

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan di atas, maka dapat ditarik beberapa kesimpulan dari hasil penelitian ini.

1. Inovasi produk berpengaruh signifikan terhadap kinerja usaha pada Sentra UKM Gerabah di Kasongan Bantul Yogyakarta.
2. Kualitas produk berpengaruh signifikan terhadap kinerja usaha pada Sentra UKM Gerabah di Kasongan Bantul Yogyakarta.
3. Inovasi produk berpengaruh signifikan terhadap kinerja usaha pada Sentra UKM Gerabah di Kasongan Bantul Yogyakarta.
4. Kualitas produk berpengaruh signifikan terhadap kinerja usaha pada Sentra UKM Gerabah di Kasongan Bantul Yogyakarta.
5. Kinerja berpengaruh signifikan terhadap kinerja usaha pada Sentra UKM Gerabah di Kasongan Bantul Yogyakarta.
6. Inovasi produk berpengaruh terhadap keunggulan bersaing Pada Sentra UKM Gerabah di Kasongan Bantul Yogyakarta yang dimediasi oleh kinerja.
7. Kualitas produk berpengaruh terhadap keunggulan bersaing Pada Sentra UKM Gerabah di Kasongan Bantul Yogyakarta yang dimediasi oleh kinerja.

## 5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian ini, penulis dapat menyampaikan beberapa saran sebagai berikut :

1. Pemilik usaha UKM senantiasa selalu melakukan inovasi produk dan menjaga kualitas produk, karena terbukti secara signifikan mampu meningkatkan kinerja usahanya dan dampaknya pada usaha mereka tetap bisa bersaing di pasaran.
2. Memperluas area pemasaran, sehingga produk-produk yang dihasilkan diketahui dan dikenal oleh banyak orang atau konsumen sehingga akan meningkatkan penjualan perusahaan.

