	4	3	11	3,67
37	4	4	4	12	4,00	5	5	5	15	5,00
38	5	5	5	15	5,00	5	5	5	15	5,00
39	5	4	5	14	4,67	4	5	5	14	4,67
40	5	5	5	15	5,00	4	4	4	12	4,00
41	3	3	3	9	3,00	4	4	4	12	4,00
42	5	4	5	14	4,67	4	3	3	10	3,33
43	5	5	4	14	4,67	4	4	3	11	3,67
44	3	3	3	9	3,00	2	4	3	9	3,00

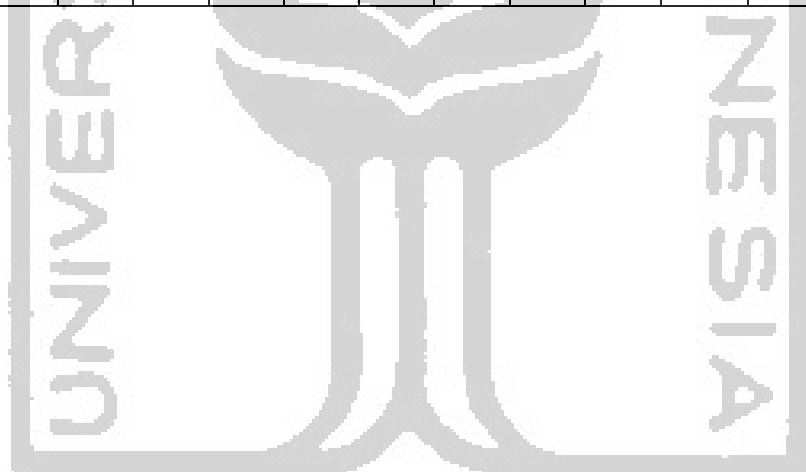
45	3	3	3	9	3,00	4	4	4	12	4,00
46	4	4	4	12	4,00	4	4	5	13	4,33
47	4	5	5	14	4,67	4	3	3	10	3,33
48	5	4	4	13	4,33	5	5	5	15	5,00
49	4	4	4	12	4,00	4	4	3	11	3,67
50	4	4	4	12	4,00	4	3	3	10	3,33

No	Kinerja (Z)													Tot Z	Rata X2
	Z1. 1	Z1. 2	Z1. 3	Z1. 4	Z1. 5	Z1. 6	Z1. 7	Z1. 8	Z1. 9	Z1.1 0	Z1.1 1	Z1.1 2	Z1.1 3		
1	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	54	4,15
2	5	4	5	4	5	5	4	3	4	4	3	4	4	54	4,15
3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	50	3,85
4	5	5	5	5	5	5	4	3	4	5	5	5	5	61	4,69
5	4	4	3	4	3	4	4	3	4	3	4	4	4	48	3,69
6	4	4	4	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	45	3,46
7	4	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	2	42	3,23
8	4	4	3	3	3	4	4	2	4	3	2	3	2	41	3,15
9	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	49	3,77
10	4	4	3	3	3	4	4	3	2	3	4	3	4	44	3,38
11	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	4	3	4	43	3,31
12	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	4	3	4	43	3,31
13	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	2	3	40	3,08
14	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	46	3,54
15	4	4	3	4	3	4	4	4	3	4	3	4	3	47	3,62
16	3	3	1	3	3	3	3	1	3	3	1	3	3	33	2,54
17	4	3	3	3	3	2	3	3	3	2	2	2	2	35	2,69
18	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	52	4,00
19	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	50	3,85
20	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	41	3,15
21	4	4	3	3	3	4	4	3	4	3	4	3	3	45	3,46
22	4	4	4	3	4	4	3	4	3	4	4	4	4	49	3,77
23	4	5	4	5	5	4	3	4	4	2	4	2	2	48	3,69
24	4	4	4	4	3	4	4	3	2	3	3	2	3	43	3,31
25	4	3	2	2	3	2	2	2	2	3	2	2	2	31	2,38
26	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	49	3,77
27	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	51	3,92
28	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	52	4,00
29	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	52	4,00
30	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	52	4,00
31	3	4	3	4	4	3	4	3	4	4	3	4	4	47	3,62
32	3	4	3	4	4	3	4	3	4	4	3	4	4	47	3,62
33	3	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	48	3,69
34	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	52	4,00
35	3	4	4	3	3	4	3	4	3	3	4	3	3	44	3,38
36	3	3	3	4	3	4	3	4	4	3	3	4	3	44	3,38
37	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	49	3,77

