

**ANALISIS PENGARUH HALAL FOOD SUPPLY CHAIN TERHADAP
KINERJA UMKM HALAL**

SKRIPSI



Oleh:

Nama : Athief Fuady
Nomor Mahasiswa : 15311144
Program Studi : Manajemen
Bidang Konsentrasi : Operasi

**UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA
FAKULTAS EKONOMI
YOGYAKARTA
2019**

**ANALISIS PENGARUH HALAL FOOD SUPPLY CHAIN TERHADAP
KINERJA UMKM HALAL**

SKRIPSI

Ditulis dan diajukan untuk memenuhi syarat ujian akhir guna memperoleh gelar sarjana strata-1 di Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Islam

Indonesia

Oleh:

Nama : Athief Fuady

Nomor Mahasiswa : 15311144

Program Studi : Manajemen

Bidang Konsentrasi : Operasi

UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA

FAKULTAS EKONOMI

YOGYAKARTA

2019

PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME

"Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan orang lain untuk memperoleh gelar kesarjanaan disuatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam referensi. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa pernyataan ini tidak benar, saya sanggup menerima hukuman/sanksi apapun sesuai peraturan yang berlaku."

Yogyakarta, 15 November 2019



Athief Fuady

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Analisis Pengaruh Halal Food Supply Chain Terhadap Kinerja UMKM

Halal

Oleh:

Nama : Athief Fuady

Nomor Mahasiswa : 15311144

Program Studi : Manajemen

Bidang Konsentrasi : Operasi

Yogyakarta, 15 November 2019

Telah disetujui dan disahkan oleh

Dosen Pembimbing

Dessy Isfianadewi, Dr. M.M.

BERITA ACARA UJIAN TUGAS AKHIR /SKRIPSI

SKRIPSI BERJUDUL

**ANALISIS PENGARUH HALAL FOOD SUPPLY CHAIN TERHADAP KINERJA UMKM
HALAL**

Disusun Oleh : **ATHIEF FUADY**

Nomor Mahasiswa : **15311144**

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji dan dinyatakan **LULUS**

Pada hari Jum'at, tanggal: 13 Desember 2019

Penguji/ Pembimbing Skripsi : **Dessy Isfianadewi, Dr., SE., MM.**

Penguji : **Siti Nur Syamsiah, Dra., MM.**

Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi
Universitas Islam Indonesia



Jaka Sriyana, SE., M.Si, Ph.D.

HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillah dengan segala rasa syukur kepada Allah SWT, dengan kerendahan

hati

Saya persembahkan Skripsi ini teruntuk,

Allah SWT

Rasulullah SAW

Almameterku, FE UII

Papah dan Mamah tercinta

Seluruh keluarga serta teman-teman seperjuangan



MOTTO

*“Barangsiapa bersungguh-sungguh, sesungguhnya kesungguhannya itu adalah
untuk dirinya sendiri”*

(Q.S Al-Ankabut : 29)

“Dan hanya kepada Allah hendaknya kamu berharap”

(Q.S Al-Insyirah : 8)

وَمَا يَكْفُرُ بِاللَّهِ إِلَّا الْيَاقُونَ

Analisis Pengaruh Halal Food Supply Chain Terhadap Kinerja UMKM Halal

Athief Fuady
Universitas Islam Indonesia
Athief.fuady@gmail.com

ABSTRAK

Tujuan dilakukannya penelitian ini yaitu untuk mengetahui pengaruh mediasi kepuasan kerja dalam hubungan antara kesehatan keselamatan kerja dan lingkungan kerja terhadap kinerja karyawan. Populasi dari penelitian ini sebanyak 1830 karyawan, dengan menggunakan *cluster random sampling* ditemukan sebanyak 329 karyawan di bagian produksi PT Sandang Asia Maju Abadi sebagai sampel. Metode pengumpulan data menggunakan kuesioner dan menganalisisnya dengan uji t, uji F, analisis regresi linier sederhana dan berganda serta analisis jalur. Hasil penelitian ini menemukan bahwa kesehatan keselamatan kerja dan lingkungan kerja secara parsial atau simultan berpengaruh signifikan terhadap kepuasan kerja, kesehatan keselamatan kerja dan lingkungan kerja secara parsial atau simultan berpengaruh signifikan terhadap kinerja karyawan. garuh yang signifikan terhadap kinerja karyawan. Kepuasan kerja dapat memediasi hubungan antara kesehatan keselamatan kerja dan lingkungan kerja terhadap kinerja karyawan yang berarti bahwa pengaruh tidak langsung kesehatan keselamatan kerja serta lingkungan kerja terhadap kinerja karyawan lebih besar daripada pengaruh langsung.

Kata kunci – *Kesehatan dan Keselamatan Kerja, Lingkungan Kerja, Kepuasan Kerja, Kinerja Karyawan.*

ABSTRACT

The purpose of this study was to determine the mediation effect of job satisfaction in relationship among occupational safety health and work environment on employee performance. The population was 1830 employees and with cluster random sampling was found 329 employees of PT Sandang Asia Maju Abadi in the production section. Methods of collecting data using questionnaire and analyzing it with t-test, F-test, simple and multiple linear regression analysis and path analysis. The result of this study found that occupational safety health and work environment partially or simultaneously have a significant influence on job satisfaction, occupational safety and work environment partially or simultaneously have a significant influence on employee performance. It indicated that the job satisfaction mediate the relationship among occupational safety health and work environment on employee performance which mean that indirect influence of occupational safety health or work environment on employee performance is greater than direct influence.

Keywords – *Occupational Health and Safety, Work Environment, Job Satisfaction, Employee Performance*

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah *rabbil'alamin*. Segala puji dan syukur kehadirat Allah SWT, yang telah melimpahkan petunjuk, rahmat, inayah, dan hidayah-Nya. Tak lupa shalawat serta salam dihaturkan untuk Nabi Muhammas SAW. Nabi pemimpin umat yang menyelamatkan manusia dari zaman jahiliyah yang gelap gulita menuju zaman islamiyah yang terang benderang dan penuh ilmu pengetahuan. Dalam pembuatan dan penulisan skripsi ini tidak sedikit hambatan yang menghadang. Namun, Alhamdulillah penulis dapat menyelesaikan tugas akhir dengan judul “**Analisis Pengaruh Halal Food Supply Chain Terhadap Kinerja Umkm Halal**”.

Dalam penyusunan karya ilmiah ini, tentunya terdapat perjuangan dan tantangan bagi penulis. Penulis menyadari bahwa kelancaran dalam penyusunan karya ilmiah ini tidak lain berkat doa, usaha, tawakal, dukungan, bantuan serta bimbingan yang sangat besar dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. **Allah SWT** atas limpahan rahmat, karunia, hidayah-Nya kepada penulis hingga saat ini.
2. **Nabi Muhammad SAW** yang telah menjadi suri tauladan bagi seluruh umat dalam kehidupan sehari-hari sampai akhir nanti.
3. **Bapak Fathul Wahid, S.T., M.Sc., Ph.D.**, selaku Rektor Universitas Islam Indonesia.
4. **Bapak Jaka Sriyana, S.E., M.Si., Ph.D.**, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia.

5. **Bapak Anjar Priyono, S.E., M.Si., Ph.D.**, selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia.
6. **Ibu Dr. Dra. Dessy Isfianadewi, M.M.** selaku Dosen Pembimbing yang telah banyak memberikan ilmu, bantuan, arahan, motivasi, serta dorongan kepada Penulis selama proses perkuliahan hingga penelitian dan penulisan skripsi ini.
7. Kedua orangtua tercinta Ayahanda **Abdul Azis** dan ibunda **Titin Fitriani** yang selalu memberikan kasih sayang yang melimpah, doa, arahan, perhatian, serta dukungan baik moral maupun finansial. Terimakasih karena selalu ada buat Atip, Semoga Allah mempertemukan kita sekeluarga di Surga-Nya kelak.
8. **Adik Wafiq Irvany Aztiawan**, dan **Lina Nafisa** yang selalu membantu Penulis serta memberikan dukungan penuh dalam menyelesaikan skripsi ini.
9. **Sri Hajjah Utami, Esti Arnitia** yang telah berkontribusi secara langsung dalam membantu Penulis untuk menyelesaikan skripsi.
Terimakasih teman-teman yang sudah mau penulis repotkan selama ini semoga Allah SWT membalas kebaikan kalian.
10. Teman berpetualang **Amalia Nurisfika, Dhimas Bayu, Ali Gabriel, Hammam, Irfan Dias, Sera Maya, Salma Annisa, Sela Fitta, Tiantoro**. Terimakasih kalian telah menemani hari-hari penulis selama di Jogja, kalian bukan hanya menjadi teman akan tetapi sering menjadi mitra

bisnis, teman cari uang, teman menghabiskan uang, teman yang selalu memberikan nasihat berupa cacian dan makian.

11. Sahabat tercinta sejak Sekolah Menengah **Salma, Anwar, Adis, Bagas**, yang selalu memberikan semangat kepada Penulis untuk cepat menyelesaikan skripsi.
12. Sahabat tersayang di Sekolah Menengah Atas “Kresek” **Nuri, Vindhi, Uzi, Superman, Ahmad, Hazmi** yang selalu bersedia untuk mendengarkan keluh kesah Penulis.
13. Segenap teman-teman seperbimbingan dan seperjuangan **Irfan Dias Resaputra, Salma Anissa Amal, Muhammad Haikal Makarim** yang selalu memberikan support.
14. Babang gojek, babang grab, Mas Kobis, Sego Saduk, Youtube, Google, Science Direct, Proquest, Scopus, dan segenap alat bantu pencarian referensi, yang selalu membantu Penulis dalam proses pengerjaan skripsi serta selalu memberikan semangat.

Penulis berharap bahwa skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak dan semoga Allah SWT selalu memberikan limpahan rahmat, karunia serta balasan yang lebih baik atas kebaikan semua pihak yang secara langsung maupun tidak langsung dalam membantu penulis menyusun skripsi ini.

Yogyakarta, 15 November 2019

Athief Fuady

DAFTAR ISI

	Hal
.....	
HALAMAN SAMPUL DEPAN	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	iv
HALAMAN BERITA ACARA	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
HALAMAN MOTTO	vii
ABSTRAK	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Kebaruan.....	5
1.3 Rumusan masalah.....	5
1.4 Tujuan penelitian.....	6
1.5 Manfaat penelitian.....	6
BAB II Kajian Pustaka	7
2.1 Landasan teori.....	7
2.2 Hipotesis.....	24
2.3 Kerangka Penelitian.....	25
BAB III Metodologi Penelitian	26
3.1 Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	26
3.2 Populasi, Sampel dan metode pengambilan sampel.....	33
3.2.1 Populasi.....	33
3.2.2 Sampel dan metode pengambilan sampel.....	33
3.3 Jenis dan metode penelitian.....	34
3.3.1 Pendekatan penelitian.....	34

3.3.2	Sumber data.....	35
3.3.3	Teknik pengumpulan data.....	35
3.4	Pengujian instrumen	36
3.4.1	Uji Validitas.....	36
3.4.2	Uji Reliabilitas.....	36
3.5	Metode analisis data.....	36
3.5.1	Metode Regresi Linear Berganda.....	36
3.6	Uji asumsi klasik.....	37
3.6.1	Uji Normalitas.....	37
3.6.2	Uji Multikolinearitas.....	37
3.6.3	Uji Heteroskedastisitas.....	38
3.7	Uji Hipotesis.....	39
3.7.1	Uji F.....	39
3.7.2	Uji T.....	39
BAB IV PEMBAHASAN	43
4.1	Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian.....	43
4.1.1	Hasil Uji Validitas	43
4.1.2	Hasil Uji Reliabilitas	46
4.2.2	Analisis Deskriptif Variabel Penelitian	47
4.3	Hasil Statistik	50
4.3.1	Uji Asumsi Klasik	50
4.3.2	Analisis Regresi Linear Berganda	52
4.4	Pembahasan.....	56
4.4.1	Data Deskriptif.....	56
4.4.2	Pengaruh Faktor Teknologi terhadap Kinerja Perusahaan.....	56
4.4.3	Pengaruh Faktor Organisasi terhadap Kinerja Perusahaan.....	57
4.4.4	Pengaruh Faktor Lingkungan terhadap Kinerja Perusahaan.....	57
BAB V KESIMPULAN.	59
5.1	Kesimpulan.....	59
DAFTAR PUSTAKA.	60

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	63
Lampiran 2	67
Lampiran 3	92
Lampiran 4	98
Lampiran 5	99
Lampiran 6	101



BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pada era saat ini, keberhasilan sebuah perusahaan dapat dilihat dari kinerja perusahaan tersebut sehingga, sudah menjadi keharusan perusahaan untuk selalu memperhatikan kinerja perusahaannya. Kinerja menurut Omar (2017) adalah suatu tampilan keadaan secara utuh atas perusahaan selama periode waktu tertentu, merupakan hasil atau prestasi yang dipengaruhi oleh kegiatan operasional perusahaan.

Salah satu yang mempengaruhi kinerja perusahaan adalah *supply chain* oleh sebab itu sebuah kinerja perusahaan yang baik dapat dibangun dengan cara mengelola *supply chain* yang baik untuk mencapai tujuan perusahaan dan meningkatkan produktivitas secara efektif dan efisien.

Indonesia merupakan negara berkembang yang saat ini sedang berusaha meningkatkan sektor perekonomian dari segala lini, tidak terkecuali dalam bidang industri. Berbicara mengenai industri tidak akan terlepas dari empat fungsi manajemen, salah satu fungsinya yaitu manajemen operasional. Manajemen operasional yang diimplementasikan melalui *supply chain*, yaitu mencakup semua kegiatan mulai dari pengadaan, pengelolaan bahan mentah sampai kepada produk siap jual dan didistribusikan kepada konsumen akhir.

Pelaku industri mulai sadar bahwa untuk menyediakan produk yang murah, berkualitas, dan cepat, dan perbaikan di internal perusahaan manufaktur tidak cukup. Peran serta supplier, perusahaan transportasi dan jaringan

distributor adalah dibutuhkan. Kesadaran akan adanya produk murah, cepat dan berkualitas inilah yang membuat lahirnya konsep manajemen rantai pasokan. Manajemen rantai pasokan atau lebih dikenal dengan *supply chain management* adalah serangkaian kegiatan yang meliputi koordinasi, penjadwalan, dan pengendalian terhadap pengadaan, produksi, persediaan dan pengiriman produk ataupun layanan jasa kepada pelanggan yang mencakup administrasi harian, operasi, logistik dan pengolahan informasi mulai dari customer hingga *supplier*.

Diketahui, Indonesia merupakan negara dengan mayoritas penduduk muslim. Maka dari itu kesadaran akan pentingnya menerapkan syariat Islam dalam menjalani kehidupan, membuat masyarakat muslim di Indonesia menanamkan konsep halal dalam kehidupan sehari-hari. Konsep halal adalah segala objek atau kegiatan yang diizinkan untuk digunakan atau dilaksanakan, hal ini sudah diatur dalam Al-Qur'an surah Al-Baqarah ayat 172-173 yang berbunyi:

يٰۤاَيُّهَا الَّذِيْنَ ءَامَنُوْا كُلُوْا مِنْ طَيِّبٰتِ مَا رَزَقْنَاكُمْ وَاشْكُرُوْا لِلّٰهِ اِنْ
كُنْتُمْ اِيَّاهُ تَعْبُدُوْنَ ﴿۱۷۲﴾ اِنَّمَا حَرَّمَ عَلَيْكُمْ الْمَيْتَةَ وَالدَّمَّ
وَلَحْمَ الْخِنْزِيْرِ وَمَا اُهْلَ بِهٖ لِغَيْرِ اللّٰهِ فَمَنْ اَضْطُرَّ غَيْرَ بَاِئِعٍ وَلَا عَادٍ
فَلَا اِثْمَ عَلَيْهِ اِنَّ اللّٰهَ غَفُوْرٌ رَّحِيْمٌ ﴿۱۷۳﴾

“Hai orang-orang beriman makanlah diantara rezeki yang baik-baik yang Kami berikan kepadamu dan bersyukurlah kepada Allah jika benar-benar kepada-Nya kamu menyembah.”

Oleh sebab itu, permintaan akan kebutuhan masyarakat Indonesia untuk mengkonsumsi produk halal sangat tinggi. Perusahaan-perusahaan di Indonesia mulai sadar akan pentingnya memproduksi produk halal sebagai keunggulan bersaing mereka. Produk bias dikatakan halal ketika dari awal sampai barang jadi dilakukan dengan prosedur atau standar halal.

1.2 Kebaruan

Dalam penelitian sebelumnya hanya meneliti tentang pengaruh rantai pasokan makanan halal terhadap kinerja perusahaan manufaktur sedangkan penelitian yang akan di lakukan akan mengganti obyek penelitian menjadi pengaruh rantai pasokan makanan halal terhadap kinerja UKM.

1.3 Rumusan Masalah

1. Apakah Faktor Teknologi berpengaruh terhadap kinerja UMKM halal?
2. Apakah Faktor Organisasi berpengaruh terhadap kinerja UMKM halal?
3. Apakah Faktor Lingkungan berpengaruh terhadap kinerja UMKM halal?

1.4 Tujuan Penelitian

1. Untuk mengetahui apakah Faktor Teknologi berpengaruh terhadap kinerja operasional perusahaan.
2. Untuk mengetahui apakah Faktor Organisasi berpengaruh terhadap kinerja operasional perusahaan.
3. Untuk mengetahui apakah Faktor Lingkungan berpengaruh terhadap kinerja operasional perusahaan.

1.5 Manfaat Penelitian

1. Bagi Perusahaan

Diharapkan dapat memberikan pengetahuan lebih baik tentang pengaruh rantai pasokan halal terhadap kinerja UMKM.

2. Bagi Konsumen

Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat digunakan sebagai referensi untuk memilih produk yang halal untuk digunakan dan dikonsumsi oleh pengguna produk

3. Bagi penelitian lebih lanjut

Untuk penelitian selanjutnya diharapkan dapat menjadi acuan dan referensi dalam meneliti tentang ke-halalan sebuah produk dan cara-cara membuat suatu produk tersebut menjadi produk jadi yang dikonsumsi oleh konsumen akhir.

BAB II

KAJIAN PUSTAKA

2.1 Landasan Teori

2.1.1 Halal supply chain

2.2.1.1 Pengertian Supply Chain Management

Supply chain management merupakan integrasi dari bisnis proses dari supplier awal yang menyediakan produk, jasa, dan informasi yang dapat menambahkan nilai kepada konsumen akhir (Lambert, 1998 dalam jurnal Omar & Jaafar). Supply chain merupakan aktivitas kunci yang sangat mempengaruhi hasil akhir sebuah perusahaan. Sebab itu, perusahaan yang mampu menerapkan supply chain yang baik akan mendapatkan hasil yang maksimal.

