

DAFTAR PUSTAKA

- Algifari. 2000. *Analisis Regresi, Teori, Kasus dan Solusi*. BPFE UGM, Yogyakarta
- Amabile, Teresa M. 1996. *Assesing The Work Environment For Creativity*. *Academy of Management Journal*. p.1154- 1184
- Arikunto, S. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta:Rineka Cipta.
- Bougie, & Sekaran. 2013. *Edisi 5, Research Methods for Business: A skill Building Approach*. New York: John wiley@Sons
- Cannon, Joseph P., William D. Perreault Jr. dan Jerome McCarthy. 2008. Alih Bahasa : Diana Angelica dan Ria Cahyani. *Pemasaran Dasar-Dasar : Pendekatan Manajerial Global*. Buku 2. Edisi 16. Salemba Empat. Jakarta.
- Cooper, Robert G., 2000. Product Inovation and Technology Strategy. *Journal Research Technology Management*. p.38-41
- Cravens, W, David., 1996. *Pemasaran Strategis*. Jilid 1, Terjemahan, Lina Salim.Edisi Ketiga, Cetakan Pertama, Erlangga, Jakarta.
- Day, George S. and Robin Wensley. 1988. Assessing Advantage: A Framework for Diagnosing Competitive Superiority, *Journal of Marketing* 52 (April): 1-20
- Dewi, Sensi Tribuana, 2006, Analisis Pengaruh Orientasi Pasar dan Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing Untuk meningkatkan Kinerja Pemasaran (Studi pada Industri Batik di Kota dan kabupaten Pekalongan), *Skripsi*, Tidak Diterbitkan, UNDIP, Semarang.
- Eric M. Olson, Stanley, and G. Tomas M.Hult, 2005, The Performance Implications Of Fit Among Business Strategy, Marketing Organization Structure, and Strategic Behavior. *Journal Of Marketing, Performance Implication of Fit*, Vol 69, 49 – 65.
- Fatah Ahmad Vian Abdul, 2012, Pengaruh Inovasi Produk dan Orientasi Pasar Terhadap Keunggulan Bersaing (Survey Pada Ukm Batik Deden Tasikmalaya), *Artikel*, Fakultas Ekonomi, UNIKOM Bandung.

- Ferdinand, Augusty. 2012. Manajemen Pemasaran: Sebuah Pendekatan Strategy. *Research Paper Series*. No.01 Program Magister Manajemen Universitas Diponegoro
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19 (Edisi Kelima.)* Semarang: Universitas Diponegoro
- _____, 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Edisi Ketujuh. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Hadiati, Sri, 2008, Perilaku Wirausaha Industri Keramik Berskala Kecil untuk Meningkatkan Daya Saing Produk di Malang, *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, Vol.10, No. 2.
- Han et al, 1998. “ Market Orientation, Innovativeness, Product Innovation and Performance in Small Firm”. *Journal of Small Bussiness Management*, Vol 42 No.2. Program Magister Manajemen : Universitas Diponegoro
- Harrison A and van Hoek, R.,2008, *Logistics Management and Strategy 3th edition*,Harlow, England:Pearson Education, first published in 2002
- Haryono T dan Sabar M, 2017, Pengaruh Market Orientation, Inovasi Produk, Dan Kualitas Produk Terhadap Kinerja Bisnis Dalam Menciptakan Keunggulan Bersaing, *Jurnal Bisnis & Manajemen*, Vol. 17, No. 2.
- Heizer, J. & Render, B. 2011. *Operations Management*. Tenth Edition. Pearson, New Jersey, USA
- Henard, David H dan Szymanski, David M, 2001, Why Some New Products are More Successful Than Others, *Journal of Marketing Research*, Vol. 38, Agustus 2001, p.362-375.
- Helmi, Aditya, 2004. “Analisis Pengaruh Merk, Orientasi Strategik, Dan Inovasi Terhadap Keunggulan Bersaing (Studi pada UKM Tanggulangin di Kota Sidoarjo)”, *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia*, Vol III, No 3 Program Magister Manajemen. Universitas Diponegoro.
- Indriantoro Nur dan Bambang Supomo, 2002, *Metodologi Penelitian Bisnis*, Cetakan. Kedua, Yogyakarta; Penerbit BFEE UGM.
- Jahanshahi, Asghar Afshar et al., 2012, *Electronic Commerce Applications among Indian Small and Medium Enterprises*, Information Management and Business
- Kanthadaraman P., Wilson DT, 2001. The Future of Competition: Value Creating Network, *Industrial Marketing Management*, 30.