38	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	52	4,00
39	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	52	4,00
40	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	52	4,00
41	3	4	4	3	4	3	4	4	3	4	4	3	4	47	3,62	
42	4	4	3	4	3	4	3	3	4	4	3	3	3	45	3,46	
43	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	54	4,15	
44	5	4	5	5	4	5	4	4	3	3	3	3	4	52	4,00	
45	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	51	3,92	
46	5	4	5	4	4	4	4	3	4	5	3	4	3	52	4,00	
47	5	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	49	3,77	
48	5	4	5	5	4	5	4	3	4	5	4	4	4	56	4,31	
49	5	4	4	3	4	3	3	3	4	3	2	3	3	44	3,38	
50	5	5	4	3	3	4	3	2	3	2	2	3	2	41	3,15	

No	Keunggulan Bersaing (Y)												Tot Y	Rata Y
	Y1. 1	Y1. 2	Y1. 3	Y1. 4	Y1. 5	Y1. 6	Y1. 7	Y1. 8	Y1. 9	Y1.1 0	Y1.1 1			
1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44	4,00
2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44	4,00
3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	42	3,82
4	5	5	5	5	5	3	3	3	4	4	4	4	46	4,18
5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44	4,00
6	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	41	3,73	
7	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	4	36	3,27	
8	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	4	36	3,27	
9	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	5	47	4,27	
10	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	42	3,82	
11	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	42	3,82	
12	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	42	3,82	
13	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	41	3,73	
14	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44	4,00	
15	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44	4,00	
16	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	36	3,27	
17	3	3	4	4	3	3	4	4	3	3	3	37	3,36	
18	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44	4,00	
19	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44	4,00	
20	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	42	3,82	
21	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44	4,00	
22	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	5	47	4,27	
23	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	5	47	4,27	
24	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44	4,00	
25	2	1	2	1	1	2	1	2	2	1	1	16	1,45	
26	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44	4,00	
27	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44	4,00	
28	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44	4,00	
29	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44	4,00	
30	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	41	3,73	

31	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44	4,00
32	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44	4,00
33	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44	4,00
34	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	46	4,18
35	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44	4,00
36	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	41	3,73
37	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44	4,00
38	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	52	4,73
39	4	5	5	4	4	5	5	4	5	5	4	50	4,55
40	4	5	5	4	4	5	4	4	4	5	4	48	4,36
41	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44	4,00
42	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	41	3,73
43	4	5	4	4	4	5	4	4	5	4	4	47	4,27
44	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44	4,00
45	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44	4,00
46	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44	4,00
47	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	41	3,73
48	5	5	4	5	5	5	4	4	4	4	5	50	4,55
49	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44	4,00
50	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	41	3,73



UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA

Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas

Correlations

		X1.1	X1.2	X1.3	Inovasi Produk (X1)
X1.1	Pearson Correlation	1	,728**	,822**	,933**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000
	N	50	50	50	50
X1.2	Pearson Correlation	,728**	1	,763**	,894**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000
	N	50	50	50	50
X1.3	Pearson Correlation	,822**	,763**	1	,933**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000
	N	50	50	50	50
Inovasi Produk (X1)	Pearson Correlation	,933**	,894**	,933**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	
	N	50	50	50	50

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	50	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	50	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,906	3

Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	Kualitas Produk (X2)
X2.1	Pearson Correlation	1	,688**	,598**	,847**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000
	N	50	50	50	50
X2.2	Pearson Correlation	,688**	1	,766**	,916**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000
	N	50	50	50	50
X2.3	Pearson Correlation	,598**	,766**	1	,901**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000
	N	50	50	50	50
Kualitas Produk (X2)	Pearson Correlation	,847**	,916**	,901**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	
	N	50	50	50	50

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

	N	%
Valid	50	100,0
Cases Excluded ^a	0	,0
Total	50	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,862	3