Pengertian *supply chain* menurut Heizer & Rander (2010) kegiatan pengelolaan berbagai kegiatan dalam rangka mendapatkan bahan mentah menjadi barang setengah jadi & barang jadi, kemudian mengirimkan produk tersebut ke konsumen melalui system distribusi. Dapat diartikan jika *supply chain* management sebagai jaringan antara bagian-bagian didalam sebuah perusahaan

2.2.1.2 Tujuan Supply Chain

Menurut Stevenson, tujuan dari manajemen rantai pasokan adalah menyalurkan antara permintaan dan penawaran secara efektif dan efisien. Beberapa masalah utama yang ada di dalam rantai pasokan berhubungan dengan:

- a. Penentuan tingkat outsourcing yang tepat
- b. Manajemen pengadaan barang
- c. Manajemen pemasok
- d. Mengelola hubungan dengan pelanggan
- e. Identifikasi masalah dan merespon masalah tersebut
- f. Manajemen risiko

Mayoritas masyarakat Indonesia adalah beragama Islam maka mereka lebih memikirkan tentang aturan dalam agama seperti kehalalan sesuatu. Halal adalah segala objek atau kegiatan yang diizinkan untuk digunakan atau dilaksanakan dalam agama islam. Bagi masyarakat muslim halal menjadi patokan dalam kehidupan sehari-hari sebagai contoh dalam hal pemilihan makanan yang menjadi suatu keharusan umat muslim untuk memakan makanan yang halal.

Halal food adalah sebuah makanan dan minuman yang diizinkan untuk dikonsumsi menurut islam, menurut jenis makanan dan cara memperolehnya . Dalam Al-Quran surat Al-Baqarah ayat 172-173 yang berbunyi:

يٰۤاَيُّهَا الَّذِيْنَ ءَامَنُوْا كُلُوْا مِنْ طَيِّبٰتِ مَا رَزَقْنَاكُمْ وَاشْكُرُوْا لِلّٰهِ اِنْ كُنْتُمْ اِيَّاهُ تَعْبُدُوْنَ ﴿۱۷۲﴾ اِنَّمَا حَرَّمَ عَلَيْكُمْ الْمَيْتَةَ وَالدَّمَ وَلَحْمَ الْخِنْزِيْرِ وَمَا اَهْلَ بِهٖ لِغَيْرِ اللّٰهِ فَمَنْ اَضْطُرَّ غَيْرَ بَاغٍ وَلَا عَادٍ فَلَا اِثْمَ عَلَيْهِ اِنَّ اللّٰهَ غَفُوْرٌ رَّحِيْمٌ ﴿۱۷۳﴾

“Hai orang-orang beriman makanlah diantara rezeki yang baik-baik yang Kami berikan kepadamu dan bersyukurlah kepada Allah jika benar-benar kepada-Nya kamu menyembah.”

Karena itu, ketersediaan sumber daya dapat dianggap sebagai salah satu dimensi dari model implementasi *Halal Food Supply Chain* (Wan Marhaini Wan Omar, 2017).

Pada variabel *Halal Food Supply Chain* menggunakan teori Azmi, *et al* (2018) yang mana terdapat 3 dimensi yaitu Faktor Teknologi, Faktor Organisasi dan Faktor Lingkungan. Berikut indikator *Halal Food Supply Chain* yang digunakan pada penelitian ini:

a) Faktor Teknologi

- *Compability*: Variabel kompatibilitas dari teknologi informasi dan komunikasi sebagai tingkat adopsi yang kompatibel dengan tanggung jawab pekerjaan persyaratan Halal dan sistem nilai.
- *Preceived Benefits*: Manfaat yang diterima oleh perusahaan memiliki hubungan yang signifikan dengan niat untuk mengadopsi layanan standar halal.

b) Faktor Organisasi

- *Top Management support*: Sikap manajemen puncak secara positif memengaruhi adopsi dari standar halal.
- *Organizational Readiness*: Kesiapan organisasi memiliki hubungan yang positif dengan adopsi dari standar halal.

- *Understanding the practices*: Perusahaan memiliki pemahaman mendalam tentang standar halal.
- *Awareness*: Penyedia layanan rantai pasokan halal menyebutkan bahwa kesadaran dapat menjadi alasan mengapa mayoritas produsen halal tidak mengadopsi layanan rantai pasokan halal
- *Integrity*: Manfaat integritas halal mampu mempengaruhi strategi orientasi halal diantara perusahaan-perusahaan makanan halal
- *Expected Business benefits*: manfaat bisnis yang diharapkan secara positif memengaruhi strategi orientasi halal di antara perusahaan makanan halal.

c) Faktor Lingkungan

- *Government support*: Semakin banyak dukungan dari pemerintah, semakin besar kemungkinan penyedia layanan logistic halal yang akan mengadopsi inovasi dalam teknologi logistic halal.
- *Consumer pressure*: Tekanan dari pelanggan dapat mempengaruhi niat perusahaan dalam menerapkan standar halal.

2.2.1 Kinerja Perusahaan

Kinerja perusahaan halal yang mengacu pada perusahaan dalam mencapai tujuan non-keuangannya seperti pangsa pasar, pengenalan produk baru, kualitas produk, efektivitas pemasaran, nilai tambah dan efisiensi teknologi, serta tujuan keuangannya (Wan Marhaini Wan Omar, 2017; Yamin, Gunasekaran, & Mavondo, 1999). Kinerja perusahaan dapat mencapai tujuan selain masalah keuangannya. Dalam mengidentifikasi keberhasilan dan kebutuhan pelanggan terpenuhi, tujuan pengukuran kinerja

perusahaan menjadi hal yang dibutuhkan. Sehingga kelemahan proses bisnis perusahaan bisa diperbaiki dan menjadi fakta keputusan (Wan Marhaini Wan Omar, 2017).

Dalam bersaing didalam pasar seorang manajer harus mulai mengembangkan pengetahuan, keterampilan, dan strategi yang diperlukan dari tingkat rantai pasokan untuk bersaing dengan pasar lain (Green & Inman, 2005) . Sukses dalam pasar yang kompetitif, perusahaan mengandalkan kemampuan internal perusahaan (Barney, 1995; Hsu et al., 2011). Li et al., (2006) mengatakan bahwa perusahaan besar memiliki tingkat praktik *Supply Chain Management* yang lebih tinggi untuk mengelola manajemen yang lebih efektif.

Dalam Talib et al., (2010) menekan bahwa bisnis yang halal dianggap sebagai paradigma bisnis, dimana konsep ini perusahaan menilai sebagai strategi jangka panjang. Dalam sebuah fokus manajemen makanan halal berpindah menjadi sebuah perspektif yang berpusat dalam perspektif rantai pasokan. Makanan halal telah menjadi masalah utama dalam global, sehingga suatu pengelolaan rantai pasokan makanan adalah bagian integral dari bisnis makanan halal (Wan Marhaini Wan Omar, 2017).

Kinerja perusahaan adalah suatu tampilan keadaan secara utuh atas perusahaan selama periode waktu tertentu, merupakan hasil atau prestasi yang dipengaruhi oleh kegiatan operasional perusahaan. Tujuan perusahaan ada non keuangan seperti efisiensi produksi, efektifitas penjualan dan kualitas produknya. Kinerja perusahaan perlu diukur untuk

merepresentasikan sebuah keadaan dari perusahaan tersebut Menurut Omar (2017) terdapat 2 dimensi pada kinerja perusahaan, yaitu:

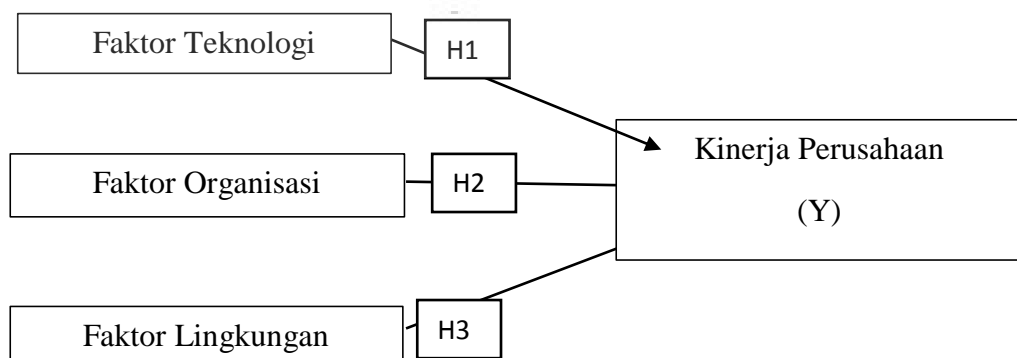
2.2.2.1 Kinerja Operasional

Kinerja operasional; dimana harus berhasil didalamnya operasional. Keberhasilan ini tercermin pada tinggi dan meningkat jumlah barang yang dikirimkan tepat waktu, penurunan tingkat persediaan, penurunan tingkat memo, tingkatkan kualitas produk, peningkatan lini produk, dan peningkatan pemanfaatan kapasitas (Hokey Min & Galle, 1997).

2.2.2.2 Kinerja Keuangan

Kinerja Keuangan, termasuk pada kinerja ekonomi baik, yang mana penurunan biaya pembelian bahan, penurunan biaya untuk konsumsi energi, penurunan biaya untuk pengolahan limbah, penurunan biaya untuk pembuangan limbah, dan pada saat yang sama berusaha untuk menghilangkan kinerja ekonomi negatif, seperti, peningkatan investasi, peningkatan biaya operasional, peningkatan biaya pelatihan, peningkatan biaya pembelian bahan ramah lingkungan (Melnyk, Sroufe, & Calantone, 2003).

2.2 Kerangka Pemikiran



Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran

2.3 Hipotesis

Hipotesis yaitu pernyataan sementara yang dapat diuji, dugaan yang diajukan berdasarkan data empiris (Sekaran dan Bougie, 2013). Pada penelitian ini hipotesis dirumuskan berdasarkan kerangka pikir yang telah digambarkan diatas. Penggunaan variabel *Halal Food Supply Chain* sebagai variabel independent, dan variabel Kinerja Operasional sebagai variabel dependen, maka hipotesis dapat dirumuskan sebagai berikut:

Penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Azmi, et al (2018), memperoleh hasil bahwa faktor teknologi pada *halal food supply chain* dengan dimensi *compability* dan *perceived benefits* menunjukkan pengaruh positif terhadap kinerja perusahaan.

H1: *Terdapat pengaruh positif dari Faktor Teknologi terhadap Kinerja Perusahaan.*

Penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Azmi, et al (2018), memperoleh hasil bahwa faktor organisasional pada *halal food supply chain* dengan dimensi *top management support, readiness, understanding the practice, awareness, integrity*, dan *expected business benefits* menunjukkan pengaruh positif terhadap kinerja perusahaan.

H2: *Terdapat pengaruh positif dari Faktor Organisasi terhadap Kinerja Perusahaan.*

Penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Azmi, et al (2018), memperoleh hasil bahwa faktor lingkungan pada *halal food supply chain* dengan dimensi

government support, competitive pressure, consumer pressure, dan market demand menunjukkan pengaruh positif terhadap kinerja perusahaan.

H3: *Terdapat pengaruh positif dari Faktor Lingkungan terhadap Kinerja Perusahaan.*

2.4 Variabel Penelitian

Variabel penelitian adalah suatu atribut atau sifat atau nilai dari orang, objek, atau kegiatan yang mempunyai variasi tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan ditarik kesimpulannya (Sugiyono, 2007). Sedangkan menurut Uma Sekaran (2011), variabel penelitian merupakan atribut yang digunakan untuk membedakan nilai. Variasi kesimpulan yang diambil oleh peneliti untuk dipelajari akan digunakan sebagai batasan pembeda suatu nilai dari produk atau jasa yang akan diteliti. Penelitian ini menggunakan dua variabel, yaitu:

- 1) Variable independen (X) adalah variabel yang mempengaruhi variabel dependen baik pengaruh positif maupun negatif. Variabel ini sering disebut sebagai variabel bebas yang mengacu pada variabel terikat. Variabel independen dalam penelitian ini adalah *halal food supply chain*.
- 2) Variable dependen (Y) adalah variabel yang menjadi pusat penelitian peneliti. Variabel ini sering disebut sebagai variabel terikat dan menjadi fokus utama dalam penelitian. Dalam penelitian ini, variable dependen yang digunakan adalah kinerja perusahaan.

BAB III
METODE PENELITIAN

3.1 Definisi Operasional Variabel Penelitian

Penelitian ini menggunakan *Halal Food Supply Chain* pada variabel independen dan Kinerja Perusahaan pada variabel dependen. Berikut definisi operasional dari masing masing variabel serta jumlah item pernyataan yang ada dalam penelitian ini:

Variabel	Dimensi	Indikator	Item Pernyataan	Sumber
<i>Halal Food Supply Chain</i>	Faktor Teknologi	<i>Compability</i>	1. Perusahaan saya kemungkinan akan mengadopsi inovasi baru pada produk dan proses dengan standar halal	Azmi, <i>et al</i> (2018)
			2. Aktivitas bisnis dan proses pada perusahaan saya telah selaras dengan standar halal	
			3. Prosedur baru tentang standar halal sesuai dengan praktik perusahaan saya	
		<i>Preceived Benefits</i>	4. Dengan menerapkan standar halal, kami merasa bahwa kontrol produksi kami akan meningkat	

Faktor Organisasi			5. Dengan menerapkan standar halal, kami merasa bahwa pangsa pasar akan meningkat
			6. Dengan menerapkan standar halal, kami merasa bahwa kualitas produk akan meningkat
	<i>Top Management Support</i>		7. Manajemen puncak tertarik untuk mengadopsi standar halal di Indonesia untuk mendapatkan keunggulan kompetitif
			8. Manajemen puncak tertarik untuk menginvestasikan sejumlah anggaran untuk mendukung dan mengimplementasikan standar halal
			9. Manajemen puncak sangat memperhatikan pentingnya penerapan standar halal
	<i>Organizational Readiness</i>		10. Karyawan kami telah memahami standar halal
			11. Perusahaan memahami situasi nyata dari bisnis yang terkait dengan standar halal
			12. Perusahaan siap untuk menyelaraskan kembali kebijakan dan strategi perusahaan untuk mengimplementasikan standar halal
	<i>Understanding the Practices</i>		13. Perusahaan sepenuhnya memahami standar halal
			14. Perusahaan siap dengan adanya kebijakan dan praktik baru terkait penerapan standar halal
			15. Perusahaan memahami aspek hukum untuk memastikan praktik halal dilakukan sesuai dengan prinsip Syariah yang disyaratkan oleh pihak yang berwenang
	<i>Halal Awareness</i>		16. Meningkatnya kesadaran konsumen terkait halal, mendorong perusahaan untuk mengadopsi standar halal
			17. Aspek dari kebersihan, sanitasi dan keselamatan membuat perusahaan mengadopsi halal standar
			18. Konsep halal memicu konsumen muslim untuk memilih mengkonsumsi produk berdasarkan prinsip Syariah
	<i>Halal Integrity</i>		19. Aspek moralitas dan religiusitas membuat perusahaan mengadopsi standar halal
			20. Membangun kepercayaan terhadap konsumen

Faktor Lingkungan	<i>Expected Business Benefits</i>	21. Produk halal memiliki hubungan kuat dengan kebutuhan konsumen	Omar (2017)
		22. Dengan mengimplementasikan standar halal memberi lebih banyak keuntungan bagi perusahaan	
		23. Standar halal memberikan kinerja kompetitif bagi perusahaan	
		24. Tujuan dari penerapan standar halal yaitu untuk mempertahankan bisnis untuk jangka panjang	
	<i>Government Supports</i>	25. Memberikan dukungan serta pelayanan keuangan	
		26. Menyediakan infrastruktur yang cukup tersedia	
		27. Pemerintah telah mendukung dengan cara yang tepat pada bisnis halal	
	<i>Competitive pressure</i>	28. Perusahaan akan kehilangan pelanggan, jika perusahaan tidak mengadopsi standar halal	
		29. Menerapkan standar halal agar dapat bersaing di pasar merupakan kebutuhan strategis	
		30. Perusahaan harus mempertahankan aktivitas bisnis jika menerapkan standar halal	
	<i>Consumer pressure</i>	31. Para konsumen yakin bahwa makanan halal memenuhi aspek kebersihan, sanitasi dan keamanan makanan	
		32. Konsumen mengharuskan perusahaan untuk beroperasi berdasarkan persyaratan atau standar halal	
		33. Persepsi kepercayaan para konsumen menentukan sikap konsumen itu sendiri	
	<i>Halal market demand</i>	34. Permintaan makanan halal yang tinggi membuat perusahaan kami mengadopsi standar halal	
		35. Produk pasar halal memiliki pertumbuhan yang luas dengan prospek pasar tinggi dimasa sekarang dan masa depan	
	Kinerja Perusahaan	Kinerja keuangan	
2. Penerapan rantai pasokan makanan halal akan memperluas cakupan pasar produk			

		3. Penerapan rantai pasokan makanan halal akan meningkatkan inovasi produk baru	
		4. Penerapan rantai pasokan makanan halal akan meningkatkan kualitas produk kami	
	Kinerja produksi	5. Implementasi rantai pasokan makanan halal akan meningkat dalam hal profitabilitas	
		6. Penerapan rantai pasokan makanan halal akan meningkat dalam hal pertumbuhan penjualan	
		7. Ada peningkatan alokasi anggaran untuk kegiatan terkait halal	
		8. Ada peningkatan dalam biaya operasional di perusahaan kami karena pemantauan dan penegakan kegiatan halal pada pemasok	

Halal Food Supply Chain

Halal Food Supply Chain pada variabel *Halal Food Supply Chain* menggunakan teori Azmi, *et al* (2018) yang mana terdapat 3 dimensi yaitu Faktor Teknologi, Faktor Organisasi dan Faktor Lingkungan. Berikut indikator *Halal Food Supply Chain* yang digunakan pada penelitian ini:

a) Faktor Teknologi

- *Compability*: Variabel kompatibilitas dari teknologi informasi dan komunikasi sebagai tingkat adopsi yang kompatibel dengan tanggung jawab pekerjaan persyaratan Halal dan sistem nilai.

1. Perusahaan saya kemungkinan akan mengadopsi inovasi baru pada produk dan proses dengan standar halal.
2. Aktivitas bisnis dan proses pada perusahaan saya telah selaras dengan standar halal.
3. Prosedur baru tentang standar halal sesuai dengan praktik perusahaan saya.

- *Perceived Benefits*: Manfaat yang diterima oleh perusahaan memiliki hubungan yang signifikan dengan niat untuk mengadopsi layanan standar halal.
- 4. Dengan menerapkan standar halal, kami merasa bahwa kontrol produksi kami akan meningkat.
- 5. Dengan menerapkan standar halal, kami merasa bahwa pangsa pasar akan meningkat.
- 6. Dengan menerapkan standar halal, kami merasa bahwa kualitas produk akan meningkat.
- b) Faktor Organisasi
- *Top Management support*: Sikap manajemen puncak secara positif memengaruhi adopsi dari standar halal.
- 7. Manajemen puncak tertarik untuk mengadopsi standar halal di Indonesia untuk mendapatkan keunggulan kompetitif.
- 8. Manajemen puncak tertarik untuk menginvestasikan sejumlah anggaran untuk mendukung dan mengimplementasikan standar halal.
- 9. Manajemen puncak sangat memperhatikan pentingnya penerapan standar halal.
- *Organizational Readiness*: Kesiapan organisasi memiliki hubungan yang positif dengan adopsi dari standar halal.
- 10. Karyawan kami telah memahami standar halal.
- 11. Perusahaan memahami situasi nyata dari bisnis yang terkait dengan standar halal.

