

ABSTRACT

This study aims to examine the effect of product innovation and product quality on business performance and competitive advantage. The dependent variable used in this study is competitive advantage, while the independent variables used are product innovation and product quality, and in this study also uses variables between namely business performance. The sample in this study was determined by the non random sampling method in order to obtain 50 den responses as samples. the type of data used is primary data. The analytical method used is multiple regression analysis.

The results of this study indicate that (1) product innovation on performance shows a significant influence of product innovation on business performance. (2) product quality on this performance shows that there is a significant influence on business performance. (3) product innovation has a significant influence on performance. This means that the higher product innovation carried out by the company will lead to the company's high ability to compete. (4) product quality has a significant influence on competitive advantage. This means that the better quality of products in the company will increase competitive advantage. (5) performance there is a significant effect of performance on competitive advantage. (6) product innovation has an indirect effect on competitive advantage through business performance. (7) that product quality indirectly influences competitive advantage through business performance.

Keywords: *competitive advantage, product innovation, product quality, business performance.*

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh inovasi produk dan kualitas produk terhadap kinerja bisnis dan keunggulan bersaing. variabel dependen yang di gunakan dalam penelitian ini adalah keunggulan bersaing, sedangkan variable independen yang di gunakan yaitu inovasi produk dan kualitas produk, dan dalam penelitian ini juga menggunakan variable antara yaitu kinerja usaha. Sampel dalam penelitian ini di tentukan dengan metode non random sampling sehingga diperoleh 50 respon den sebagai sample. jenis data yang di gunakan adalah data primer. Metode analisis yang di gunakan adalah analisis regresi berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa (1) inovasi produk terhadap kinerja ini menunjukkan adanya pengaruh inovasi produk yang signifikan terhadap kinerja usaha. (2) kualitas produk terhadap kinerja ini menunjukkan

adanya pengaruh yang signifikan terhadap kinerja usaha. (3) inovasi produk memberikan pengaruh yang signifikan terhadap kinerja. Hal ini berarti makin tingginya inovasi produk yang dilakukan oleh perusahaan akan menyebabkan tingginya kemampuan perusahaan untuk bersaing. (4) kualitas produk memberikan pengaruh yang signifikan terhadap keunggulan bersaing. Hal ini berarti makin baiknya kualitas produk dalam perusahaan akan meningkatkan keunggulan bersaing. (5) kinerja terdapat pengaruh yang signifikan kinerja terhadap keunggulan bersaing. (6) inovasi produk mempunyai pengaruh tidak langsung terhadap keunggulan bersaing melalui kinerja usaha. (7) bahwa kualitas produk secara tidak langsung berpengaruh terhadap keunggulan bersaing melalui kinerja usaha.

Kata kunci : keunggulan bersaing, inovasi produk, kualitas produk, kinerja usaha.