Correlations

		Correlations						
		Z1.1	Z1.2	Z1.3	Z1.4	Z1.5	Z1.6	Z1.7
Z1.1	Pearson Correlation	1	,520**	,588**	,349*	,266	,545**	,299*
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,013	,062	,000	,035
	N	50	50	50	50	50	50	50
Z1.2	Pearson Correlation	,520**	1	,491**	,468**	,348*	,665**	,463**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,001	,013	,000	,001
	N	50	50	50	50	50	50	50
Z1.3	Pearson Correlation	,588**	,491**	1	,584**	,567**	,595**	,432**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000	,000	,002
	N	50	50	50	50	50	50	50
Z1.4	Pearson Correlation	,349*	,468**	,584**	1	,561**	,654**	,556**
	Sig. (2-tailed)	,013	,001	,000		,000	,000	,000
	N	50	50	50	50	50	50	50
Z1.5	Pearson Correlation	,266	,348*	,567**	,561**	1	,309*	,288*
	Sig. (2-tailed)	,062	,013	,000	,000		,029	,042
	N	50	50	50	50	50	50	50
Z1.6	Pearson Correlation	,545**	,665**	,595**	,654**	,309*	1	,582**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,029		,000
	N	50	50	50	50	50	50	50
Z1.7	Pearson Correlation	,299*	,463**	,432**	,556**	,288*	,582**	1
	Sig. (2-tailed)	,035	,001	,002	,000	,042	,000	
	N	50	50	50	50	50	50	50
Z1.8	Pearson Correlation	,019	,109	,536**	,417**	,351*	,242	,311*
	Sig. (2-tailed)	,897	,450	,000	,003	,012	,090	,028
	N	50	50	50	50	50	50	50
Z1.9	Pearson Correlation	,141	,218	,312*	,521**	,464**	,291*	,368**
	Sig. (2-tailed)	,330	,129	,027	,000	,001	,040	,009
	N	50	50	50	50	50	50	50
Z1.10	Pearson Correlation	,074	,062	,365**	,392**	,486**	,286*	,413**
	Sig. (2-tailed)	,611	,668	,009	,005	,000	,044	,003
	N	50	50	50	50	50	50	50
Z1.11	Pearson Correlation	-,066	,207	,499**	,389**	,417**	,346*	,341*
	Sig. (2-tailed)	,649	,149	,000	,005	,003	,014	,015
	N	50	50	50	50	50	50	50
Z1.12	Pearson Correlation	,114	,297*	,355*	,491**	,429**	,485**	,511**
	Sig. (2-tailed)	,432	,036	,011	,000	,002	,000	,000
	N	50	50	50	50	50	50	50

	Sig. (2-tailed)		,015	,057	,000	,030	,003	,000
	N	50	50	50	50	50	50	50
Z1.9	Pearson Correlation	,341	1	,412*	,317**	,612**	,348*	,611**
	Sig. (2-tailed)	,015		,003	,025	,000	,013	,000
	N	50	50	50	50	50	50	50
Z1.10	Pearson Correlation	,271	,412	1**	,475**	,711**	,715*	,671**
	Sig. (2-tailed)	,057	,003		,000	,000	,000	,000
	N	50	50	50	50	50	50	50
Z1.11	Pearson Correlation	,647	,317	,475**	1**	,434**	,634*	,681*
	Sig. (2-tailed)	,000	,025	,000		,002	,000	,000
	N	50	50	50	50	50	50	50
Z1.12	Pearson Correlation	,308	,612*	,711*	,434**	1**	,687**	,747**
	Sig. (2-tailed)	,030	,000	,000	,002		,000	,000
	N	50	50	50	50	50	50	50
Z1.13	Pearson Correlation	,415	,348	,715**	,634**	,687**	1*	,717**
	Sig. (2-tailed)	,003	,013	,000	,000	,000		,000
	N	50	50	50	50	50	50	50
	Pearson Correlation	,600**	,611**	,671**	,681**	,747**	,717**	1**
Kinerja (Z)	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	50	50	50	50	50	50	50

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Reliability

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	50	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	50	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,894	13