12. Perusahaan siap untuk menyelaraskan kembali kebijakan dan strategi perusahaan untuk mengimplementasikan standar halal.
- *Understanding the practices*: Perusahaan memiliki pemahaman mendalam tentang standar halal.
13. Perusahaan sepenuhnya memahami standar halal.
14. Perusahaan siap dengan adanya kebijakan dan praktik baru terkait penerapan standar halal.
15. Perusahaan memahami aspek hukum untuk memastikan praktik halal dilakukan sesuai dengan prinsip Syariah yang disyaratkan oleh pihak yang berwenang.
- *Awareness*: Penyedia layanan rantai pasokan halal menyebutkan bahwa kesadaran dapat menjadi alasan mengapa mayoritas produsen halal tidak mengadopsi layanan rantai pasokan halal
16. Meningkatnya kesadaran konsumen terkait halal, mendorong perusahaan untuk mengadopsi standar halal.
17. Aspek dari kebersihan, sanitasi dan keselamatan membuat perusahaan mengadopsi halal standar.
18. Konsep halal memicu konsumen muslim untuk memilih mengkonsumsi produk berdasarkan prinsip Syariah.
- *Integrity*: Manfaat integritas halal mampu mempengaruhi strategi orientasi halal diantara perusahaan-perusahaan makanan halal
19. Aspek moralitas dan religiusitas membuat perusahaan mengadopsi standar halal.

20. Membangun kepercayaan terhadap konsumen.
21. Produk halal memiliki hubungan kuat dengan kebutuhan konsumen.
- *Expected Business benefits*: manfaat bisnis yang diharapkan secara positif memengaruhi strategi orientasi halal di antara perusahaan makanan halal.
22. Dengan mengimplementasikan standar halal memberi lebih banyak keuntungan bagi perusahaan.
23. Standar halal memberikan kinerja kompetitif bagi perusahaan.
24. Tujuan dari penerapan standar halal yaitu untuk mempertahankan bisnis untuk jangka panjang.
- c) Faktor Lingkungan
- *Government support*: Semakin banyak dukungan dari pemerintah, semakin besar kemungkinan penyedia layanan logistic halal yang akan mengadopsi inovasi dalam teknologi logistic halal.
25. Memberikan dukungan serta pelayanan keuangan.
26. Menyediakan infrastruktur yang cukup tersedia.
27. Pemerintah telah mendukung dengan cara yang tepat pada bisnis halal.
- *Competitive pressure*: Tekanan kompetitif merupakan factor pendorong bagi perusahaan dalam mengimplementasikan standar halal.
28. Perusahaan akan kehilangan pelanggan, jika perusahaan tidak mengadopsi standar halal.
29. Menerapkan standar halal agar dapat bersaing di pasar merupakan kebutuhan strategis.

30. Perusahaan harus mempertahankan aktivitas bisnis jika menerapkan standar halal.
- *Consumer pressure*: Tekanan dari pelanggan dapat mempengaruhi niat perusahaan dalam menerapkan standar halal.
31. Para konsumen yakin bahwa makanan halal memenuhi aspek kebersihan, sanitasi dan keamanan makanan.
32. Konsumen mengharuskan perusahaan untuk beroperasi berdasarkan persyaratan atau standar halal.
33. Persepsi kepercayaan para konsumen menentukan sikap konsumen itu sendiri.
- *Halal market demand*: Permintaan pasar akan produk halal mempengaruhi strategi orientasi halal pada perusahaan perusahaan makanan halal.
34. Permintaan makanan halal yang tinggi membuat perusahaan kami mengadopsi standar halal.
35. Produk pasar halal memiliki pertumbuhan yang luas dengan prospek pasar tinggi dimasa sekarang dan masa depan.
36. Komunitas muslim membutuhkan serta menekankan produk halal yang di akui oleh MUI.

Kinerja Perusahaan

Kinerja perusahaan adalah suatu tampilan keadaan secara utuh atas perusahaan selama periode waktu tertentu, merupakan hasil atau prestasi yang dipengaruhi oleh kegiatan operasional perusahaan. Menurut Omar (2017) terdapat 2 dimensi pada kinerja perusahaan, yaitu:

a) Kinerja Operasional

- Penerapan rantai pasokan makanan halal akan meningkatkan pangsa pasar lebih cepat.
- Penerapan rantai pasokan makanan halal akan memperluas cakupan pasar produk.
- Penerapan rantai pasokan makanan halal akan meningkatkan inovasi produk baru.
- Penerapan rantai pasokan makanan halal akan meningkatkan kualitas produk kami.

b) Kinerja Keuangan

- Implementasi rantai pasokan makanan halal akan meningkat dalam hal profitabilitas.
- Penerapan rantai pasokan makanan halal akan meningkat dalam hal pertumbuhan penjualan.
- Ada peningkatan alokasi anggaran untuk kegiatan terkait halal.
- Ada peningkatan dalam biaya operasional di perusahaan kami karena pemantauan dan penegakan kegiatan halal pada pemasok.

3.2 Populasi, Sampel dan Metode Pengambilan Sampel

3.2.1 Populasi

Populasi dalam penelitian ini yaitu seluruh Usaha Kecil Menengah (UKM) bidang kuliner yang menerapkan standar halal di Kabupaten Sleman, Yogyakarta.

3.2.2 Sampel Penelitian dan Metode Pengambilan Sampel

Sampel pada penelitian ini adalah pemilik atau penanggung jawab industri UKM kuliner di kabupaten Sleman. Adapun kriteria dalam pengambilan sampel adalah :

- a. Memilih bisnis sudah berjalan minimal 1 tahun
- b. Menjalankan standar makanan halal

Hal ini sesuai dengan sampel minimum dalam analisis regresi linier adalah 70. Setelah kuesioner dibuat sesuai indikator tiap variabel, sampel disebar ke 70 UKM kecamatan Depok dan diisi oleh pihak yang bertanggung jawab terhadap usaha tersebut dan yang paham mengenai rantai pasokan, seperti staf atau manajer.

Pengambilan sampel pada penelitian ini menggunakan teknik purposive sampling. Menurut Sekaran dan Bougie (2013) purposive sampling adalah desain terbatas untuk orang-orang spesifik yang dapat memberikan informasi yang diperlukan karena hanya mereka yang memiliki informasi atau memenuhi kriteria yang ditetapkan penelitian. Metode purposive sampling yang digunakan dalam penelitian ini adalah pengambilan sampel penilaian, dimana sampel dipilih berdasarkan penilaian peneliti bahwa dia adalah pihak yang paling baik untuk dijadikan sampel penelitiannya (Sekaran, 2013). Purposive sampling sangat penting dalam pengumpulan informasi target spesifik karena setiap elemen populasi tidak memiliki karakter yang sama untuk menjadi sampel penelitian, tetapi hanya elemen populasi yang memenuhi syarat tertentu yang akan ditetapkan menjadi sampel dalam penelitian

3.3 Jenis dan Teknik Pengumpulan Data

3.3.1 Jenis Data

Penelitian ini menggunakan 2 jenis data yakni data primer dan data sekunder.

4. Data primer yang merupakan sebuah informasi yang diperoleh langsung dari tangan pertama oleh peneliti terkait penelitian seperti hasil jawaban kuisisioner oleh responden yang telah ditentukan.
5. Data sekunder yang merupakan informasi yang dikumpulkan dari sumber-sumber yang sudah ada, pada penelitian jenis data yang digunakan yaitu dari penelitian terdahulu, buku dan informasi dari website resmi.

3.3.2 Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data pada penelitian ini dengan menggunakan kuesioner. Kuesioner atau daftar pernyataan tertulis akan dibagikan pada sampel atau responden yang telah ditentukan dan responden akan menjawab pernyataan tersebut sesuai ketentuan serta alternative jawaban yang telah disediakan.

Alternative jawaban akan menggunakan skala Likert. Skala Likert digunakan untuk menelaah seberapa kuat responden menyetujui suatu pernyataan dalam kuisisioner berdasarkan skala lima poin dengan titik panduan menurut Sekaran (2006), sebagai berikut:

- 1 = Sangat Tidak Setuju
- 2 = Tidak Setuju

- 3 = Ragu-ragu
4 = Setuju
5 = Sangat Setuju

3.4 Pengujian Instrumen

3.4.1 Uji Validitas

Dalam mengukur sah atau valid tidaknya kuesioner penelitian ini akan menggunakan Uji Korelasi *Pearson Product Moment* dengan alat bantu program analisis SPSS 25. Setiap item akan diuji relasinya dengan skor total variabel yang dimaksud. Suatu item atau instrument dapat dikatakan valid apabila hasil harga taraf signifikansi yang dihasilkan kurang dari 0,05, dan sebaliknya yaitu apabila hasil taraf signifikansi yang dihasilkan lebih dari 0,05 maka dapat dinyatakan tidak valid.

3.4.2 Uji Reliabilitas

Dalam menguji reliabilitas suatu instrument penelitian atau dimana suatu kuesioner dapat dikatakan reliabel ketika jawaban responden terhadap pernyataan dapat konsisten atau stabil dari waktu ke waktu (Ghozali, 2016).

Pada penelitian ini akan melakukan uji dengan menggunakan program SPSS 25. Hasil dari uji tersebut dapat dilihat dari nilai *Cronbach's Coefficient Alpha*, apabila nilai tersebut lebih dari 0,6 maka jawaban dari para responden pada kuesioner dinyatakan reliabel. Sedangkan, apabila nilai *Cronbach's Coefficient Alpha* kurang dari 0,6 maka dapat dinyatakan tidak reliabel.

3.5 Metode Analisis Data

a) Uji Asumsi Klasik

1. Uji Normalitas

Pada penelitian ini akan menggunakan uji *Kolmogrov Smirnov* untuk menguji apakah dalam model regresi variabel residual memiliki distribusi normal (Ghozali, 2016). Data sebuah penelitian dikatakan memenuhi uji normalitas apabila nilai *Asymp.Sig (2tailed)* variabel residual berada diatas nilai 5 persen atau 0,05. Sebaliknya, apabila nilai *Asymp.Sig (2tailed)* variabel residual berada dibawah nilai 5 persen atau 0,05 maka data penelitian tersebut dinyatakan tidak normal.

2. Uji Multikolinearitas

Untuk menguji apakah model regresi ditemukan adanya korelasi antar variabel bebas maka penelitian ini akan menggunakan uji multikolinearitas. Dalam mendeteksi ada atau tidak korelasi antar variabel bebas maka dapat dilihat dari nilai *tolerance* dan lawannya yaitu *Variance Inflation Factor* (VIF). Apabila nilai *tolerance* yang dihasilkan lebih dari 0,10 dan nilai dari *Variance Inflation Factor* (VIF) kurang dari 10 maka dapat dinyatakan tidak terjadi multikolinearitas, dan sebaliknya.

3. Uji Heteroskedastisitas

Dalam menguji apakah dalam model regresi terjadi ketidaksamaan *variance* dari residual satu pengamatan kepengamatan yang lain tetap maka dilakukan uji heteroskedastisitas. Model regresi yang baik yakni yang homokedastisitas atau tidak terjadi heteroskedastisitas. Uji heteroskedastisitas pada penelitian ini menggunakan uji *Glejser*. Apabila

nilai signifikansi yang di hasilkan lebih dari 0,05 atau 5 persen maka dapat disimpulkan bahwa tidak terjadi heteroskedastisitas pada model regresi.

b) Regresi Linier Berganda

Menurut Sekaran (2006), analisis regresi berganda dilakukan untuk menguji pengaruh simultan dari variabel bebas terhadap satu variabel terikat berskala interval. Analisis regresi linear berganda digunakan untuk menentukan pengaruh yang ditimbulkan oleh indikator variabel bebas (independen) terhadap variabel terikat (dependen). Hubungan yang terdapat dikedunya menyatakan hubungan antara variabel independen (x) dan variabel dependen (y). Uji linear berganda merupakan analisis lebih luas dari uji linear sederhana.

$$Y = \alpha + \beta_1 X_1 + \beta_2 X_2 + \beta_3 X_3$$

Sumber : (Ghozali, 2016)

Keterangan :

Y = Kinerja Perusahaan

α = Konstanta

$\beta_1, \beta_2, \beta_3$ = koefisien Regresi

X₁ = Faktor Teknologi

X₂ = Faktor Organisasional

X₃ = Faktor Lingkungan

Y = Kinerja Perusahaan

c) Uji Hipotesis

1. Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji t)

Menurut Imam Ghozali (2016) uji statistik t menunjukkan seberapa jauh pengaruh satu variabel independen secara individual dalam menerangkan variabel dependen. Pengujian dilakukan dengan menggunakan signifikan level 0,05 ($\alpha=5\%$). Penerimaan atau penolakan hipotesis dilakukan dengan kriteria:

1. Jika nilai signifikan $> 0,05$ maka hipotesis ditolak (koefisien regresi tidak signifikan). Ini berarti secara parsial variabel independen tidak mempunyai pengaruh secara signifikan terhadap variabel dependen
2. Jika nilai signifikan $\leq 0,05$ maka hipotesis diterima (koefisien regresi signifikan). Ini berarti secara parsial variabel independen tersebut mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap variabel dependen.

2. Uji F (Uji Simultan)

Menurut Imam Ghozali (2016) Uji statistik F pada dasarnya menunjukkan apakah semua variabel independen yang dimasukkan dalam model mempunyai pengaruh secara bersama-sama terhadap variabel terikat. Untuk menguji kedua hipotesis ini digunakan uji F

((Uji Signifikan Simultan) :

a) Quick look

Bila nilai F lebih besar daripada 4 maka H_0 dapat ditolak pada derajat kepercayaan 5%.

b) Membandingkan nilai F hasil perhitungan dengan nilai F menurut tabel.

Bila nilai F hitung lebih besar daripada nilai F tabel maka H_0 ditolak dan H_a diterima.



Di bab ini akan menunjukkan data hasil penelitian tentang pengaruh halal food supply chain terhadap kinerja usaha kecil menengah di wilayah Condongcatur, Depok, Sleman dengan menyebarkan kuisioner sebanyak 230 kuisioner akan tetapi jumlah kuisioner yang digunakan untuk sumber data pada penelitian ini berjumlah 191 kuisioner atau 83,04 persen sesuai dengan kriteria penelitian.

4.1 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian

4.1.1 Hasil Uji Validitas

Dalam mengukur sah atau valid tidaknya kuesioner penelitian ini akan menggunakan Uji Korelasi *Pearson Product Moment* dengan alat bantu program analisis SPSS 25. Setiap item akan diuji relasinya dengan skor total variabel yang dimaksud. Suatu item atau instrument dapat dikatakan valid apabila hasil harga taraf

signifikansi yang dihasilkan kurang dari 0,05, dan sebaliknya yaitu apabila hasil taraf signifikansi yang dihasilkan lebih dari 0,05 maka dapat dinyatakan tidak valid.

No.	Variabel	Jumlah
1.	Faktor Teknologi	6
2.	Faktor Organisasi	18
3.	Faktor Lingkungan	12
4.	Kinerja Perusahaan	8
Total Pernyataan		42

Pada uji validitas sistem penilaiannya akan melakukan perbandingannya dengan r tabel dan r hitung. R tabel dalam penelitian ini yaitu 0,142. Menggunakan rumus $df = N-2$ ($191-2$) = 189 dengan tingkat signifikansi 5 persen. Apabila perbandingan antara r hitung dengan r tabel lebih besar r hitung maka didalam kuisioner maka dapat dinyatakan valid.

No.	Pernyataan	r _{hitung}	r _{tabel}	Keterangan
Faktor Teknologi (X₁)				
1.	Perusahaan saya kemungkinan akan mengadopsi inovasi baru pada produk dan proses dengan standar halal	0,731	0,142	Valid
2.	Aktivitas bisnis dan proses pada perusahaan saya telah selaras dengan standar halal	0,642	0,142	Valid
3.	Prosedur baru tentang standar halal sesuai dengan praktik perusahaan saya	0,712	0,142	Valid
4.	Dengan menerapkan standar halal, kami merasa bahwa kontrol produksi kami akan meningkat	0,664	0,142	Valid
5.	Dengan menerapkan standar halal, kami merasa bahwa pangsa pasar akan meningkat	0,683	0,142	Valid
6.	Dengan menerapkan standar halal, kami merasa bahwa kualitas produk akan meningkat	0,693	0,142	Valid
Faktor Organisasi (X₂)				
7.	Manajemen puncak tertarik untuk mengadopsi standar halal di Indonesia untuk mendapatkan keunggulan kompetitif	0,637	0,142	Valid
8.	Manajemen puncak tertarik untuk menginvestasikan sejumlah anggaran untuk mendukung dan mengimplementasikan standar halal	0,476	0,142	Valid

9.	Manajemen puncak sangat memperhatikan pentingnya penerapan standar halal	0,602	0,142	Valid
10.	Karyawan kami telah memahami standar halal	0,668	0,142	Valid
11.	Perusahaan memahami situasi nyata dari bisnis yang terkait dengan standar halal	0,555	0,142	Valid
12.	Perusahaan siap untuk menyelaraskan kembali kebijakan dan strategi perusahaan untuk mengimplementasikan standar halal	0,584	0,142	Valid
13.	Perusahaan sepenuhnya memahami standar halal	0,608	0,142	Valid
14.	Perusahaan siap dengan adanya kebijakan dan praktik baru terkait penerapan standar halal	0,616	0,142	Valid
15.	Perusahaan memahami aspek hukum untuk memastikan praktik halal dilakukan sesuai dengan prinsip Syariah yang disyaratkan oleh pihak yang berwenang	0,590	0,142	Valid
16.	Meningkatnya kesadaran konsumen terkait halal, mendorong perusahaan untuk mengadopsi standar halal	0,540	0,142	Valid
17.	Aspek dari kebersihan, sanitasi dan keselamatan membuat perusahaan mengadopsi halal standar	0,546	0,142	Valid
18.	Konsep halal memicu konsumen muslim untuk memilih mengkonsumsi produk berdasarkan prinsip Syariah	0,533	0,142	Valid
19.	Aspek moralitas dan religiusitas membuat perusahaan mengadopsi standar halal	0,615	0,142	Valid
20.	Membangun kepercayaan terhadap konsumen	0,563	0,142	Valid
21.	Produk halal memiliki hubungan kuat dengan kebutuhan konsumen	0,618	0,142	Valid
22.	Dengan mengimplementasikan standar halal memberi lebih banyak keuntungan bagi perusahaan	0,636	0,142	Valid
23.	Standar halal memberikan kinerja kompetitif bagi perusahaan	0,542	0,142	Valid
24.	Tujuan dari penerapan standar halal yaitu untuk mempertahankan bisnis untuk jangka panjang	0,560	0,142	Valid
Faktor Lingkungan (X₃)				
25.	Memberikan dukungan serta pelayanan keuangan	0,498	0,142	Valid
26.	Menyediakan infrastruktur yang cukup tersedia	0,512	0,142	Valid
27.	Pemerintah telah mendukung dengan cara yang tepat pada bisnis halal	0,504	0,142	Valid
28.	Perusahaan akan kehilangan pelanggan, jika perusahaan tidak mengadopsi standar halal	0,608	0,142	Valid
29.	Menerapkan standar halal agar dapat bersaing di pasar merupakan kebutuhan strategis	0,571	0,142	Valid
30.	Perusahaan harus mempertahankan aktivitas bisnis jika menerapkan standar halal	0,623	0,142	Valid
31.	Para konsumen yakin bahwa makanan halal memenuhi aspek kebersihan, sanitasi dan keamanan makanan	0,666	0,142	Valid
32.	Konsumen mengharuskan perusahaan untuk beroperasi berdasarkan persyaratan atau standar halal	0,653	0,142	Valid