- Kotler, Philip. 2005, *Manajemen Pemasaran, Jilid 1*, PT. Indeks Kelompok Gramedia, Jakarta
- Kotler, Philip dan Gary Amstronng. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jilid 1 dan 2. edisi Keduabelas. Erlangga. Jakarta.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. Alih Bahasa : *Benyamin Molan*. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Ketigabelas. Jilid 1 dan 2. Cetakan Keempat. PT. Indeks. Jakarta
- Koufteros, X. A., 1995. Time-Based Manufacturing: Developing a Nomological Network of Constructs and Instrument Development, Doctoral Dissertation, University of Toledo, Toledo, OH
- Kuncoro, Mudrajad. 2003. *Metode Riset untuk Bisnis & Ekonomi*. Jakarta: Erlangga
- Nelly, Andy, 2001, New Product Quality and Product Development Teams, *Journal of Marketing*, Vol. 64, p. 111-123
- Pelham, A.M., and D.T. Wilson, 1996, A Longitudinal Study of Impact of Market Structure, Firm Structur. Strategy and Market Orientation Culture on Dimensions of Small-Firm Peformance, *Journal of the Academic of Marketing Science*, Vol. 24, pp. 27-43
- Porter, Michael E., 1993. *Keunggulan Bersaing Menciptakan dan Mempertahankan Kinerja Unggul*. Erlangga, Jakarta.
- Rogers, E.M., 1991. *Communication of Innovation*. Third Edition. Free Press. New York
- Sekaran, Uma dan Bougie, Roger. 2013. *Research Methods for Business*. United Kingdom: Jhon Wiley & Sons Ltd
- Stonebrake, Peter W.;Leong G. Keony, 1994, *Operations Strategy: Focusing on Competitive Excellence*, Allyn and Bacon, USA
- Suendro, Ginanjar, 2010, Analisis Pengaruh Inovasi Produk Melalui Kinerja Pemasaran Untuk Mencapai Keunggulan Bersaing Berkelanjutan (Studi kasus pada Industri Kecil dan Menengah Batik Pekalongan), *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia*, Volume IX, No. 2, halaman 230 – 243.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

- Sugiyono, 2015. *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Suharto, Regina dan Devie, 2013, Analisa Pengaruh Supply Chain Management terhadap Keunggulan Bersaing dan Kinerja Perusahaan, *Business Accounting Review*. Vol. 1. No 2.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta : Andi Offset.
- Umar H., 2005. *Metode Penelitian*. Jakarta : Salemba Empat
- Wahyono, 2002, Orientasi Pasar dan Inovasi : Pengaruh Terhadap Kinerja Pemasaran, *Indonesian Journal of Marketing Science*, Mei.
- Widarti DT., 2011, Pengaruh Orientasi Pasar Dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja Pemasaran (Studi Kasus Pada Sentra Industri Pembuatan Tahu Kecamatan Sragen Kabupaten Sragen), *Skripsi*, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Semarang.
- Yamit Z., 2011, *Manajemen Kualitas Produk dan Jasa*, Fakultas Ekonomi, UII Yogyakarta: Ekonisia.
- _____, 2011, *Manajemen Produksi dan Operasi*, Fakultas Ekonomi, UII Yogyakarta: Ekonisia.