Correlations

Correlations

		Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Y1.5
Y1.1	Pearson Correlation	1	,758**	,636**	,674**	,956**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000
	N	50	50	50	50	50
Y1.2	Pearson Correlation	,758**	1	,852**	,729**	,800**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000
	N	50	50	50	50	50
Y1.3	Pearson Correlation	,636**	,852**	1	,643**	,682**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000
	N	50	50	50	50	50
Y1.4	Pearson Correlation	,674**	,729**	,643**	1	,751**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000
	N	50	50	50	50	50
Y1.5	Pearson Correlation	,956**	,800**	,682**	,751**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	
	N	50	50	50	50	50
Y1.6	Pearson Correlation	,518**	,798**	,592**	,486**	,596**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000
	N	50	50	50	50	50
Y1.7	Pearson Correlation	,417**	,671**	,683**	,589**	,559**
	Sig. (2-tailed)	,003	,000	,000	,000	,000
	N	50	50	50	50	50
Y1.8	Pearson Correlation	,307*	,423**	,330*	,688**	,375**
	Sig. (2-tailed)	,030	,002	,019	,000	,007
	N	50	50	50	50	50
Y1.9	Pearson Correlation	,504**	,736**	,589**	,498**	,540**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000
	N	50	50	50	50	50
Y1.10	Pearson Correlation	,513**	,782**	,771**	,581**	,592**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000
	N	50	50	50	50	50
Y1.11	Pearson Correlation	,559**	,651**	,459**	,854**	,640**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,001	,000	,000
	N	50	50	50	50	50
Keunggulan Bersaing (Y)	Pearson Correlation	,773**	,922**	,807**	,842**	,846**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000
	N	50	50	50	50	50

Correlations

		Y1.6	Y1.7	Y1.8	Y1.9	Y1.10
Y1.1	Pearson Correlation	,518	,417**	,307**	,504**	,513**
	Sig. (2-tailed)	,000	,003	,030	,000	,000
	N	50	50	50	50	50
Y1.2	Pearson Correlation	,798**	,671	,423**	,736**	,782**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,002	,000	,000
	N	50	50	50	50	50
Y1.3	Pearson Correlation	,592**	,683**	,330	,589**	,771**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,019	,000	,000
	N	50	50	50	50	50
Y1.4	Pearson Correlation	,486**	,589**	,688**	,498	,581**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000
	N	50	50	50	50	50
Y1.5	Pearson Correlation	,596**	,559**	,375**	,540**	,592
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,007	,000	,000
	N	50	50	50	50	50
Y1.6	Pearson Correlation	1**	,785**	,558**	,621**	,620**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000
	N	50	50	50	50	50
Y1.7	Pearson Correlation	,785**	1**	,689**	,604**	,662**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000
	N	50	50	50	50	50
Y1.8	Pearson Correlation	,558*	,689**	1*	,484**	,435**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,002
	N	50	50	50	50	50
Y1.9	Pearson Correlation	,621**	,604**	,484**	1**	,834**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000
	N	50	50	50	50	50
Y1.10	Pearson Correlation	,620**	,662**	,435**	,834**	1**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,002	,000	
	N	50	50	50	50	50
Y1.11	Pearson Correlation	,515**	,534**	,651**	,658**	,719**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000
	N	50	50	50	50	50
Keunggulan Bersaing (Y)	Pearson Correlation	,799**	,805**	,664**	,790**	,840**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000
	N	50	50	50	50	50

Correlations

		Y1.11	Keunggulan Bersaing (Y)
Y1.1	Pearson Correlation	,559	,773**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000
	N	50	50
Y1.2	Pearson Correlation	,651**	,922
	Sig. (2-tailed)	,000	,000
	N	50	50
Y1.3	Pearson Correlation	,459**	,807**
	Sig. (2-tailed)	,001	,000
	N	50	50
Y1.4	Pearson Correlation	,854**	,842**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000
	N	50	50
Y1.5	Pearson Correlation	,640**	,846**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000
	N	50	50
Y1.6	Pearson Correlation	,515**	,799**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000
	N	50	50
Y1.7	Pearson Correlation	,534**	,805**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000
	N	50	50
Y1.8	Pearson Correlation	,651*	,664**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000
	N	50	50
Y1.9	Pearson Correlation	,658**	,790**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000
	N	50	50
Y1.10	Pearson Correlation	,719**	,840**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000
	N	50	50
Y1.11	Pearson Correlation	1**	,816**
	Sig. (2-tailed)		,000
	N	50	50
Keunggulan Bersaing (Y)	Pearson Correlation	,816**	1**
	Sig. (2-tailed)	,000	
	N	50	50

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Reliability

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	50	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	50	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,947	11