33.	Persepsi kepercayaan para konsumen menentukan sikap konsumen itu sendiri	0,539	0,142	Valid
34.	Permintaan makanan halal yang tinggi membuat perusahaan kami mengadopsi standar halal	0,579	0,142	Valid
35.	Produk pasar halal memiliki pertumbuhan yang luas dengan prospek pasar tinggi dimasa sekarang dan masa depan	0,581	0,142	Valid
36.	Komunitas muslim membutuhkan serta menekankan produk halal yang di akui oleh MUI	0,567	0,142	Valid
Kinerja Perusahaan (Y)				
1.	Penerapan rantai pasokan makanan halal akan meningkatkan pangsa pasar lebih cepat	0,722	0,142	Valid
2.	Penerapan rantai pasokan makanan halal akan memperluas cakupan pasar produk	0,680	0,142	Valid
3.	Penerapan rantai pasokan makanan halal akan meningkatkan inovasi produk baru	0,742	0,142	Valid
4.	Penerapan rantai pasokan makanan halal akan meningkatkan kualitas produk kami	0,691	0,142	Valid
5.	Implementasi rantai pasokan makanan halal akan meningkat dalam hal profitabilitas	0,633	0,142	Valid
6.	Penerapan rantai pasokan makanan halal akan meningkat dalam hal pertumbuhan penjualan	0,651	0,142	Valid
7.	Ada peningkatan alokasi anggaran untuk kegiatan terkait halal	0,663	0,142	Valid
8.	Ada peningkatan dalam biaya operasional di perusahaan kami karena pemantauan dan penegakan kegiatan halal pada pemasok	0,639	0,142	Valid

4.1.2 Hasil Uji Reliabilitas

Hasil uji reliabilitas dari variabel faktor teknologi (X_1), faktor organisasi (X_2), dan faktor lingkungan (X_3) terhadap kinerja perusahaan (Y), menghasilkan nilai Cronbach's *Alpha* lebih besar daripada 0,6 maka dapat disimpulkan bahwa kuisisioner maka disimpulkan kuisisioner dinyatakan reliabel. Hasil uji reliabilitas dapat dilihat di tabel berikut:

No.	Pernyataan	Nilai Cronbach's alfa	Sig	Keterangan
1.	Faktor Teknologi	0,777	>0,6	Reliabel
2.	Faktor Organisasi	0,884	>0,6	Reliabel
3.	Faktor Lingkungan	0,814	>0,6	Reliabel
4.	Kinerja Perusahaan	0,830	>0,6	Reliabel

4.2 Analisis Deskriptif

4.2.1 Analisis Deskriptif Responden Penelitian

Profil		Frekuensi	Persentase (%)
Jabatan	Pemilik	81	42%
	karyawam	110	58%
Usaha sudah berdiri	< dari 1 tahun	39	17%
	> 1 tahun	191	83%
System yg digunakan	halal	191	83%
	Tidak halal	39	17%

Berdasarkan data primer tentang profil responden di atas menunjukkan dari 100 responden yang diteliti, 42 orang sebagai pemilik UKM dengan persentase 42% dan 58 orang sebagai karyawan dari UKM tersebut dengan persentase 58%. Para responden yang mengisi data memiliki UKM yang sudah berdiri lebih dari 1 tahun dengan persentase 100% dan juga para responden yang mengisi data menggunakan system halal dengan persentase 100%.

4.2.2 Analisis Deskriptif Variabel Penelitian

Hasil data dari responden menunjukkan untuk mengetahui variabel yang diteliti dengan interval perhitungan sebagai berikut:

$$\text{Interval} = \text{Nilai Maksimum} - \text{Nilai Minimum} \div \text{Jumlah Kelas}$$

$$\text{Interval} = 5 - 1 \div 5 = 0,80$$

Interval	Kategori
1,00 s/d 1,80	Sangat Tidak Setuju
1,10 s/d 2,61	Tidak Setuju
2,62 s/d 3,42	Ragu-ragu
3,43 s/d 4,23	Setuju
4,24 s/d 5,00	Sangat Setuju

No.	Pernyataan	Mean	Keterangan
-----	------------	------	------------

Faktor Teknologi (X₁)			
1.	Perusahaan saya kemungkinan akan mengadopsi inovasi baru pada produk dan proses dengan standar halal	4.2984	Sangat tinggi
2.	Aktivitas bisnis dan proses pada perusahaan saya telah selaras dengan standar halal	4.2513	Sangat tinggi
3.	Prosedur baru tentang standar halal sesuai dengan praktik perusahaan saya	4.2670	Sangat tinggi
4.	Dengan menerapkan standar halal, kami merasa bahwa kontrol produksi kami akan meningkat	4.4188	Sangat tinggi
5.	Dengan menerapkan standar halal, kami merasa bahwa pangsa pasar akan meningkat	4.3822	Sangat tinggi
6.	Dengan menerapkan standar halal, kami merasa bahwa kualitas produk akan meningkat	4.3194	Sangat tinggi
Total		4.3224	Sangat tinggi
Faktor Organisasi (X₂)			
7.	Manajemen puncak tertarik untuk mengadopsi standar halal di Indonesia untuk mendapatkan keunggulan kompetitif	4.3351	Sangat tinggi
8.	Manajemen puncak tertarik untuk menginvestasikan sejumlah anggaran untuk mendukung dan mengimplementasikan standar halal	4.1571	Tinggi
9.	Manajemen puncak sangat memperhatikan pentingnya penerapan standar halal	4.2461	Sangat tinggi
10.	Karyawan kami telah memahami standar halal	4.3717	Sangat tinggi
11.	Perusahaan memahami situasi nyata dari bisnis yang terkait dengan standar halal	4.1309	Tinggi
12.	Perusahaan siap untuk menyelaraskan kembali kebijakan dan strategi perusahaan untuk mengimplementasikan standar halal	4.2932	Sangat tinggi
13.	Perusahaan sepenuhnya memahami standar halal	4.3717	Sangat tinggi
14.	Perusahaan siap dengan adanya kebijakan dan praktik baru terkait penerapan standar halal	4.2618	Sangat tinggi

15.	Perusahaan memahami aspek hukum untuk memastikan praktik halal dilakukan sesuai dengan prinsip Syariah yang disyaratkan oleh pihak yang berwenang	4.3141	Sangat tinggi
16.	Meningkatnya kesadaran konsumen terkait halal, mendorong perusahaan untuk mengadopsi standar halal	4.2670	Sangat tinggi
17.	Aspek dari kebersihan, sanitasi dan keselamatan membuat perusahaan mengadopsi halal standar	4.2356	Tinggi
18.	Konsep halal memicu konsumen muslim untuk memilih mengkonsumsi produk berdasarkan prinsip Syariah	4.2618	Sangat tinggi
19.	Aspek moralitas dan religiusitas membuat perusahaan mengadopsi standar halal	4.3246	Sangat tinggi
20.	Membangun kepercayaan terhadap konsumen	4.2042	Tinggi
21.	Produk halal memiliki hubungan kuat dengan kebutuhan konsumen	4.3403	Sangat tinggi
22.	Dengan mengimplementasikan standar halal memberi lebih banyak keuntungan bagi perusahaan	4.3246	Sangat tinggi
23.	Standar halal memberikan kinerja kompetitif bagi perusahaan	4.1885	Tinggi
24.	Tujuan dari penerapan standar halal yaitu untuk mempertahankan bisnis untuk jangka panjang	4.2147	Tinggi
TOTAL		4.2693	Sangat tinggi
Faktor Lingkungan (X₃)			
25.	Memberikan dukungan serta pelayanan keuangan	4.2670	Sangat tinggi
26.	Menyediakan infrastruktur yang cukup tersedia	4.1990	Tinggi
27.	Pemerintah telah mendukung dengan cara yang tepat pada bisnis halal	4.2147	Tinggi
28.	Perusahaan akan kehilangan pelanggan, jika perusahaan tidak mengadopsi standar halal	4.2932	Sangat tinggi
29.	Menerapkan standar halal agar dapat bersaing di pasar merupakan kebutuhan strategis	4.2147	Tinggi

30.	Perusahaan harus mempertahankan aktivitas bisnis jika menerapkan standar halal	4.2094	Tinggi
31.	Para konsumen yakin bahwa makanan halal memenuhi aspek kebersihan, sanitasi dan keamanan makanan	4.2304	Tinggi
32.	Konsumen mengharuskan perusahaan untuk beroperasi berdasarkan persyaratan atau standar halal	4.3351	Sangat tinggi
33.	Persepsi kepercayaan para konsumen menentukan sikap konsumen itu sendiri	4.3089	Sangat tinggi
34.	Permintaan makanan halal yang tinggi membuat perusahaan kami mengadopsi standar halal	4.0838	Tinggi
35.	Produk pasar halal memiliki pertumbuhan yang luas dengan prospek pasar tinggi dimasa sekarang dan masa depan	4.1728	Tinggi
36.	Komunitas muslim membutuhkan serta menekankan produk halal yang di akui oleh MUI	4.0471	Tinggi
TOTAL		4.2145	Tinggi
Kinerja Perusahaan (Y)			
1.	Penerapan rantai pasokan makanan halal akan meningkatkan pangsa pasar lebih cepat	4.3508	Sangat tinggi
2.	Penerapan rantai pasokan makanan halal akan memperluas cakupan pasar produk	4.1885	Tinggi
3.	Penerapan rantai pasokan makanan halal akan meningkatkan inovasi produk baru	4.3560	Sangat tinggi
4.	Penerapan rantai pasokan makanan halal akan meningkatkan kualitas produk kami	4.1990	Tinggi
5.	Implementasi rantai pasokan makanan halal akan meningkat dalam hal profitabilitas	4.1990	Tinggi
6.	Penerapan rantai pasokan makanan halal akan meningkat dalam hal pertumbuhan penjualan	4.2042	Tinggi
7.	Ada peningkatan alokasi anggaran untuk kegiatan terkait halal	4.1885	Tinggi
8.	Ada peningkatan dalam biaya operasional di perusahaan kami karena pemantauan dan penegakan kegiatan halal pada pemasok	4.1571	Tinggi

TOTAL	4.2325	Tinggi
-------	--------	--------

Berdasarkan tabel diatas dapat dinyatakan bahwa penilaian responden terhadap variabel faktor teknologi dengan skor mean sebesar 4,32 yang berada dalam kategori sangat tinggi, faktor organisasi dengan skor mean sebesar 4,26 yang berada dalam kategori tinggi, faktor lingkungan dengan skor mean sebesar 4,21 yang berada dalam kategori tinggi dan kinerja perusahaan dengan skor mean sebesar 4,23 yang berada dalam kategori tinggi.

4.3 Hasil Statistik

4.3.1 Uji Asumsi Klasik

1 Uji Normalitas

Uji normalitas bertujuan untuk menguji apakah model dalam regresi variabel mempunyai distribusi normal. Model regresi yang baik adalah data distribusi mendekati normal yaitu dengan tingkat signifikan lebih besar dari 0,05.

Uji normalitas dapat ditunjukkan pada tabel sebagai berikut:

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Standardized Residual
N		191
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0E-7
	Std. Deviation	.99207385
Most Extreme Differences	Absolute Positive	.036
	Negative	-.031
Kolmogorov-Smirnov Z		.492
Asymp. Sig. (2-tailed)		.969

2 Uji Multikolinearitas

Model regresi yang baik adalah tidak terjadi kolerasi antara variabel independen. Kriteria pengujian yaitu jika nilai VIF kurang dari 10 dan mulai tolerance lebih dari 0.10, maka model regresi yang diajukan tidak mengandung gejala multikoleniaritas dapat tunjukan pada tabel berikut:

Model		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	(Constant)		
	X1	.601	1.663
	X2	.483	2.070
	X3	.507	1.971

3 Uji Heteroskedastisitas

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	.481	.413		1.166	.245
	X1	.004	.102	.004	.042	.967
	X2	.045	.124	.038	.365	.716
	X3	.022	.116	.020	.192	.848

4.3.2 Analisis Regresi Linier Berganda

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	.311	.279		1.115	.266
	X1	.310	.069	.295	4.497	.000
	X2	.298	.084	.260	3.559	.000
	X3	.311	.078	.282	3.959	.000

1. Persamaan Regresi

$$Y = 0,311 + 0,310X_1 + 0,298X_2 + 0,311X_3 + \epsilon$$

Keterangan :

Y : Kinerja Perusahaan

a : Konstanta

X_1 : Faktor Teknologi

X_2 : Faktor Organisasi

X_3 : Faktor Lingkungan

ϵ : *Error*

Berdasarkan hasil persamaan di atas maka dapat diartikan sebagai berikut:

1. Nilai konstanta sebesar 0,311 yang berarti jika tidak ada perubahan variabel bebas yang terdiri dari variabel faktor teknologi, faktor organisasional dan faktor lingkungan atau sama dengan nol, maka besarnya kinerja perusahaan pada industri umkm di Sleman adalah sebesar 0,311.
2. Pada variabel faktor teknologi mempunyai koefisien regresi positif yaitu sebesar 0,310 yang berarti faktor teknologi mempunyai hubungan positif terhadap kinerja perusahaan UMKM, sehingga makin baiknya teknologi yang digunakan akan menyebabkan naiknya kinerja perusahaan sebesar 0,310 dengan asumsi semua variabel lain konstan atau nol.
3. Pada variabel faktor organisasi mempunyai koefisien regresi positif yaitu sebesar 0,298 yang berarti faktor organisasi memiliki hubungan positif dengan kinerja perusahaan, sehingga makin baiknya faktor organisasi akan menyebabkan naiknya kinerja perusahaan sebesar 0,298 dengan asumsi semua variabel lain konstan atau nol.

4. Pada variabel faktor lingkungan mempunyai koefisien regresi positif yaitu sebesar 0,311 yang berarti faktor lingkungan memiliki hubungan positif dengan kinerja perusahaan, sehingga makin baiknya faktor lingkungan akan menyebabkan naiknya kinerja perusahaan sebesar 0,311 dengan asumsi semua variabel lain konstan atau nol.

2. Uji Hipotesis

- Hipotesis 1: Pengaruh Faktor Teknologi terhadap Kinerja Perusahaan

a) Hipotesis 1

Ho : Tidak terdapat pengaruh positif dan signifikan antara faktor teknologi terhadap kinerja perusahaan

Ha : Terdapat pengaruh positif dan signifikan antara faktor teknologi terhadap kinerja perusahaan

b) Kriteria

Apabila nilai sig. > 0,05 maka Ho ditolak dan Ha diterima.

Apabila nilai sig. < 0,05 maka Ho diterima dan Ha ditolak.

c) Hasil

Diketahui menunjukkan besar signifikansi yaitu $0,000 < 0,05$ sehingga

Ha diterima

d) Kesimpulan

Disimpulkan hasil uji hipotesis 1 yang berbunyi “terdapat pengaruh positif dan signifikan antara faktor teknologi terhadap kinerja perusahaan” diterima.

- Hipotesis 2: Pengaruh Faktor Organisasi terhadap Kinerja Perusahaan

- Hipotesis 2

Ho : Tidak terdapat pengaruh positif dan signifikan antara faktor Organisasi terhadap kinerja perusahaan

Ha : Terdapat pengaruh positif dan signifikan antara faktor faktor organisasi terhadap kinerja perusahaan

- Kriteria

Apabila nilai sig. $> 0,05$ maka Ho ditolak dan Ha diterima.

Apabila nilai sig. $< 0,05$ maka Ho diterima dan Ha ditolak.

- Hasil

Diketahui menunjukkan besar signifikansi yaitu $0,000 < 0,05$ sehingga

Ha diterima

- Kesimpulan

Disimpulkan hasil uji hipotesis 1 yang berbunyi “terdapat pengaruh positif dan signifikan antara faktor organisasi terhadap kinerja perusahaan” diterima.

- Hipotesis 3: Pengaruh Faktor Lingkungan terhadap Kinerja Perusahaan

e) Hipotesis 3

Ho : Tidak terdapat pengaruh positif dan signifikan antara faktor lingkungan terhadap kinerja perusahaan

Ha : Terdapat pengaruh positif dan signifikan antara faktor lingkungan terhadap kinerja perusahaan

f) Kriteria

Apabila nilai sig. $> 0,05$ maka Ho ditolak dan Ha diterima.

Apabila nilai sig. < 0,05 maka Ho diterima dan Ha ditolak.

g) Hasil

Diketahui menunjukkan besar signifikansi yaitu $0,000 < 0,05$ sehingga

Ha diterima

h) Kesimpulan

Disimpulkan hasil uji hipotesis 1 yang berbunyi “terdapat pengaruh positif dan signifikan antara faktor lingkungan terhadap kinerja perusahaan” diterima.

4.4 Pembahasan

4.4.1 Data Deskriptif

Penelitian ini menggunakan kuisioner sebanyak 230 yang disebar ke berbagai responden perusahaan UMKM di Kabupaten Sleman dengan responden yang memiliki usaha lebih dari 1 tahun sebanyak 191 UKM. Serta usaha yg menggunakan system halal sebanyak 191 UKM.

Para responden mengidentifikasi tentang halal food supply chain terhadap kinerja perusahaan pada variabel Faktor Teknologi (X_1) menghasilkan nilai rata-rata / mean 4.32, Variabel Faktor Organisasi (X_2) menghasilkan nilai rata-rata / mean 4.26, Variabel Faktor Lingkungan (X_3) menghasilkan nilai rata-rata / mean 4.21, Variabel Kinerja Perusahaan (Y) menghasilkan nilai rata-rata / mean 4,23.

4.4.2 Pengaruh Faktor Teknologi terhadap Kinerja Perusahaan

Penelitian ini menguji data yang dikumpulkan oleh para responden, didapatkan hasil dimana faktor teknologi, menunjukkan pengaruh positif & signifikan terhadap kinerja perusahaan. Pernyataan tersebut didasari dengan nilai t hitung yang dihasilkan yaitu sebesar 4,497 & nilai signifikan 0,000 yang dapat diartikan bahwa H_a yang berbunyi “Terdapat pengaruh positif dan signifikan antara faktor teknologi terhadap kinerja perusahaan” terbukti atau diterima & H_o ditolak.

Hasil penelitian ini mendukung penelitian yang dilakukan oleh Azmi et al (2018), yang memperoleh hasil bahwa faktor teknologi berpengaruh terhadap kinerja perusahaan. Hal ini menunjukkan bahwa semakin baik kondisi faktor teknologi pada Halal Supply Chain maka akan menyebabkan makin tinggi kinerja perusahaan UMKM halal pada daerah Sleman Yogyakarta.

4.4.3 Pengaruh Faktor Organisasi terhadap Kinerja Perusahaan

Penelitian ini menguji data yang dikumpulkan oleh para responden, didapatkan hasil dimana faktor organisasi, menunjukkan pengaruh positif & signifikan terhadap kinerja perusahaan. Pernyataan tersebut didasari dengan nilai t hitung yang dihasilkan yaitu sebesar 3,559 & nilai signifikansi 0,000 yang dapat diartikan bahwa H_a yang berbunyi “Terdapat pengaruh positif dan signifikan antara faktor organisasi terhadap kinerja perusahaan” terbukti atau diterima & H_o ditolak.

Hasil penelitian ini mendukung penelitian yang dilakukan oleh Azmi et al (2018), yang memperoleh hasil bahwa faktor teknologi berpengaruh

terhadap kinerja perusahaan. Hal ini menunjukkan bahwa semakin baik kondisi faktor organisasi pada Halal Supply Chain maka akan menyebabkan makin tinggi kinerja perusahaan UMKM halal pada daerah Sleman Yogyakarta.

