

**ANALISIS SIKAP KONSUMEN TERHADAP ATRIBUT PRODUK  
LEMBAGA BIMBINGAN BELAJAR  
PRIMAGAMA BREBES**

**SKRIPSI**



ditulis oleh

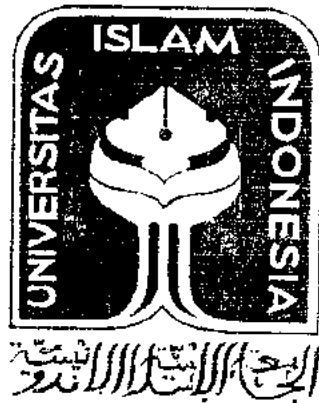
Nama : Nur Meliyadi  
Nomor Mahasiswa : 01311472  
Program Studi : Manajemen  
Bidang Konsentrasi : Pemasaran

**UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA  
FAKULTAS EKONOMI  
YOGYAKARTA  
2005**

**ANALISIS SIKAP KONSUMEN TERHADAP ATRIBUT PRODUK  
LEMBAGA BIMBINGAN BELAJAR  
PRIMAGAMA BREBES**

**SKRIPSI**

Ditulis dan diajukan untuk memenuhi syarat ujian akhir guna  
Memperoleh gelar Sarjana Strata-I di Program Studi Manajemen,  
Fakultas Ekonomi, Universitas Islam Indonesia



Oleh

Nama : Nur Meliyadi  
Nomor Mahasiswa : 01311472  
Program Studi : Manajemen  
Bidang Konsentrasi : Pemasaran

**UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA  
FAKULTAS EKONOMI  
YOGYAKARTA**

2005

## PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME

"Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan orang lain untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam referensi. Apabila kemudian hari terbukti bahwa pernyataan ini tidak benar, saya sanggup menerima hukuman/sanksi apapun sesuai peraturan yang berlaku."

Yogyakarta, 3 Desember 2005

Penulis,



Nur Meliyadi

**"Analisis Sikap Konsumen terhadap Atribut Produk Lembaga  
Bimbingan Belajar Primagama Brebes"**

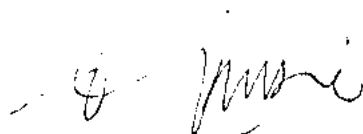
Disusun Oleh:

NAMA : NUR MELIYADI  
NIM : 01311472  
PROGRAM STUDI : MANAJEMEN  
BIDANG KONSENTRASI : PEMASARAN

Yogyakarta, 20 Desember 2005

Telah disetujui dan disahkan oleh

Dosen Pembimbing



**Sri Hardjanti, DRA, IJ, MM.**

**BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI**

**SKRIPSI BERJUDUL**

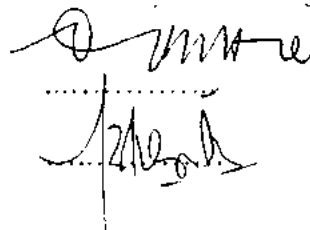
**ANALISIS SIKAP KONSUMEN TERHADAP ATRIBUT PRODUK LEMBAGA  
BIMBINGAN BELAJAR PRIMAGAMA BREBES**

**Disusun Oleh: NUR MELIYADI  
Nomor mahasiswa: 01311472**


Telah dipertahankan di depan Tim Penguji dan dinyatakan **LULUS**  
Pada tanggal : 18 Januari 2006

Penguji/Pemb. Skripsi : Dra. Sri Hardjanti, MM

Penguji : Dra. Budi Astuti, M.Si



Mengetahui  
Dekan Fakultas Ekonomi  
Universitas Islam Indonesia

  
Drs. Suwarsono, MA

## KATA PENGANTAR

*Bismillahirrahmanirrahim*

*Assalamu'alaikum wr. wb.,*

*Alhamdulillahrabbi'alamun,*

Segala puji bagi Allah Subhanahu wa Ta'ala. Merupakan nikmat besar dari Allah Yang Maha Besar sehingga penulis dapat melewati sebuah proses menuntut ilmu dengan menyelesaikan skripsi berjudul PENGARUH ATRIBUT PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN KONSUMEN UNTUK PEMBELIAN SUPLEMEN MINUMAN PENAMBAH ENERGI DI KECAMATAN KRATON YOGYAKARTA ini sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana dari Program Strata-I Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia.

Dalam skripsi ini penulis mencoba untuk meneliti atribut paling dominan menurut preferensi konsumen dalam melakukan keputusan pembelian terhadap produk suplemen minuman penambah energi.

Penulis menyadari dalam penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Drs. H. Suwarsono, MA selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia

2. Ibu Dra. Sri Hardjanti, MM selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah banyak bersabar dan memberikan masukan yang sangat berarti.
3. Kedua orang tuaku atas dukungan semangat dan kasih sayangnya.
4. Mas Hadi, adiku Nuni dan Nanda serta segenap family yang selalu memberikan Semangat.
5. Teman seperjuanganku kebo,yoga dan anak-anak Prymatha, makasih atas sen.uanya.
6. Teman-temanku Agoes,Pepil,Tyo kpn Kau NYusul aku....he.he.
7. Semua yang tidak bisa kusebutkan satu-persatu Thank's for all.

Akhir kata dari penulis bahwa kebenaran sesungguhnya hanya milik ALLAH SWT semata. Penulis berharap agar skripsi ini dapat bermanfaat bagi banyak pihak.