Descriptives

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
X1.1	50	1	5	3,92	,966
X1.2	50	2	5	3,88	,799
X1.3	50	1	5	3,86	,808
Inovasi Produk (X1)	50	1,33	5,00	3,89	,791
Valid N (listwise)	50				

Descriptives

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
X2.1	50	2	5	3,96	,727
X2.2	50	2	5	3,82	,720
X2.3	50	2	5	3,70	,863
Kualitas Produk (X2)	50	2,33	5,00	3,83	,684
Valid N (listwise)	50				

Descriptives

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Z1.1	50	3	5	3,98	,622
Z1.2	50	3	5	3,86	,495
Z1.3	50	1	5	3,68	,819
Z1.4	50	2	5	3,74	,633
Z1.5	50	3	5	3,70	,580
Z1.6	50	2	5	3,78	,648
Z1.7	50	2	4	3,68	,513
Z1.8	50	1	5	3,42	,731
Z1.9	50	2	4	3,60	,606
Z1.10	50	2	5	3,58	,702
Z1.11	50	1	5	3,42	,785
Z1.12	50	2	5	3,44	,705
Z1.13	50	2	5	3,48	,735
Kinerja (Z)	50	2,38	4,69	3,64	,442
Valid N (listwise)	50				

Descriptives

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Y1.1	50	2	5	3,84	,548
Y1.2	50	1	5	4,00	,639
Y1.3	50	2	5	3,96	,450
Y1.4	50	1	5	4,04	,570
Y1.5	50	1	5	3,80	,639
Y1.6	50	2	5	3,92	,601
Y1.7	50	1	5	3,80	,571
Y1.8	50	2	5	3,92	,528
Y1.9	50	2	5	3,88	,521
Y1.10	50	1	5	3,86	,572
Y1.11	50	1	5	3,98	,589
Keunggulan Bersaing (Y)	50	1,45	4,73	3,91	,461
Valid N (listwise)	50				

Pengujian Tahap Pertama

Regression

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Kualitas Produk (X2), Inovasi Produk (X1) ^b	.	Enter

a. Dependent Variable: Kinerja (Z)

b. All requested variables entered.

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,637 ^a	,406	,381	,34786

a. Predictors: (Constant), Kualitas Produk (X2), Inovasi Produk (X1)

b. Dependent Variable: Kinerja (Z)

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	3,885	2	1,943	16,054	,000 ^b
	Residual	5,687	47	,121		
	Total	9,572	49			

a. Dependent Variable: Kinerja (Z)

b. Predictors: (Constant), Kualitas Produk (X2), Inovasi Produk (X1)

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1,765	,337		5,231	,000
	Inovasi Produk (X1)	,163	,065	,292	2,524	,015
	Kualitas Produk (X2)	,325	,075	,503	4,350	,000

a. Dependent Variable: Kinerja (Z)

b. Predictors: (Constant), Kualitas Produk (X2), Inovasi Produk (X1)

Uji Normalitas

NPar Tests

		Unstandardized Residual
N		50
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	,0000000
	Std. Deviation	,34068216
Most Extreme Differences	Absolute	,089
	Positive	,089
	Negative	-,077
Kolmogorov-Smirnov Z		,630
Asymp. Sig. (2-tailed)		,823