4.4.4 Pengaruh Faktor Lingkungan terhadap Kinerja Perusahaan

Penelitian ini menguji data yang dikumpulkan oleh para responden, didapatkan hasil dimana faktor lingkungan, menunjukkan pengaruh positif & signifikan terhadap kinerja perusahaan. Pernyataan tersebut didasari dengan nilai t hitung yang dihasilkan yaitu sebesar 3,959 & nilai signifikansi 0,000 yang dapat diartikan bahwa H_a yang berbunyi “Terdapat pengaruh positif dan signifikan antara faktor lingkungan terhadap kinerja perusahaan” terbukti atau diterima & H_0 ditolak.

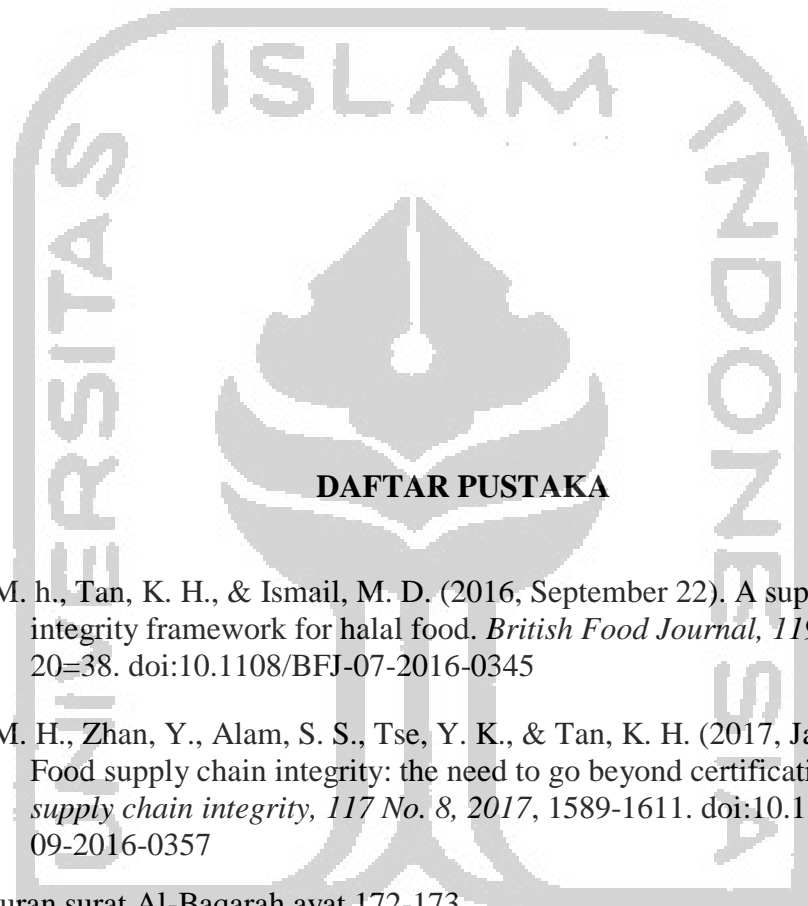
Hasil penelitian ini mendukung penelitian yang dilakukan oleh Azmi et al (2018), yang memperoleh hasil bahwa faktor teknologi berpengaruh terhadap kinerja perusahaan. Hal ini menunjukkan bahwa semakin baik kondisi faktor organisasi pada Halal Supply Chain maka akan menyebabkan makin tinggi kinerja perusahaan UMKM halal pada daerah Sleman Yogyakarta.



5.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang berjudul Analisis Pengaruh Halal Food Supply Chain Terhadap Kinerja Umkm Halal di kabupaten sleman maka dapat ditarik kesimpulan bahwa Halal food supply chain berpengaruh terhadap kinerja perusahaan pada UMKM kuliner di kabupaten Sleman.

1. Faktor Teknologi berpengaruh terhadap kinerja perusahaan pada UMKM industry makanan kabupaten sleman.
2. Faktor Organisasi berpengaruh terhadap kinerja perusahaan pada UMKM industry makanan kabupaten sleman.
3. Faktor Lingkungan berpengaruh terhadap kinerja perusahaan pada UMKM industry makanan kabupaten sleman.



- Ali, M. h., Tan, K. H., & Ismail, M. D. (2016, September 22). A supply chain integrity framework for halal food. *British Food Journal*, 119 No. 1, 2017, 20=38. doi:10.1108/BFJ-07-2016-0345
- Ali, M. H., Zhan, Y., Alam, S. S., Tse, Y. K., & Tan, K. H. (2017, January 4). Food supply chain integrity: the need to go beyond certification. *Food supply chain integrity*, 117 No. 8, 2017, 1589-1611. doi:10.1108/IMDS-09-2016-0357
- Al-Quran surat Al-Baqarah ayat 172-173
- Azmi, F. R., Abdullah, A., Bakri, M. H., Musa, h., & Jayakrishnan, M. (2018, May 22). The adoption of halal food supply chain towards the performance of food manufacturing in Malaysia. *Management Science Letters*, 755-766. doi:10.5267
- Doering, T., Jong, J. D., & Suresh, N. (2019, April 29). Performance effects of supply chain integration: The relative impacts of two competing national culture frameworks. (C. U. Ernesto Mastrocinque. Coventry University, Ed.) *Business & Management*, 1-20. doi:https://doi.org/10.1080/23311975.2019.1610213
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Heizer, J., & Render, B. (2006). *Manajemen Operasi*. Salemba Empat.
- Heizer, J., & Render, B. (2010). *Manajemen Operasi. Edisi 9*. Jakarta: Salemba Empat.
- Khan, M. I., & Khan, A. H. (2018, May 21). Defining Halal Supply Chain Management. *Supply Chain Forum: An International Journal*, 1-10. doi:10.1080/16258312.2018.1476776
- Khan, M. I., Haleem, A., & Khan, S. (2018, May 21). Defining Halal Supply Chain Management. *Supply Chain Forum: An International Journal*, 1-10. doi:10.1080/16258312.2018.1476776
- Omar, E. N., & Jaafar, D. H. (2011). Halal Supply Chain in the Food Industry - A Conceptual Model. *Malaysia Institute of Transport (MITRANS) and Faculty of Business*, 11, 384-389. doi:978-1-4577-1549-5
- Poniman, D., Purchase, S., & Sneddon, J. (2014, October 5). Traceability systems in the Western Australia halal food supply chain. *Asia Pacific Journal of Marketing and Logistics*, 27, 324-347. doi:10.1108/APJML-05-2014-0082
- Prof. Dr. H. Imam Ghazali, M. C. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate IBM SPSS 23* (8 ed.). Semarang: UNDIP PRESS.
- Prof. Ir. I Nyoman Pujawan, M. P., & Mahendrawathi Er, S. P. (2017). *SUPPLY CHAIN MANAGEMENT EDISI 3*. Yogyakarta: ANDI.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2013). *Research Methods for Business: A skill-building approach*. USA: John Wiley & Sons Ltd.
- Soon, J. M., Chandia, M., & Regenstein, J. M. (2016, September 1). Halal integrity in the food supply chain. *Food supply chain*, 119 No 1, 2017, 39-51. doi:10.1108/BFJ-04-2016-0150
- Sugiyono, P. D. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta.
- Tan, K. H., Ali, M. H., Makhbul, Z. M., & Ismail, A. (2017). The impact of external integration on halal food integrity. *Supply Chain Management: An International Journal*, 22/2, 186-199. doi:10.1108/SGM-05-2016-0171



LAMPIRAN



LAMPIRAN 1

Kuesioner						
Item	Pernyataan	STS	TS	S	S	SS
Faktor Teknologi						
X1.1	Perusahaan saya kemungkinan akan mengadopsi inovasi baru pada produk dan					
X1.2	Aktivitas bisnis dan proses pada perusahaan saya telah selaras dengan					
X1.3	Prosedur baru tentang standar halal sesuai dengan praktik perusahaan saya					
X1.4	Dengan menerapkan standar halal, kami merasa bahwa kontrol produksi kami					
X1.5	Dengan menerapkan standar halal, kami merasa bahwa pangsa pasar akan					
X1.6	Dengan menerapkan standar halal, kami merasa bahwa kualitas produk akan					
Faktor Organisasi						
	Manajemen puncak tertarik untuk mengadopsi standar halal di Indonesia untuk mendapatkan keunggulan kompetitif					
	Manajemen puncak tertarik untuk menginvestasikan sejumlah anggaran untuk mendukung dan mengimplementasikan standar halal					
	Manajemen puncak sangat memperhatikan pentingnya penerapan standar halal					
X2.4	Karyawan kami telah memahami standar halal					
X2.5	Perusahaan memahami situasi nyata dari bisnis yang terkait dengan standar halal					
	Perusahaan siap untuk menyelaraskan kembali kebijakan dan strategi perusahaan untuk mengimplementasikan standar halal					

Perusahaan sepenuhnya memahami standar halal					
--	--	--	--	--	--

63



64

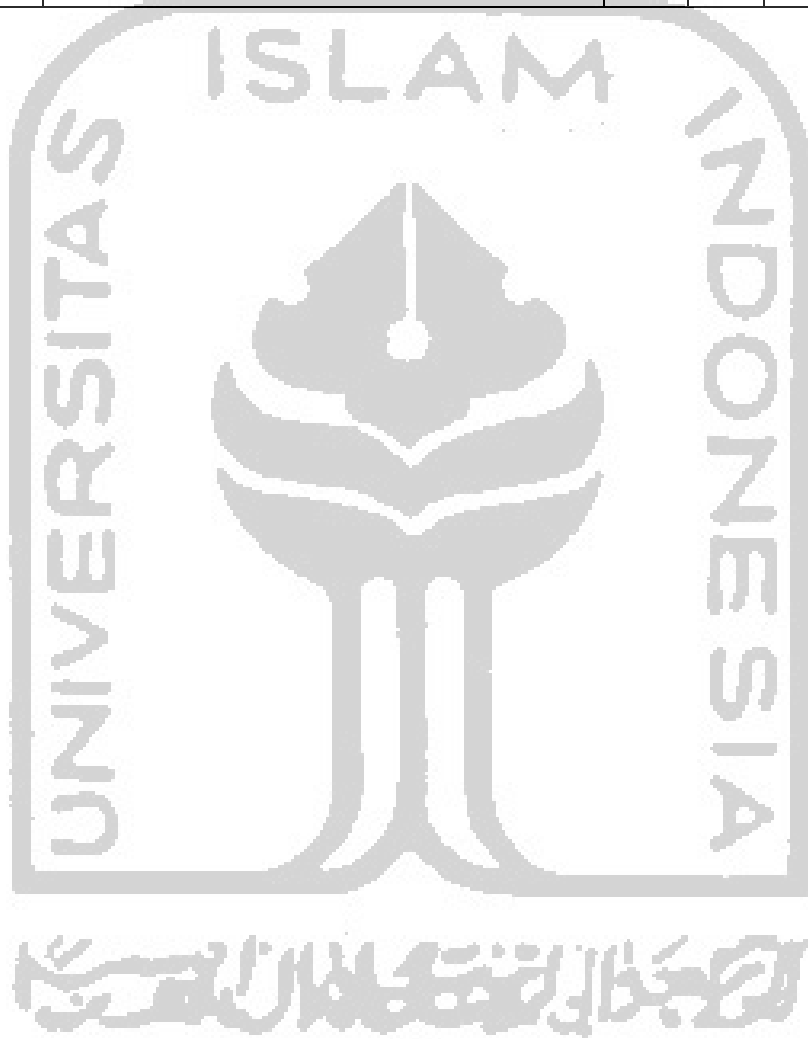
	Perusahaan siap dengan adanya kebijakan dan praktik baru terkait penerapan standar halal					
	Perusahaan memahami aspek hukum untuk memastikan praktik halal dilakukan sesuai dengan prinsip Syariah yang disyaratkan oleh pihak yang berwenang					
	Meningkatnya kesadaran konsumen terkait halal, mendorong perusahaan untuk mengadopsi standar halal					
	Aspek dari kebersihan, sanitasi dan keselamatan membuat perusahaan mengadopsi halal standar					
	Konsep halal memicu konsumen muslim untuk memilih mengkonsumsi produk berdasarkan prinsip Syariah					
Y2-12	Aspek moralitas dan religiusitas membuat perusahaan mengadopsi standar halal					
Y2-14	Membangun kepercayaan terhadap konsumen					
Y2-15	Produk halal memiliki hubungan kuat dengan kebutuhan konsumen					
	Dengan mengimplementasikan standar halal memberi lebih banyak keuntungan bagi perusahaan					
Y2-17	Standar halal memberikan kinerja kompetitif bagi perusahaan					
	Tujuan dari penerapan standar halal yaitu untuk mempertahankan bisnis untuk jangka panjang					
Faktor Lingkungan						
Y2-1	Memberikan dukungan serta pelayanan keuangan					
Y2-2	Menyediakan infrastruktur yang cukup tersedia					
Y2-3	Pemerintah telah mendukung dengan cara yang tepat pada bisnis halal					
	Perusahaan akan kehilangan pelanggan, jika perusahaan tidak mengadopsi standar halal					
	Menerapkan standar halal agar dapat bersaing di pasar merupakan kebutuhan strategis					

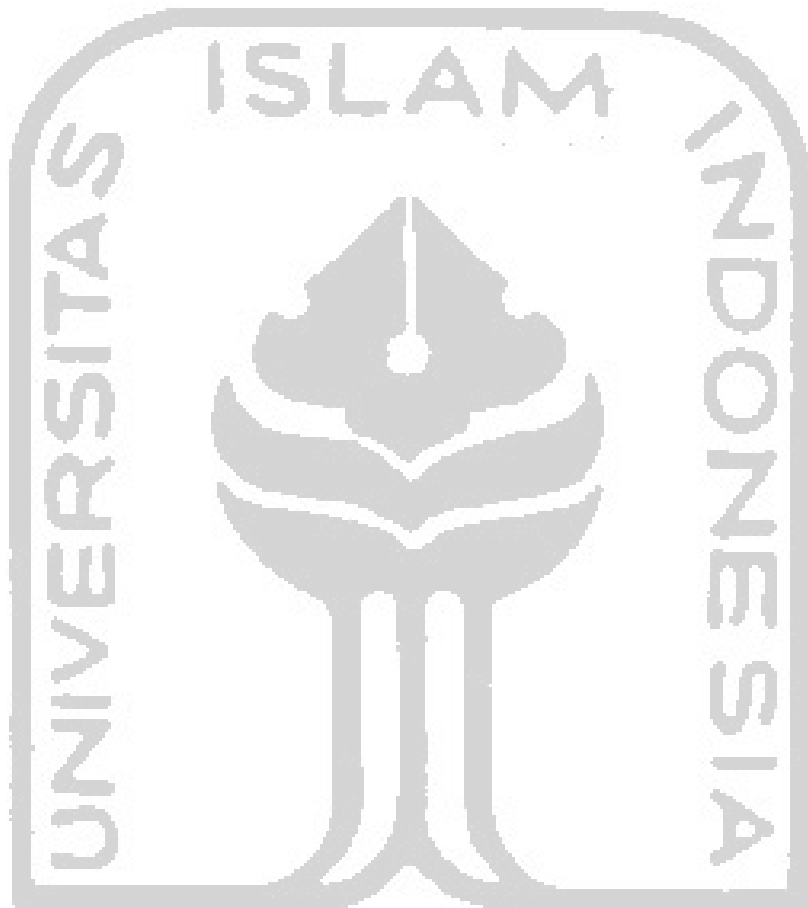


	Perusahaan harus mempertahankan aktivitas bisnis jika menerapkan standar halal					
	Para konsumen yakin bahwa makanan halal memenuhi aspek kebersihan, sanitasi dan keamanan makanan					
	Konsumen mengharuskan perusahaan untuk beroperasi berdasarkan persyaratan atau standar halal					
X2.9	Persepsi kepercayaan para konsumen menentukan sikap konsumen itu sendiri					
	Permintaan makanan halal yang tinggi membuat perusahaan kami mengadopsi standar halal					
	Produk pasar halal memiliki pertumbuhan yang luas dengan prospek pasar tinggi dimasa sekarang dan masa depan					
	Komunitas muslim membutuhkan serta menekankan produk halal yang di akui oleh MUI					
	Penerapan rantai pasokan makanan halal akan meningkatkan pangsa pasar lebih cepat					
X2.14	Penerapan rantai pasokan makanan halal akan memperluas cakupan pasar produk					
X2.15	Penerapan rantai pasokan makanan halal akan meningkatkan inovasi produk baru					
X2.16	Penerapan rantai pasokan makanan halal akan meningkatkan kualitas produk kami					
Kinerja Perusahaan						
	Penerapan rantai pasokan makanan halal akan meningkatkan pangsa pasar lebih cepat					
X2	Penerapan rantai pasokan makanan halal akan memperluas cakupan pasar produk					
X2	Penerapan rantai pasokan makanan halal akan meningkatkan inovasi produk baru					
X4	Penerapan rantai pasokan makanan halal akan meningkatkan kualitas produk kami					
	Implementasi rantai pasokan makanan halal akan meningkat dalam hal profitabilitas					
	Penerapan rantai pasokan makanan halal akan meningkat dalam hal pertumbuhan penjualan					



x7	Ada peningkatan alokasi anggaran untuk kegiatan terkait halal					
	Ada peningkatan dalam biaya operasional di perusahaan kami karena pemantauan dan penegakan kegiatan halal pada pemasok					





66
لَا إِلَهَ إِلَّا اللَّهُ مُحَمَّدٌ رَسُوْلُهُ

No	FAKTOR TEKNOLOGI						TOTAL	X1
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6		
	5	5	5	5	5	5	30	5
1	5	5	5	4	4	4	27	4,5
2	5	5	5	4	4	4	27	4,5
	2	3	5	5	4	5	24	4
3	4	5	4	5	4	5	27	4,5
4	5	5	5	5	4	5	29	4,833333
	4	4	4	5	4	5	26	4,333333
5	4	4	5	5	5	5	28	4,666667
	4	3	3	5	5	5	25	4,166667
6	5	5	5	4	4	5	28	4,666667
7	3	3	4	3	4	4	21	3,5
8	5	4	4	5	4	4	26	4,333333
	4	5	4	5	4	4	26	4,333333
9	4	4	4	3	5	5	25	4,166667
10	5	5	5	5	5	5	30	5
	5	5	4	4	5	5	28	4,666667
11	4	4	3	4	4	4	23	3,833333
12	5	5	5	5	5	4	29	4,833333
	4	3	4	5	5	5	26	4,333333
13	4	5	4	5	5	4	27	4,5
14	4	3	4	5	5	5	26	4,333333
	3	5	3	5	5	5	26	4,333333
15	5	3	5	4	4	4	25	4,166667
	4	4	5	4	4	5	26	4,333333
16	4	4	5	4	5	5	27	4,5
17	5	5	5	5	5	5	30	5
	5	5	5	5	4	4	28	4,666667
18	3	3	4	5	5	5	25	4,166667
19	4	4	3	4	5	4	24	4
	5	4	5	4	4	4	26	4,333333
20	5	4	5	4	5	4	27	4,5
21	5	3	3	4	5	4	24	4
	5	4	5	4	5	4	27	4,5
22	4	4	4	4	3	4	23	3,833333
23	4	4	4	4	5	4	25	4,166667
	5	5	5	3	5	3	26	4,333333
24	5	4	5	4	4	4	26	4,333333
25	4	3	5	4	4	4	24	4
	5	5	5	5	5	5	30	5
26	5	5	5	5	5	5	30	5
27	4	5	4	5	5	5	28	4,666667
	5	3	4	5	5	5	27	4,5
28	5	5	5	5	5	5	30	5
29	4	3	4	4	4	4	23	3,833333
	5	5	4	4	4	4	26	4,333333
30	4	5	5	5	5	5	29	4,833333
	5	5	5	5	5	5	30	5