*Wassalamu'alaikum wr. wb.*

Yogyakarta, Desember 2005



Nur Meliyadi

## DAFTAR ISI

	Halaman
Halaman Judul.....	i
Halaman Sampul Depan.....	ii
Halaman Judul Skripsi.....	iii
Halaman Bebas Plagiarisme.....	iv
Halaman Pengesahan Skripsi.....	v
Halaman Pengesahan Ujián Skripsi.....	vi
Abstrak.....	vii
Kata Pengantar.....	viii
Daftar Isi.....	x
Daftar Tabel.....	xii
Daftar Gambar.....	xiv
Daftar Lampiran.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah Penelitian.....	3
1.3 Batasan Masalah.....	3
1.4 Tujuan Penelitian.....	5



1.5	Mamfaat Penelitian.....	5
-----	-------------------------	---

## BAB II LANDASAN TEORI

2.1	Hasil Penelitian Terdahulu.....	7
2.2	Pengertian Pemasaran.....	11
2.3	Pemasaran Jasa.....	13
2.4	Sikap Konsumen.....	21
2.5	Perilaku Konsumen.....	34
2.6	Teori-Teori Perilaku Konsumen.....	19
2.7	Hipotesis Penelitian.....	35

## BAB III METODE PENELITIAN

3.1	Lokasi Penelitian.....	36
3.5	Populasi dan Sampel.....	36
3.5.1	Pengertian Populasi dan Sampel.....	37
3.5.2	Teknik Pengambilan Sampel.....	38
3.6	Metode Analisis Data.....	38
3.6.1	Analisis Kualitatif.....	42
3.6.2	Analisis Kuantitatif.....	43

## BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN

4.1	Pengujian Instrument Penelitian.....	46
-----	--------------------------------------	----

4.2	Analisis Kualitatif.....	48
4.3	Analisis Kuantitatif.....	60
4.3.1	Analisis Fishbein.....	60
4.3.2	Analisis Chi Square.....	65

## BAR V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1	Kesimpulan.....	82
5.2	Saran.....	83

## DAFTAR PUSTAKA .....

## LAMPIRAN

## DAFTAR TABEL

		Halaman
Tabel 4.1	Hasil Uji Validitas.....	46
Tabel 4.2	Hasil pengujian Reliabilitas.....	47
Tabel 4.3	Jenis Kelamin Responden.....	49
Tabel 4.4	Asal Sekolah Responden.....	50
Tabel 4.5	Pendapatan Orang Tua Responden.....	51
Tabel 4.6	Sumber Informasi Tentang Primagama.....	52
Tabel 4.7	Lama Bimbingan Belajar di Primagama.....	53
Tabel 4.8	Alasan Memilih LBB Primagama.....	54
Tabel 4.9	Penilaian Responden pada Atribut Fasilitas.....	55
Tabel 4.10	Penilaian Responden pada Atribut Kualitas Pengajar.....	56
Tabel 4.11	Penilaian Responden pada Atribut Tingkat Biaya Bimbingan.....	57
Tabel 4.12	Penilaian Responden pada Atribut Kurikulum.....	58
Tabel 4.13	Penilaian Responden pada Atribut Tempat.....	59
Tabel 4.14	Indek Kepercayaan Responden (br).....	61
Tabel 4.15	Indek Evaluasi Responden(ei).....	62
Tabel 4.16	Indek Sikap Konsumen (Ao).....	63
Tabel 4.17	Skala Sikap.....	64

Tabel 4.18	Sikap Konsumen Berdasarkan Atribut Fasilitas Terhadap Jenis Kelamin .....	67
Tabel 4.19	Sikap Konsumen Berdasarkan Atribut Kualitas Pengajar Terhadap Jenis Kelamin .....	69
Tabel 4.20	Sikap Konsumen Berdasarkan Atribut Biaya Terhadap Jenis Kelamin .....	70
Tabel 4.21	Sikap Konsumen Berdasarkan Atribut Kurikulum Terhadap Jenis Kelamin.....	71
Tabel 4.22	Sikap Konsumen Berdasarkan Atribut Tempat Terhadap Jenis Kelamin.....	73
Tabel 4.23	Sikap Konsumen Berdasarkan Atribut Fasilitas Terhadap Pendapatan Orang Tua.....	74
Tabel 4.24	Sikap Konsumen Berdasarkan Atribut Kualitas Pengajar Terhadap Pendapatan Orang Tua.....	75
Tabel 4.25	Sikap Konsumen Berdasarkan Atribut Biaya Terhadap Pendapatan Orang Tua.....	77
Tabel 4.26	Sikap Konsumen Berdasarkan Atribut Kurikulum Terhadap Pendapatan Orang Tua.....	78
Tabel 4.27	Sikap Konsumen Berdasarkan Atribut Tempat Terhadap Pendapatan Orang Tua.....	80
Tabel 4.28	Ringkasan Hasil Uji Kar Kuadrat .....	81

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 4.1 Skala Sikap Fishbein.....	64

## DAFTAR LAMPIRAN

### Lampiran

- I Kuesioner
- II Rekapitulasi Data Penelitian 90 Responden
- III Tabel Korelasi Pearson Product Moment
- IV Frequency Table
- V Uji Validitas Evaluasi
- VI Uji Validitas keyakinan
- VII Tabel Distribusi Nilai Chi Square

## HALAMAN PERSEMBAHAN

*Atas Rahmat dan Ridho-Nya dan dengan segala kerendahan hati  
Kupersembahkan karya kecil ini untuk orang-orang yang kukasihi dan kusayangi yang selalu  
mendukung aku, memberikan semangat, asa, kasih sayang dan dukungan setiap langkahku.*

*Teruntuk:*

*Papah dan Mamah tercinta*