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

Uji Heteroskedastisitas

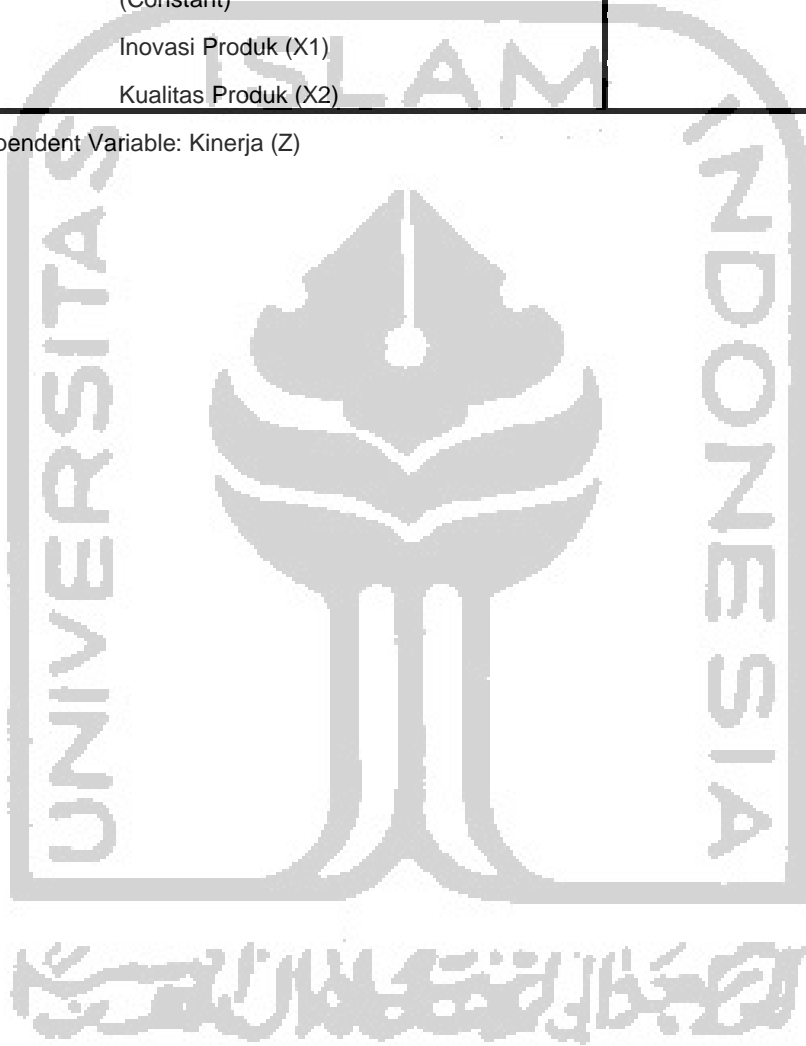
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	,458	,183		2,498	,016
	Inovasi Produk (X1)	-,023	,035	-,097	-,652	,517
	Kualitas Produk (X2)	-,023	,041	-,083	-,560	,578

a. Dependent Variable: Abs_Resid

Uji Multikolinieritas

Model		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	(Constant)		
	Inovasi Produk (X1)	,946	1,057
	Kualitas Produk (X2)	,946	1,057

a. Dependent Variable: Kinerja (Z)



Pengujian Tahap Kedua

Regression

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables	Variables	Method
	Entered	Removed	
1	Kinerja (Z), Inovasi Produk (X1), Kualitas Produk (X2) ^b	.	Enter

a. Dependent Variable: Keunggulan Bersaing (Y)

b. All requested variables entered.

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,795 ^a	,632	,608	,28837

a. Predictors: (Constant), Kinerja (Z), Inovasi Produk (X1), Kualitas Produk (X2)

b. Dependent Variable: Keunggulan Bersaing (Y)

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	6,570	3	2,190	26,335	,000 ^b
	Residual	3,825	46	,083		
	Total	10,395	49			

a. Dependent Variable: Keunggulan Bersaing (Y)

b. Predictors: (Constant), Kinerja (Z), Inovasi Produk (X1), Kualitas Produk (X2)

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	
	B	Std. Error				
1	(Constant)	,852	,352		2,420	,020
	Inovasi Produk (X1)	,155	,057	,266	2,714	,009
	Kualitas Produk (X2)	,171	,073	,253	2,327	,024
	Kinerja (Z)	,495	,121	,475	4,093	,000

Uji Normalitas**NPar Tests****One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test**

		Unstandardized Residual
N		50
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	,0000000
	Std. Deviation	,27939862
	Absolute	,115
Most Extreme Differences	Positive	,082
	Negative	-,115
Kolmogorov-Smirnov Z		,816
Asymp. Sig. (2-tailed)		,518

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

Uji Heteroskedastisitas**Coefficients^a**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	
	B	Std. Error				
1	(Constant)	,795	,209		3,799	,000
	Inovasi Produk (X1)	-,132	,034	-,527	-,902	,103
	Kualitas Produk (X2)	-,003	,044	-,011	-,074	,942
	Kinerja (Z)	-,020	,072	-,045	-,281	,780

a. Dependent Variable: Abs_Resid2

Uji Multikolinieritas

Coefficients^a

Model		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	(Constant)		
	Inovasi Produk (X1)	,833	1,200
	Kualitas Produk (X2)	,675	1,482
	Kinerja (Z)	,594	1,683

a. Dependent Variable: Keunggulan Bersaing (Y)