4	4	3	4	4	4	4	23	3,833333
---	---	---	---	---	---	---	----	----------



49	5	5	5	3	5	3	26	4,333333
	5	5	5	5	5	5	30	5
50	5	5	5	5	5	5	30	5
51	4	4	5	5	5	5	28	4,666667
	4	4	5	2	5	4	24	4
52	5	5	4	4	3	4	25	4,166667
53	4	4	5	5	5	5	28	4,666667
	4	5	4	4	4	4	25	4,166667
54	4	4	4	4	4	5	25	4,166667
55	5	4	3	3	5	3	23	3,833333
	5	4	3	5	5	5	27	4,5
56	2	2	2	2	2	2	12	2
57	4	5	5	5	4	4	27	4,5
	4	5	4	4	5	4	26	4,333333
58	3	4	5	4	4	4	24	4
59	5	5	5	5	5	5	30	5
	5	5	5	5	5	4	29	4,833333
60	5	5	5	4	4	3	26	4,333333
61	2	2	2	2	2	2	12	2
	5	5	5	4	3	4	26	4,333333
62	4	4	4	4	5	4	25	4,166667
63	5	5	5	4	3	4	26	4,333333
	5	5	5	3	5	3	26	4,333333
64	3	4	4	5	3	5	24	4
65	3	4	3	4	4	5	23	3,833333
	4	4	5	4	4	5	26	4,333333
66	5	5	4	5	5	5	29	4,833333
67	3	5	3	5	5	5	26	4,333333
	5	5	5	3	3	4	25	4,166667
68	5	5	5	4	4	3	26	4,333333
69	2	2	2	2	2	2	12	2
	3	4	4	5	4	5	25	4,166667
70	3	3	4	5	3	3	21	3,5
71	3	5	2	5	4	5	24	4
	5	5	5	4	4	4	27	4,5
72	5	5	5	4	4	4	27	4,5
73	5	5	5	5	5	5	30	5
	5	5	5	5	4	5	29	4,833333
74	3	5	2	4	3	5	22	3,666667
75	3	4	4	5	5	5	26	4,333333
	5	5	4	5	5	5	29	4,833333
76	4	4	4	4	5	4	25	4,166667
77	4	5	5	5	3	4	26	4,333333
	3	5	3	5	5	5	26	4,333333
78	5	5	5	4	3	4	26	4,333333
79	3	4	4	5	5	4	25	4,166667
	4	4	4	4	5	5	26	4,333333
80	5	4	4	5	5	5	28	4,666667
	4	4	4	4	4	3	23	3,833333
81	5	5	5	5	5	5	30	5

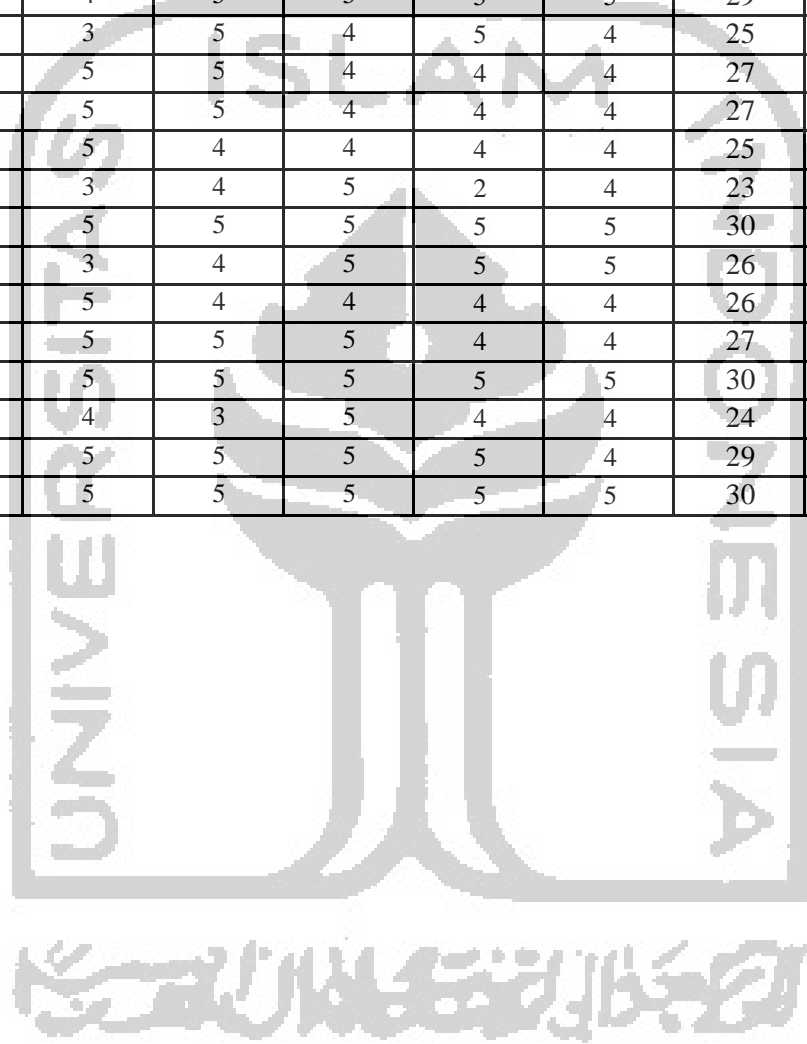
82
83
84
85
86
87
88
89
90
91
92
93
94
95
96
97
98



99
100
101
102
103
104
105
106
107
108
109
110
111
112
113
114
115
116
117
118
119
120
121
122
123
124
125
126
127
128
129
130
131



	5	4	5	5	5	5	29	4,833333
	5	4	5	4	4	5	27	4,5
	5	3	3	5	5	4	25	4,166667
132	5	5	5	5	5	5	30	5
	5	5	5	4	4	5	28	4,666667
133	3	3	4	5	4	5	24	4
	4	4	3	5	4	3	23	3,833333
134	4	4	3	5	4	3	23	3,833333
	2	2	2	2	2	2	12	2
135	5	4	5	4	4	5	27	4,5
	5	3	3	5	5	3	24	4
136	5	3	3	5	5	3	24	4
	5	4	5	4	4	3	25	4,166667
137	4	4	4	5	4	5	26	4,333333
	4	4	4	5	5	5	27	4,5
138	4	4	4	5	5	5	27	4,5
	5	5	5	5	5	5	30	5
139	5	5	5	5	5	5	30	5
	5	4	5	5	5	5	29	4,833333
140	4	3	5	4	5	4	25	4,166667
	5	5	5	4	4	4	27	4,5
141	5	5	5	4	4	4	27	4,5
	4	5	4	4	4	4	25	4,166667
142	4	5	4	4	4	4	25	4,166667
	5	3	4	5	2	4	23	3,833333
143	5	5	5	5	5	5	30	5
	4	3	4	5	5	5	26	4,333333
144	4	3	4	5	5	5	26	4,333333
	5	5	4	4	4	4	26	4,333333
145	4	5	5	5	4	4	27	4,5
	5	5	5	5	5	5	30	5
146	5	5	5	5	5	5	30	5
	4	4	3	5	4	4	24	4
147	4	4	3	5	4	4	24	4
	5	5	5	5	5	4	29	4,833333
148	5	5	5	5	5	5	30	5



149	5	5	5	4	4	5	28	4,666667
	4	4	4	5	5	4	26	4,333333
150	5	3	5	5	5	5	28	4,666667
	5	3	5	4	4	5	26	4,333333
151	4	4	4	5	4	5	26	4,333333
152	3	4	3	5	4	3	22	3,666667
	3	5	3	5	5	5	26	4,333333
153	3	4	3	5	5	5	25	4,166667
154	5	4	5	5	5	5	29	4,833333
	5	4	5	4	4	3	25	4,166667
155	3	5	3	5	4	3	23	3,833333
156	3	5	3	5	5	5	26	4,333333
	5	4	5	5	5	5	29	4,833333
157	5	5	5	5	5	5	30	5
158	5	4	5	5	4	4	27	4,5
	5	4	5	4	4	4	26	4,333333
159	5	5	5	3	5	3	26	4,333333
160	3	5	3	3	5	3	22	3,666667
	4	4	4	5	4	3	24	4
161	3	5	3	4	5	4	24	4
162	4	4	4	4	5	4	25	4,166667
	4	4	5	3	5	3	24	4
163	2	2	2	2	2	2	12	2
164	4	4	3	4	4	5	24	4
	5	4	5	5	5	5	29	4,833333
165	5	5	5	5	5	5	30	5
166	5	5	5	5	4	5	29	4,833333
	5	5	5	5	5	5	30	5
167	4	5	4	4	4	5	26	4,333333
168	4	4	4	3	5	4	24	4
	4	4	4	5	4	4	25	4,166667
169	4	4	4	5	5	5	27	4,5
170	5	2	4	5	5	5	26	4,333333
	5	5	5	3	5	4	27	4,5
171	5	5	5	5	5	4	29	4,833333
172	4	4	4	5	5	5	27	4,5
	5	4	4	3	4	3	23	3,833333
173	5	5	5	5	4	4	28	4,666667
174	5	4	4	5	5	5	28	4,666667
	5	5	4	5	5	5	29	4,833333
175	5	5	5	4	4	5	28	4,666667
176	4	4	5	5	4	5	27	4,5
	5	5	4	5	4	3	26	4,333333
177								

178

179

180

181

182

183

184

185

186

187

188

189

190

191



	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	X2.9
1	5	4	4	5	5	4	5	5	5
2	5	5	3	4	4	4	4	5	5
3	4	4	3	4	3	3	4	3	3
4	5	3	5	4	4	3	3	3	5
5	5	3	5	4	5	5	3	5	5
6	5	3	4	5	4	3	5	4	5
7	5	4	5	3	4	3	5	4	5
8	5	4	5	5	4	3	5	5	5
9	5	5	5	3	3	5	5	5	5
10	4	4	4	4	4	4	4	4	4
11	4	4	5	4	4	4	3	4	4
12	3	4	4	5	5	5	5	4	4
13	5	4	4	5	5	5	5	4	4
14	5	4	4	5	5	5	3	5	2
15	5	5	5	5	3	5	5	5	5
16	5	5	5	4	3	4	4	5	5
17	4	5	5	5	5	5	4	4	4
18	4	4	4	4	4	4	5	5	4
19	5	5	4	4	4	5	5	5	5
20	5	5	5	5	3	3	5	5	4
21	5	5	4	5	5	5	5	5	5
22	5	5	5	3	3	4	5	5	5
23	5	5	5	5	4	4	4	4	4
24	4	4	4	4	4	4	4	4	4
25	4	4	4	4	4	4	4	4	4
26	4	4	4	4	4	4	4	4	4
27	5	5	5	5	5	5	5	5	5
28	5	5	4	5	5	4	5	5	5
29	5	4	4	4	4	3	5	4	5
30	4	3	4	3	4	4	4	3	4
31	4	4	4	5	3	3	1	4	5
32	5	5	5	5	4	5	3	2	5
33	5	5	4	4	4	4	5	4	4
34	4	4	3	4	4	4	5	5	5
35	5	5	5	5	5	5	5	5	5

4	3	4	5	4	5	3	2	5
---	---	---	---	---	---	---	---	---



49	4	5	4	4	3	5	5	5	4
50	4	3	4	5	5	5	5	5	5
	3	5	3	5	5	5	3	4	3
51	5	3	5	4	5	4	5	4	4
52	4	4	5	5	3	4	5	5	5
	4	4	5	5	5	5	5	4	4
53	5	5	5	4	3	4	5	4	4
	5	5	5	5	5	4	5	5	5
54	3	3	4	4	5	5	4	4	4
55	4	4	3	5	5	5	5	5	5
	5	4	5	4	4	3	5	5	5
56	2	2	2	2	2	2	2	2	2
57	5	3	3	5	5	5	2	5	4
	5	4	5	5	5	5	4	3	4
58	4	4	4	5	3	3	5	5	5
	4	4	4	3	5	3	4	4	4
59	5	5	5	5	4	4	4	4	5
60	5	4	5	5	5	5	3	5	3
61	2	2	2	2	2	2	2	2	2
	5	5	5	5	4	5	3	3	4
62	5	5	5	5	5	5	5	4	4
	4	5	4	3	5	5	4	5	4
63	5	3	4	4	4	3	4	4	4
64	5	5	5	3	5	3	5	5	5
	4	3	4	4	4	5	5	5	4
65	5	5	4	5	1	5	4	4	3
66	4	5	5	4	4	3	5	5	5
	5	5	5	2	4	5	4	3	4
67	4	4	3	5	5	5	4	5	4
68	5	5	5	4	3	4	4	3	4
69	2	2	2	2	2	2	2	2	2
	5	5	5	5	3	5	5	3	5
70	4	4	4	4	3	5	4	4	5
	5	3	5	3	3	5	4	4	5
71	5	3	5	3	5	5	5	5	5
	4	2	4	2	4	4	5	5	5
72	3	5	3	5	4	3	3	3	4
73	3	5	3	5	4	3	4	4	3
	3	4	3	4	3	5	5	4	5
74	5	4	5	4	4	4	5	4	5
75	5	4	5	4	4	4	5	3	3
	3	3	4	3	3	5	5	4	5
76	3	5	3	5	3	4	4	4	4
77	5	4	5	4	4	5	4	4	4
	5	5	5	5	4	5	5	5	5
78	5	4	5	4	5	5	5	4	5
79	5	4	5	4	3	5	4	3	5
	5	5	5	5	5	5	5	5	5
80	3	5	3	5	3	5	4	4	4
	4	4	4	4	5	5	4	4	5

81
82
83
84
85
86
87
88
89
90
91
92
93
94
95
96
97
98



99
100
101
102
103
104
105
106
107
108
109
110
111
112
113
114
115
116
117
118
119
120
121
122
123
124
125
126
127
128
129
130



131	3	5	3	5	3	4	5	5	3
132	4	4	4	4	4	4	4	4	3
	2	2	2	2	2	2	2	2	2
133	5	5	5	5	5	3	5	5	5
134	3	3	4	4	4	3	5	5	5
	4	4	3	5	4	5	5	5	5
135	5	4	5	5	5	5	4	5	4
	5	4	5	5	5	5	4	4	4
136	5	3	3	5	5	5	4	4	4
137	5	4	5	4	5	4	4	4	4
	4	4	4	4	4	4	5	2	4
138	4	4	4	4	4	4	5	5	5
139	5	5	5	4	4	4	5	5	5
	5	4	5	5	2	4	4	4	4
140	4	3	5	5	5	5	5	4	4
141	5	5	5	5	5	5	5	5	5
	5	5	5	4	4	4	5	4	4
142	4	5	4	5	4	4	5	5	4
143	5	3	4	5	5	5	5	5	5
	5	5	5	5	4	4	4	4	5
144	4	3	4	5	5	4	5	5	4
	5	5	4	5	5	5	5	5	5
145	4	5	5	4	4	5	4	4	4
146	5	5	5	5	5	4	4	4	5
	4	4	3	5	5	5	5	5	3
147	5	5	5	4	4	5	4	4	3
148	5	5	5	5	4	5	5	4	5
	5	5	5	5	4	3	5	5	5
	4	4	4	4	4	4	5	5	5
	2	2	2	2	2	2	2	2	2
	5	3	5	5	5	3	4	5	4
	4	5	4	5	5	5	4	4	4
	3	4	3	4	4	4	3	4	3
	3	5	3	5	5	5	4	4	4
	3	4	3	5	5	5	5	2	4
	5	4	5	5	5	5	5	5	5
	5	4	5	4	5	4	5	5	5
	3	5	3	4	4	4	4	4	4
	3	5	3	4	4	4	5	4	4
	5	4	5	4	4	4	5	5	5
	5	5	5	5	2	4	5	4	4
	5	4	5	5	5	5	5	5	4
	5	4	5	5	5	5	5	5	5
	5	5	5	4	4	4	4	4	5
	3	5	3	5	4	4	5	5	4
	4	4	4	5	5	5	5	5	5
	3	5	3	5	4	4	4	4	5
	4	4	4	5	5	4	5	4	5
	5	5	5	5	5	5	5	4	3
	5	5	5	4	4	5	5	5	5

149	3	3	4	5	5	4	5	5	5
150	4	4	3	5	5	5	5	4	5
	5	4	5	4	4	5	4	3	5
151	5	4	5	5	4	5	5	5	5
152	5	3	3	5	4	3	5	5	5
	5	4	5	5	5	5	4	5	4
153	4	4	4	5	5	5	5	3	4
	4	4	4	5	4	5	5	5	5
154	5	5	5	4	3	5	4	3	4
155	5	4	5	5	5	5	5	5	4
	4	3	5	5	5	5	4	5	5
156	5	5	5	4	5	4	5	5	5
157	5	5	5	5	3	4	4	4	3
	3	4	3	3	3	3	3	3	3
158	5	3	4	4	3	4	5	5	5
	5	5	5	5	5	4	5	5	5
159	4	3	4	4	5	5	3	5	4
160	5	5	4	5	5	5	5	5	5
161	4	5	5	4	4	3	3	3	5
	5	5	5	5	5	5	5	4	4
162	4	4	3	5	5	5	3	3	5
	5	5	5	5	5	5	5	4	4
163	2	2	2	2	2	2	2	2	2
164	5	5	5	5	5	5	5	4	4
	4	4	4	5	5	5	4	5	5
165	5	3	5	5	4	4	5	5	5
166	5	3	5	3	3	5	4	4	3
	4	2	4	5	4	5	5	5	4
167	3	5	3	5	5	4	5	5	5
	3	4	3	5	4	4	5	4	4
168	3	4	3	4	2	4	5	5	4
169	5	4	5	5	5	5	5	5	5
	5	4	5	4	4	3	4	4	5
170	3	5	3	4	3	5	5	5	4
171	3	5	3	5	5	5	5	5	5
	5	4	5	4	4	5	4	4	5
172	5	5	5	5	4	5	5	4	5
173	5	4	5	5	4	3	5	4	3
	5	4	5	5	5	5	5	5	5
174	5	5	5	5	5	5	5	5	5
	3	5	3	5	5	5	5	5	5
175	4	4	4	5	5	5	4	4	3
176	3	5	3	3	3	4	5	4	3

177

178

179

180

181

182

183

184

185

186

187

188

189

190

191



OR ORGANISASI

X2.10	X2.11	X2.12	X2.13	X2.14	X2.15	X2.16	X2.17	X2.18	TOTAL X2
5	5	5	5	5	5	5	4	5	86
4	4	5	4	5	5	4	3	4	77
3	4	3	3	3	4	3	3	3	60
4	3	3	4	4	4	3	4	5	69
5	5	3	4	4	4	4	4	5	78
5	5	3	4	4	4	4	4	4	75
3	4	3	4	3	4	5	4	5	73
5	4	5	5	5	5	5	4	5	84
5	4	5	5	5	5	5	5	5	85
4	4	4	3	3	3	3	3	3	66
5	5	5	2	5	4	4	4	5	75
4	4	5	4	3	4	3	4	4	74
3	4	4	5	5	5	5	4	4	80
5	4	4	4	4	4	5	4	4	76
5	5	5	4	4	5	5	5	5	86
3	5	2	5	3	3	5	5	5	76
5	5	5	5	5	5	4	5	5	85
4	5	5	3	3	4	4	4	4	74
4	4	4	5	4	4	5	5	4	81
5	5	4	4	5	4	5	5	5	82
5	5	5	4	4	4	5	5	4	85
5	5	4	5	5	5	5	5	5	84
5	5	5	5	5	4	5	5	5	84
5	5	5	4	4	3	4	4	4	76
4	4	4	5	5	5	4	4	5	80
4	4	5	4	3	4	5	5	5	84
5	5	5	4	5	4	3	3	4	81
2	3	5	4	3	4	5	4	4	74
4	3	4	4	4	3	4	3	4	65
5	5	5	5	3	5	4	4	4	78
4	4	4	4	4	4	5	5	5	79
4	4	5	4	4	5	5	5	4	77
3	3	5	5	5	5	4	4	3	72
5	5	5	5	5	5	5	5	5	82
3	3	4	3	3	4	4	3	4	72
5	4	4	4	4	3	4	5	4	73
4	5	4	5	4	5	4	3	4	77
4	4	4	5	4	5	3	5	3	76
4	4	4	4	3	3	4	3	5	68
5	5	4	5	4	5	4	4	5	77
4	4	3	4	4	4	4	4	5	77
4	4	4	4	4	4	3	3	3	66
4	3	4	5	5	5	5	5	5	74
4	5	4	5	4	5	3	3	4	76
4	3	4	4	3	5	4	4	3	73
3	5	3	5	5	5	5	4	5	78
5	3	5	5	5	5	5	4	5	87

4	4	5	4	5	4	5	3	3	72
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----



4	4	5	5	3	4	5	4	5	78
5	5	5	5	5	5	4	4	4	83
5	5	5	4	3	4	4	4	4	74
3	3	4	5	5	4	5	5	5	78
4	4	3	4	5	5	5	4	5	79
5	4	5	5	5	5	4	3	5	82
5	4	5	4	4	3	5	5	5	79
5	3	3	5	5	5	5	5	5	85
5	4	5	5	5	5	4	5	4	78
4	4	4	5	5	5	5	3	4	80
4	4	4	3	5	3	5	5	5	78
2	2	2	2	2	2	2	2	2	36
5	4	5	5	4	5	5	5	4	79
4	3	5	5	4	5	4	5	5	80
5	5	5	3	5	3	5	5	5	79
5	5	5	3	4	3	4	4	3	71
4	5	4	4	5	4	5	5	5	82
5	3	4	5	5	3	5	5	5	80
2	2	2	2	2	2	2	2	2	36
4	3	4	4	5	4	3	5	4	75
5	5	4	4	4	4	5	5	5	84
4	5	5	4	4	4	3	3	5	76
5	5	5	4	4	4	5	4	4	75
4	4	3	5	2	4	3	3	5	74
5	5	5	5	5	5	5	4	4	81
5	5	5	5	5	5	5	5	1	77
5	5	5	4	4	4	5	4	4	80
1	4	5	5	4	4	4	2	4	70
1	5	5	5	5	5	5	5	5	80
3	4	3	5	4	4	4	4	3	71
2	2	2	2	2	2	2	2	2	36
3	5	5	5	5	5	5	5	3	82
1	5	5	4	4	5	4	4	3	72
4	5	5	5	4	4	5	3	3	75
5	5	4	5	5	5	5	3	5	83
4	4	4	5	4	4	4	2	4	70
4	3	3	5	5	4	3	5	4	69
4	3	3	5	5	5	3	5	4	71
3	5	4	4	4	5	3	4	3	71
5	4	5	5	5	4	5	4	4	81
5	4	5	5	5	4	5	4	4	78
4	3	3	3	3	5	3	5	3	67
4	4	3	3	3	5	3	5	3	68
5	4	4	4	5	4	5	4	4	78
5	5	5	5	5	5	5	5	4	88
4	5	5	5	5	4	5	4	5	84
4	5	4	4	5	4	5	4	3	76
5	5	5	5	5	5	5	5	5	90
5	1	4	4	3	5	3	5	3	69



5	5	5	4	3	5	5	4	5	77
5	5	5	5	4	4	4	3	5	75
2	2	2	2	2	2	2	2	2	36
4	4	4	4	3	5	5	5	5	82
5	3	3	5	5	5	4	5	4	75
3	5	3	5	5	5	5	3	4	78
5	4	3	4	5	4	5	5	5	82
4	5	4	5	3	4	4	3	4	77
4	5	4	5	5	5	5	5	4	80
3	5	3	4	3	4	4	5	5	75
4	3	4	5	5	4	5	5	5	75
4	4	5	4	5	5	4	4	3	77
5	5	5	5	5	5	5	5	5	87
5	5	5	4	4	3	5	5	5	78
5	4	5	5	5	5	5	5	5	84
5	5	5	5	5	5	3	5	4	87
1	4	5	5	5	5	5	5	5	80
3	5	4	3	5	4	3	3	5	75
5	4	4	5	5	5	5	4	4	83
5	5	5	3	3	5	3	3	5	78
5	5	5	5	4	4	5	4	4	80
5	2	4	3	3	5	5	5	1	77
5	5	4	5	4	4	5	4	4	79
5	5	5	5	4	5	4	2	4	81
5	5	5	4	3	5	5	5	5	81
5	5	5	5	5	5	5	5	5	84
5	5	5	5	5	5	5	5	5	88
5	4	4	4	5	4	5	5	5	83
4	4	4	5	3	4	4	4	5	76
2	2	2	2	2	2	2	2	2	36
5	3	3	4	3	4	5	5	4	75
5	4	5	5	5	4	4	5	5	82
3	3	3	4	4	4	4	4	3	64
4	5	4	5	5	5	4	4	4	78
5	3	3	4	4	3	5	4	3	70
4	3	4	5	5	5	5	4	3	82
4	4	5	5	5	5	5	3	2	80
5	5	5	5	5	5	4	5	1	75
5	5	5	3	5	4	4	5	1	73
5	4	5	5	5	5	3	4	5	82
5	5	5	3	3	5	5	5	5	80
1	4	5	5	4	4	5	5	5	81
3	2	5	3	3	5	5	5	5	80
5	4	4	5	4	4	5	5	5	81
5	5	5	5	5	1	5	5	5	79
5	5	5	5	4	4	4	4	4	82
3	2	5	4	2	4	5	5	5	72
5	5	4	5	5	5	5	5	5	84
5	5	5	5	5	5	3	4	4	83



5	5	5	5	4	5	4	4	5	81
5	5	5	5	5	5	5	5	4	84
5	5	5	1	4	5	3	3	5	75
4	4	5	3	2	5	5	5	5	81
4	4	5	5	4	4	5	5	5	79
5	5	4	5	5	5	5	5	5	86
4	4	5	5	5	5	5	3	4	79
4	5	2	3	2	5	5	5	5	77
4	4	4	5	5	4	4	3	4	75
5	4	3	5	5	5	5	5	4	84
5	4	3	5	5	5	4	5	5	82
5	3	2	5	5	5	5	5	5	83
4	5	1	5	5	5	4	4	3	74
3	3	3	3	4	3	3	3	3	56
3	4	5	4	4	4	5	5	5	77
5	5	5	5	5	5	5	5	5	89
5	5	5	4	3	4	3	5	4	75
5	5	5	5	5	4	5	5	5	88
5	5	5	4	5	5	3	3	5	76
5	5	5	5	5	5	5	4	4	86
5	5	5	5	5	5	3	5	5	80
5	5	5	5	5	5	5	4	4	86
2	2	2	2	2	2	2	2	2	36
3	4	4	5	5	5	5	4	4	82
5	5	5	5	5	5	5	5	5	86
4	4	5	5	3	5	5	5	5	82
5	5	4	5	3	5	5	4	4	75
5	5	5	4	5	5	5	5	5	82
5	5	5	5	1	5	5	4	4	79
5	5	5	3	5	3	5	5	1	73
5	5	5	3	4	3	5	4	4	72
5	4	4	5	4	5	4	2	4	81
5	5	1	5	4	5	5	5	5	78
5	4	4	3	5	3	5	5	5	76
4	2	4	3	5	3	5	5	5	77
5	5	5	5	4	5	5	4	5	83
5	5	5	5	5	5	5	5	5	88
5	5	5	5	4	5	1	4	5	77
5	5	5	5	4	5	3	2	5	83
4	4	5	5	5	5	5	4	4	86
4	4	5	4	5	4	5	5	5	82
5	5	4	3	5	3	5	5	5	78
4	4	5	4	3	4	3	2	5	67

No	FAKTOR LINGKUNGAN								
	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	X3.7	X3.8	X3.9
1	5	5	3	5	5	4	5	5	5
2	5	5	5	5	5	5	5	5	5
3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	3	4	4	3	3	3	3	4
5	4	3	4	4	3	3	3	3	4
6	3	3	5	1	4	4	3	4	5
7	5	5	5	3	3	5	3	4	3
8	5	5	5	3	3	5	5	5	5
9	5	5	5	3	3	5	5	5	5
10	2	3	5	3	5	3	5	5	5
11	4	3	4	5	4	5	2	5	4
12	5	5	5	5	4	5	4	3	4
13	4	4	4	5	5	5	5	5	5
14	4	4	5	5	5	5	4	4	4
15	3	5	3	4	4	5	4	4	5
16	5	5	5	3	4	4	3	5	3
17	3	3	4	5	4	4	5	5	5
18	5	4	4	5	4	4	3	3	4
19	4	5	4	3	5	2	5	4	4
20	4	4	4	5	5	5	4	5	4
21	5	5	5	4	5	5	4	4	4
22	5	5	4	4	4	4	5	5	5
23	4	4	3	5	5	4	5	5	5
24	4	5	4	5	5	5	4	3	4
25	3	5	5	5	5	5	4	5	5
26	3	3	3	4	4	3	3	3	3
27	4	4	5	4	4	4	5	3	5
28	4	4	5	4	4	4	4	4	5
29	5	5	5	5	3	4	4	4	5
30	3	3	4	3	3	4	5	5	5
31	4	4	3	3	3	4	3	3	4
32	5	4	5	3	3	5	4	4	3
33	5	4	5	4	3	5	5	4	5
34	5	3	3	4	4	4	4	4	4
35	5	4	4	3	3	3	3	3	3
36	4	4	4	5	5	4	5	4	5
37	4	4	4	5	5	5	5	5	5
38	5	5	3	3	3	3	2	2	3
39	5	4	5	5	5	5	5	5	5
40	4	3	5	4	3	5	5	4	5
41	5	5	5	4	4	5	4	3	5
42	5	5	5	5	4	5	5	5	5
43	5	5	4	4	3	3	3	3	3

5	5	2	2	2	2	2	2	3
---	---	---	---	---	---	---	---	---



49	2	3	5	5	5	5	5	3	4
	4	3	4	5	5	5	5	5	5
50	5	5	5	2	5	4	4	3	4
	4	4	4	4	3	4	5	5	4
51	4	4	5	5	5	5	4	5	5
	3	3	5	4	4	4	5	5	5
52	5	5	5	4	4	5	4	4	3
	3	3	4	3	5	3	5	5	5
53	5	4	4	5	5	5	5	5	5
	4	5	4	3	3	4	5	5	5
54	4	4	4	5	4	4	4	4	4
	2	2	2	2	2	2	2	2	3
56	5	5	4	4	4	4	5	5	5
	4	4	3	5	5	5	5	5	4
57	5	5	5	5	5	4	4	4	4
	4	3	4	4	4	3	4	4	5
58	4	5	4	5	5	5	5	5	3
	4	3	4	4	3	4	4	4	3
59	2	2	2	2	2	2	2	2	3
	5	3	5	4	3	4	5	5	5
60	4	4	5	3	5	3	5	5	5
	4	4	5	5	3	5	5	5	5
61	5	5	5	4	4	5	4	5	4
	5	5	5	4	4	5	4	4	4
62	3	3	4	5	5	5	4	4	4
	4	4	3	5	5	5	4	4	4
63	5	4	5	3	3	4	5	2	4
	5	4	5	4	4	3	5	5	5
64	5	3	3	5	4	5	5	5	5
	5	4	5	5	4	5	4	4	4
65	2	2	2	2	2	2	2	2	3
	4	4	4	5	4	5	5	5	5
66	5	5	5	4	4	4	5	4	4
	5	4	5	4	4	4	5	5	4
67	4	3	5	5	5	5	5	5	5
	5	5	5	5	4	5	4	4	5
68	4	4	4	5	4	5	5	5	5
	5	5	5	4	4	4	5	4	4
69	5	4	5	4	4	4	5	5	4
	4	3	5	5	5	5	5	5	5
70	5	5	5	5	4	5	4	4	5
	5	5	5	4	3	5	5	5	4
71	4	5	4	5	5	5	5	5	5
	5	3	4	5	5	5	4	4	5
72	5	5	5	4	5	4	5	4	5
	4	3	4	5	3	4	5	4	3
73	5	5	4	5	5	5	5	5	5
	4	5	5	4	3	4	5	5	5
74	5	5	5	5	5	4	5	5	5
	4	4	3	4	5	5	4	4	3
75	5	5	5	5	5	5	4	4	3
	5	5	5	4	4	3	3	5	3
76	5	5	5	5	5	5	5	5	5
	5	4	5	5	5	5	5	5	5
77	5	5	5	5	5	5	4	4	4
	5	5	5	4	4	3	3	5	3
78	5	5	5	5	5	5	5	5	5
	5	4	5	5	5	5	5	5	5
79	5	5	5	5	5	5	4	4	4
	5	5	5	5	5	5	4	4	4
80	5	5	5	5	5	5	4	4	4

81
82
83
84
85
86
87
88
89
90
91
92
93
94
95
96
97
98



99
100
101
102
103
104
105
106
107
108
109
110
111
112
113
114
115
116
117
118
119
120
121
122
123
124
125
126
127
128
129
130



131
132
133
134
135
136
137
138
139
140
141
142
143
144
145
146
147
148

5	5	5	2	5	3	4	4	5
5	5	5	5	4	5	5	5	5
2	2	2	2	2	2	2	2	3
4	4	5	5	5	5	5	5	5
5	5	4	5	5	5	5	5	5
4	4	5	4	5	4	5	4	4
4	5	2	5	3	4	4	4	4
4	4	4	5	5	5	3	5	3
5	4	3	4	3	4	3	5	3
5	4	3	5	5	4	5	4	3
5	3	2	4	5	5	4	5	4
4	5	1	5	5	5	4	5	4
4	5	1	4	4	3	3	5	3
3	4	5	5	5	5	4	3	4
5	5	5	5	5	5	4	4	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	3	5	4	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	4	5
5	5	5	3	3	5	5	5	5
4	4	4	5	4	4	1	4	5
5	5	5	3	3	5	3	5	4
5	5	5	5	4	4	5	4	4
3	4	4	5	5	1	5	5	5
3	4	3	5	4	4	5	5	5
4	4	5	4	2	4	3	5	4
5	5	4	5	5	5	4	4	4
3	5	3	5	5	5	4	4	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5
2	2	2	2	2	2	2	2	3
4	5	4	4	4	5	5	5	5
5	3	4	5	5	4	5	4	4
5	5	5	4	4	5	4	4	4
4	3	4	4	5	2	3	5	3
5	5	4	4	4	4	3	5	3
4	5	5	5	4	3	5	4	3
5	5	5	5	4	3	4	5	4
4	4	3	5	3	2	4	5	4
5	5	5	4	5	1	3	5	3
5	5	5	4	5	1	4	3	4
5	5	5	3	4	5	4	4	5
3	5	4	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5
3	3	5	5	5	5	5	4	5
5	4	4	5	5	5	5	5	5
3	3	5	5	5	5	1	4	5
5	4	4	4	4	4	3	5	4
5	5	1	5	5	5	5	4	4
5	4	4	5	5	5	5	5	5
4	2	4	3	4	4	5	5	5

149	5	5	5	3	4	3	3	5	4
	5	5	5	4	4	5	5	5	4
150	5	5	5	5	5	4	4	4	4
	5	5	5	3	5	3	5	5	5
151	4	4	5	5	5	5	5	5	5
	4	4	5	4	3	4	5	5	5
152	5	5	4	5	5	4	5	5	5
	4	4	5	4	5	5	4	4	4
153	4	5	2	5	5	5	2	4	5
	4	4	4	4	4	3	5	5	5
154	5	4	3	5	5	5	5	5	4
	5	4	3	5	5	5	4	4	4
156	5	3	2	5	5	5	4	4	5
	4	5	1	3	5	4	5	5	3
157	4	5	1	5	5	5	5	5	5
	3	5	5	3	3	5	5	5	5
158	5	5	5	5	4	4	5	5	5
	5	5	5	3	3	5	4	5	4
160	5	5	5	5	4	4	4	4	4
	5	5	5	5	5	1	4	5	4
161	5	5	5	5	4	4	4	5	4
	4	4	4	4	2	4	4	5	4
162	2	2	2	2	2	2	2	2	3
	5	5	5	5	5	5	4	3	4
163	3	4	4	5	5	5	3	3	5
	3	4	3	5	5	4	4	4	4
165	4	4	5	5	5	5	4	4	4
	5	5	4	5	5	5	5	5	5
166	3	3	5	5	5	5	5	5	5
	5	5	5	5	5	5	5	5	5
167	5	5	5	5	5	5	5	5	5
	3	5	3	5	4	4	5	5	5
168	4	4	5	4	4	4	5	5	5
	5	1	5	3	5	3	4	4	4
169	4	4	3	3	5	3	4	4	4
	2	4	5	4	4	4	4	3	3
170	5	5	5	5	2	4	5	5	3
	4	3	4	5	5	5	3	4	3
172	3	5	5	5	5	5	5	4	5
	5	3	5	4	4	4	5	4	5
173	4	3	5	5	4	4	5	5	5
	3	3	5	5	5	5	5	5	5
174	3	5	5	5	4	4	4	4	5
	2	4	4	5	5	4	3	4	4
175	3	5	5	5	4	4	4	4	5
	2	4	4	5	5	4	3	4	4

176

177

178

179

180

181
182
183
184
185
186
187
188
189
190
191



X3.10	X3.11	X3.12	TOTAL	X3
5	5	4	56	4,666667
5	4	4	58	4,833333
4	4	4	48	4
3	3	5	42	3,5
3	3	5	42	3,5
4	4	5	45	3,75
4	3	4	47	3,916667
4	3	4	52	4,333333
3	4	5	53	4,416667
5	5	5	51	4,25
4	4	4	48	4
5	5	5	55	4,583333
5	5	5	57	4,75
5	5	5	55	4,583333
5	5	5	52	4,333333
4	4	4	49	4,083333
2	4	5	49	4,083333
5	5	5	51	4,25
5	5	4	50	4,166667
4	4	4	52	4,333333
4	4	5	54	4,5
5	5	3	54	4,5
5	5	5	54	4,5
5	5	5	56	4,666667
5	5	5	55	4,583333
5	5	5	54	4,5
5	5	5	54	4,5
5	4	4	55	4,583333
3	3	3	38	3,166667
5	5	5	53	4,416667
3	4	4	49	4,083333
3	4	3	50	4,166667
4	4	5	55	4,583333
5	5	4	49	4,083333
3	3	3	40	3,333333
5	5	5	51	4,25
5	5	5	55	4,583333
4	4	4	47	3,916667
3	4	4	42	3,5
3	3	4	50	4,166667
5	5	5	57	4,75
3	3	2	37	3,083333
5	5	5	59	4,916667
5	5	5	53	4,416667
5	5	5	55	4,583333
3	4	2	53	4,416667
3	3	4	43	3,583333

3	3	3	34	2,833333
---	---	---	----	----------



4	4	4	49	4,083333
4	5	5	55	4,583333
3	3	3	46	3,833333
5	5	5	52	4,333333
3	4	4	53	4,416667
4	4	4	50	4,166667
5	4	4	52	4,333333
4	4	4	48	4
5	5	5	58	4,833333
5	4	4	51	4,25
4	3	5	49	4,083333
2	2	1	24	2
4	4	4	53	4,416667
3	3	3	49	4,083333
5	5	5	56	4,666667
4	4	3	46	3,833333
5	5	4	55	4,583333
5	5	4	47	3,916667
2	2	1	24	2
5	5	4	53	4,416667
4	5	4	52	4,333333
4	3	3	51	4,25
5	5	5	56	4,666667
4	4	4	52	4,333333
4	4	4	49	4,083333
3	4	5	50	4,166667
3	4	5	47	3,916667
3	4	4	51	4,25
3	3	5	51	4,25
4	5	5	54	4,5
2	2	1	24	2
3	4	3	51	4,25
4	3	4	51	4,25
4	3	3	50	4,166667
3	5	3	53	4,416667
5	5	5	57	4,75
3	5	3	52	4,333333
5	5	4	57	4,75
3	4	5	52	4,333333
4	4	3	53	4,416667
5	5	5	50	4,166667
3	5	5	57	4,75
5	4	5	54	4,5
5	3	1	53	4,416667
5	5	2	48	4
1	4	4	50	4,166667
2	5	5	49	4,083333
4	5	5	59	4,916667
5	5	4	58	4,833333

4	4	2	52	4,333333
---	---	---	----	----------



4	5	1	48	4
4	5	1	54	4,5
2	2	1	24	2
4	4	4	55	4,583333
4	5	3	56	4,666667
4	4	5	52	4,333333
4	2	5	46	3,833333
5	4	5	52	4,333333
5	5	5	49	4,083333
5	5	3	51	4,25
4	2	3	46	3,833333
5	5	5	53	4,416667
5	5	4	46	3,833333
5	5	4	52	4,333333
5	5	3	56	4,666667
5	5	5	60	5
4	4	3	53	4,416667
4	4	4	56	4,666667
5	5	5	56	4,666667
3	3	4	45	3,75
3	5	5	51	4,25
5	5	5	56	4,666667
4	5	4	50	4,166667
4	4	5	51	4,25
3	5	3	46	3,833333
5	5	5	56	4,666667
3	5	3	50	4,166667
4	4	5	58	4,833333
5	3	3	56	4,666667
2	2	1	24	2
5	2	4	52	4,333333
5	1	5	50	4,166667
4	5	5	54	4,5
5	4	3	45	3,75
3	4	4	48	4
5	4	4	51	4,25
3	5	4	52	4,333333
5	5	3	47	3,916667
3	5	4	48	4
4	1	4	45	3,75
4	5	4	53	4,416667
5	5	5	57	4,75
5	5	4	59	4,916667
3	4	3	50	4,166667
4	4	5	56	4,666667
4	3	5	48	4
4	5	5	51	4,25
3	4	3	49	4,083333
5	5	5	58	4,833333

5	5	3	49	4,083333
---	---	---	----	----------



4	5	5	51	4,25
5	3	5	55	4,583333
5	4	5	55	4,583333
5	5	4	55	4,583333
5	5	5	58	4,833333
5	4	5	53	4,416667
4	5	5	57	4,75
4	4	4	51	4,25
5	5	5	52	4,333333
3	4	4	49	4,083333
3	5	5	54	4,5
5	5	5	54	4,5
4	2	5	49	4,083333
4	5	4	48	4
3	5	3	51	4,25
5	5	3	52	4,333333
3	5	2	53	4,416667
4	5	1	49	4,083333
5	4	5	54	4,5
4	4	4	51	4,25
5	3	4	53	4,416667
5	3	4	47	3,916667
2	2	1	24	2
5	5	5	56	4,666667
3	5	4	49	4,083333
5	3	3	47	3,916667
3	3	5	51	4,25
5	4	5	58	4,833333
3	3	4	51	4,25
4	4	5	58	4,833333
4	5	5	53	4,416667
5	5	5	55	4,583333
5	4	5	48	4
3	5	5	47	3,916667
4	4	4	45	3,75
4	2	4	49	4,083333
4	4	5	49	4,083333
3	5	3	53	4,416667
4	5	3	51	4,25
4	2	5	51	4,25
4	5	4	54	4,5
5	5	4	53	4,416667
4	4	3	46	3,833333

Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Y.7	Y.8	TOTAL
4	5	4	3	3	3	3	3	28
4	3	4	3	4	4	3	4	29
3	5	3	2	3	2	4	3	25
5	3	5	4	3	4	3	5	32
4	4	5	4	5	5	5	5	37
4	4	5	4	5	5	4	5	36
5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	5	5	5	5	5	5	5	40
3	3	4	4	5	4	4	4	31
4	4	3	4	4	4	3	3	29
5	4	5	4	4	4	4	4	34
5	4	5	4	4	4	4	4	34
5	3	3	5	2	4	5	5	32
5	4	5	5	5	5	5	4	38
4	4	4	5	5	5	4	5	36
4	4	4	4	4	4	4	4	32
5	5	5	5	4	4	5	5	38
5	4	5	5	5	5	3	3	35
4	3	5	5	4	4	3	3	31
5	5	5	5	5	4	5	5	39
5	5	5	5	5	5	5	5	40
4	5	4	4	4	5	4	4	34
5	3	4	4	5	5	4	4	34
5	5	5	5	5	5	5	5	40
4	3	4	4	4	5	3	3	30
5	5	4	5	5	5	5	5	39
4	5	5	4	4	4	3	4	33
5	5	5	5	5	5	5	5	40
4	4	3	4	4	5	2	4	30
5	5	5	5	5	5	4	5	39
5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	5	5	5	5	5	4	4	38
5	5	5	5	5	5	4	4	38
5	4	4	4	4	5	4	4	34
5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	5	5	5	5	5	5	5	40
4	3	4	4	4	4	4	4	31
4	3	4	3	5	5	2	5	31
4	4	4	5	5	4	4	5	35
5	5	5	4	5	4	5	5	38
3	3	3	3	5	4	3	4	28
5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	5	5	5	5	5	5	5	40
4	3	4	4	4	4	3	3	29
5	3	3	4	4	4	3	3	29
3	3	3	2	3	2	3	3	22

5	5	5	5	5	5	5	5	40
---	---	---	---	---	---	---	---	----



5	5	5	5	5	5	5	4	39
5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	5	5	5	5	5	5	4	39
2	3	4	2	4	4	5	4	28
4	3	4	4	4	4	4	5	32
5	5	5	4	4	4	5	5	37
4	4	4	4	3	3	4	4	30
4	4	5	5	4	4	4	4	34
3	3	3	3	3	3	3	3	24
5	5	5	5	5	5	5	5	40
2	2	2	2	2	2	2	2	16
5	4	4	4	5	5	4	4	35
4	5	4	4	5	5	4	4	35
4	4	4	4	5	4	4	4	33
5	5	5	5	5	5	4	4	38
5	5	4	4	4	5	4	4	35
4	4	3	5	4	3	3	4	30
2	2	2	2	2	2	2	2	16
4	3	4	4	4	4	4	5	32
4	5	4	3	4	4	4	4	32
4	3	4	3	3	4	5	4	30
3	5	3	2	3	4	5	4	29
5	3	5	4	3	4	4	5	33
4	4	5	4	3	3	5	4	32
4	4	5	4	4	5	5	4	35
5	5	5	5	3	4	4	3	34
5	5	5	5	3	4	3	5	35
3	3	4	4	4	3	4	4	29
4	4	3	4	4	3	3	5	30
2	2	2	2	2	2	2	2	16
5	4	5	4	4	5	4	4	35
5	3	3	5	5	4	5	3	33
5	4	5	5	5	3	5	3	35
4	4	4	5	4	3	4	4	32
4	4	4	4	3	4	3	3	29
5	5	5	5	3	5	3	4	35
5	4	5	5	4	4	4	5	36
4	3	5	5	5	4	5	4	35
5	5	5	5	4	4	4	3	35
5	5	5	5	5	3	5	5	38
4	5	4	4	3	4	5	4	33
5	3	4	4	4	5	4	3	32
5	5	5	5	5	3	3	5	36
4	3	4	4	3	4	4	4	30
5	5	4	5	3	5	4	5	36
4	5	5	4	4	3	5	4	34
5	5	5	5	5	5	4	5	39
4	4	3	4	4	4	3	4	30
5	5	5	5	3	5	4	3	35

5	5	5	5	5	3	5	4	37
---	---	---	---	---	---	---	---	----



5	5	5	5	3	4	5	4	36
2	2	2	2	2	2	2	2	16
4	4	4	3	5	4	5	3	32
5	5	5	4	5	5	5	3	37
5	5	4	4	4	4	5	3	34
4	4	3	5	5	5	5	4	35
5	5	5	5	5	5	5	4	39
4	3	4	3	5	4	5	5	33
4	5	4	4	5	5	5	5	37
4	3	4	4	5	4	4	4	32
3	5	3	4	4	3	3	4	29
5	3	5	3	4	5	5	4	34
4	4	5	4	5	4	5	4	35
4	4	5	4	3	5	3	5	33
5	5	5	4	4	5	5	5	38
5	5	5	5	5	5	4	5	39
3	3	4	4	4	5	4	4	31
4	4	3	3	5	4	5	5	33
5	4	5	5	5	4	5	5	38
5	4	5	5	4	5	5	5	38
5	3	3	5	5	4	5	5	35
5	4	5	5	3	4	5	5	36
4	4	4	3	5	3	4	4	31
4	4	4	3	3	3	4	4	29
5	5	5	5	5	3	5	5	38
5	4	5	4	3	3	5	5	34
4	3	5	4	4	4	5	4	33
5	5	5	3	4	3	4	5	34
2	2	2	2	2	2	2	2	16
5	5	5	3	5	4	5	5	37
5	5	5	4	3	4	5	5	36
2	3	5	5	4	3	5	3	30
4	3	4	4	4	5	4	3	31
5	5	5	5	4	3	5	5	37
4	4	4	5	3	5	4	4	33
4	4	5	4	4	3	4	4	32
4	4	4	5	4	4	5	3	33
5	5	5	3	4	4	5	5	36
4	5	5	5	5	4	3	3	34
3	5	5	3	4	3	5	4	32
5	5	5	5	3	5	4	5	37
5	5	5	3	5	5	4	4	36
5	4	4	4	5	4	5	5	36
3	4	4	4	5	5	5	5	35
5	5	5	5	3	5	4	4	36
3	4	4	5	5	5	5	5	36
5	4	5	3	3	5	4	3	32
5	5	4	4	5	5	4	5	37
5	5	5	4	5	4	4	3	35



5	5	5	3	4	5	5	3	35
5	5	5	4	5	4	5	5	38
5	5	5	4	5	4	5	5	38
5	4	5	4	5	4	4	5	36
4	4	3	5	5	5	4	4	34
5	5	4	4	5	5	5	3	36
5	4	4	3	3	5	4	3	31
4	3	5	5	5	5	4	5	36
5	5	5	5	3	5	3	4	35
3	4	3	5	5	5	3	4	32
5	4	4	3	4	3	3	3	29
3	4	4	5	4	5	3	4	32
5	3	4	3	5	3	4	4	31
3	5	3	5	5	5	3	5	34
4	5	4	5	5	5	3	5	36
4	5	4	3	5	5	4	5	35
5	5	4	5	5	4	4	5	37
5	5	5	5	4	5	3	1	33
3	4	4	5	4	5	5	3	33
5	4	4	3	5	5	3	5	34
5	3	5	3	4	4	5	5	34
2	2	2	2	2	2	2	2	16
5	4	5	5	5	3	4	3	34
5	3	5	5	5	5	5	4	37
5	5	5	5	3	3	4	4	34
3	5	5	5	5	4	5	5	37
3	5	4	5	5	5	4	5	36
4	3	4	3	5	4	5	5	33
5	5	5	3	5	5	5	5	38
5	3	4	5	5	5	5	5	37
5	5	4	5	5	4	4	4	36
5	5	5	3	5	5	4	3	35
5	5	5	5	5	3	5	3	36
3	4	3	5	5	5	5	5	35
3	5	5	4	4	3	5	4	33
5	5	5	5	5	5	5	4	39
5	5	5	5	2	3	4	3	32
3	5	4	5	4	4	4	4	33
5	5	5	5	3	4	5	4	36
5	3	5	5	3	5	5	5	36
4	4	4	4	2	5	4	5	32
5	3	5	3	1	3	5	5	30

LAMPIRAN 3

Hasil Uji Validitas

1. Faktor Teknologi

		Correlations						
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	TOTAL
X1.1	Pearson Correlation	1	.448**	.667**	.245**	.378**	.235**	.731**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.001	.000	.001	.000
	N	191	191	191	191	191	191	191
X1.2	Pearson Correlation	.448**	1	.391**	.270**	.269**	.244**	.642**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.001	.000
	N	191	191	191	191	191	191	191
X1.3	Pearson Correlation	.667**	.391**	1	.220**	.301**	.307**	.712**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.002	.000	.000	.000
	N	191	191	191	191	191	191	191
X1.4	Pearson Correlation	.245**	.270**	.220**	1	.426**	.623**	.664**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.002		.000	.000	.000
	N	191	191	191	191	191	191	191
X1.5	Pearson Correlation	.378**	.269**	.301**	.426**	1	.235**	.731**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	191	191	191	191	191	191	191
	Pearson Correlation	.235**	.244**	.307**	.623**	.235**	1	.731**
	Sig. (2-tailed)	.001	.001	.000	.000	.001		.000
	N	191	191	191	191	191	191	191

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

2. Faktor Organisasi

		TOTAL X2
	Pearson Correlation	.637**
		.000
X2.1	Sig. (2-tailed)	191
	N	.476**
	Pearson Correlation	.000
X2.2	Sig. (2-tailed)	191
	N	.602**
	Pearson Correlation	.000
X2.3	Sig. (2-tailed)	191
	N	.668**
	Pearson Correlation	.000
X2.4	Sig. (2-tailed)	191
	N	.555**
	Pearson Correlation	.000
X2.5	Sig. (2-tailed)	191
	N	.000
	Pearson Correlation	.000
X2.6	Sig. (2-tailed)	191
	N	

	Pearson Correlation	.590**
	N	191
X2.10	Sig. (2-tailed)	.000
	N	191
X2.11	Sig. (2-tailed)	.000
	N	191
X2.12	Sig. (2-tailed)	.000
	N	191
X2.13	Sig. (2-tailed)	.000
	N	191
X2.14	Sig. (2-tailed)	.000
	N	191
X2.15	Sig. (2-tailed)	.000
	N	191
X2.16	Sig. (2-tailed)	.000
	N	191
X2.17	Sig. (2-tailed)	.000



	Pearson Correlation	.560**
X2.18	Sig. (2-tailed)	.000
	N	191
TOTAL Y2	Pearson Correlation	.560**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	191

3. Faktor Lingkungan

		TOTAL
	Pearson Correlation	.498**
	Sig. (2-tailed)	.000
X3.1	N	191
	Pearson Correlation	.512**
	Sig. (2-tailed)	.000
X3.2	N	191
	Pearson Correlation	.504**
	Sig. (2-tailed)	.000
X3.3	N	191
	Pearson Correlation	.608**
	Sig. (2-tailed)	.000
X3.4	N	191
	Pearson Correlation	.571**
	Sig. (2-tailed)	.000
X3.5	N	191
	Pearson Correlation	.571**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	191



	Sig. (2-tailed)	.000
	N	191
	Pearson Correlation	
X3.9	Sig. (2-tailed)	.539**
	N	.000
	Pearson Correlation	191
X3.10	Sig. (2-tailed)	.579**
	N	.000
	Pearson Correlation	191
X3.11	Sig. (2-tailed)	.581**
	N	191
	Pearson Correlation	191
X3.12	Sig. (2-tailed)	191

4. Kinerja Perusahaan

	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Y.7	Y.8	TOTAL
	Correlations								
	Pearson								
	Correlation	1	**	**	**	**	**	**	**
Y.1	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	191	191	191	191	191	191	191	191
	Pearson		1	**	**	**	**	**	**
	Correlation	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
Y.2	Sig. (2-tailed)	.473	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	191	191	191	191	191	191	191	191
	Pearson								
	Correlation	.473	.517	.422	.316	.310	.355	.292	.680
	N	191	191	191	191	191	191	191	191

.644 .517 .454 .266 .329 .512 .351 .742



** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).



LAMPIRAN 4

Hasil Uji Reliabilitas

1. Faktor Teknologi

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.777	6

2. Faktor Organisasi

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.884	18

3. Faktor Lingkungan

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.814	12

4. Kinerja Karyawan

Cronbach's Alpha	N of Items
------------------	------------



LAMPIRAN 5

Hasil Uji Asumsi Klasik

1. Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Standardized Residual
N		191
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0E-7
	Std. Deviation	.99207385
Most Extreme Difference	Absolute Positive	.036
	Absolute Negative	.036

2. Uji Multikolinearitas

Coefficients^a

Model		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	(Constant)		
	X1	.601	1.663
	X2	.483	2.070
		.507	1.971

3. Uji Heteroskedastisitas

Coefficients^a

Model	Unstandardized		Standardized	t	Sig.	
	B	Std. Error	Coefficients Beta			
1	(Constant)	.311	.279		1.115	.266
	X1	.310	.069	.295	4.497	.000
	X2	.298	.084	.260	3.559	.000
		.311	.078	.282	3.959	.000

LAMPIRAN 6

Hasil Analisis

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.719 ^a	.517	.509	.41024

a. Predictors: (Constant), X3, X1, X2

b. Dependent Variable: Y

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	33.695	3	11.232	66.736	.000 ^b
	Residual	31.472	187	.168		
	Total	65.167	190			

a. Dependent Variable: Y

b. Predictors: (Constant), X3, X1, X2

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients	Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Beta		
	Std. Error			

1	(Constant)	.311	.279		1.115	.266
	X1	.310	.069	.295	4.497	.000
		.298	.084	.260	3.559	.000
	X2	.311	.078	.282	3.959	.000

a. Dependent Variable: Y



LAMPIRAN 7

Biodata Peneliti



Nama : Athief Fuady

Tempat, Tanggal Lahir : Grobogan, 27 Juni 1996

Jenis Kelamin : Laki-laki

NIM : 15311144

Perguruan Tinggi : Universitas Islam Indonesia

Fakultas : Ekonomi

Jurusan : Manajemen

Konsentrasi : Operasi

Alamat : Jl. Sidokarto 99 Godean, Sleman,
Yogyakarta

Pendidikan Formal:

1. 2002 – 2003 : TK Raudathul Athfal
2. 2003 – 2009 : SD Muhammadiyah Sokonandi
3. 2009 – 2012 : SMPN 4 Yogyakarta
4. 2012 – 2015 : SMAN 1 Kasihan
5. 2015 – 2019 : Universitas Islam Indonesia

Email

: athief.fuady@gmail.com

