

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN SAMPEL DEPAN SKRIPSI.....	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	9

BAB II	11
KAJIAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	11
2.1 Persepsi Keaslian.....	11
2.2 Kesadaran Merek.....	16
2.3 Citra merek	20
2.4 Persepsi Kualitas	23
2.5 Loyalitas Merek.....	25
2.6 Niat Pilihan Merek	28
2.7 Kerangka Penelitian	30
BAB III	31
METODE PENELITIAN	31
3.1 Lokasi Penelitian	31
3.2 Populasi dan Sampel	31
3.3 Teknik Pengambilan Sampel dan Jumlah Sampel.....	32
3.4 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	33
3.5.1 Persepsi Keaslian	34
3.5.2 Kesadaran merek.....	35
3.5.3 Citra merek.....	35
3.5.4 Persepsi Kualitas	36
3.5.5 Loyalitas merek.....	36

3.5.6	Niat Pilihan merek.....	37
3.5	Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen penelitian.....	37
3.6	Teknik Analisis Data	39
3.6.1	Tahap-tahap dalam SEM.....	40
BAB IV	44
ANALISIS HASIL DAN PEMBAHASAN	44
4.1	Karakteristik Responden	44
4.1.1	Karakteristik responden menurut Jenis kelamin.....	45
4.1.2	Karakteristik responden menurut Usia.....	45
4.1.3	Karakteristik responden berdasarkan Pendidikan Terakhir	46
4.1.4	Karakteristik responden berdasarkan Pekerjaan	47
4.1.5	Karakteristik responden berdasarkan pendapatan.....	47
4.1.6	Karakteristik responden berdasarkan pengalaman.....	48
4.2	Analisis Model Pengukuran	49
4.2.1	Analisis offending estimate.....	50
4.2.2	Uji Validitas Data.....	51
4.2.3	Penilaian Kesesuaian Model (Goodness of Fit).....	53
4.2.4	Uji Reliabilitas Data.....	56
4.3	Analisa Model Struktural	58
4.3.1	Pembuatan Data Baru.....	58

4.3.2	Pengembangan Skala Gabungan	59
4.4	Penilaian Kesesuaian Model Struktural.....	61
4.5	Pengujian Hipotesis dan Pembahasan	66
BAB V	78
KESIMPULAN DAN SARAN	78
5.1	Kesimpulan.....	78
5.2	Saran	80
5.3	Keterbatasan Peneleitian	81
DAFTAR PUSTAKA	82



DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1.Karakteristik Responden menurut Jenis Kelamin.....	45
Tabel 4. 2.Responden Menurut Usia.....	45
Tabel 4. 3.Responden menurut pendidikan terakhir.....	46
Tabel 4. 4..Responden menurut pekerjaan	47
Tabel 4. 5..Responden menurut Pendapatan	47
Tabel 4. 6..Pengalaman terhadap restoran jawa	48
Tabel 4. 7..Merek restoran yang paling sering dikunjungi.....	48
Tabel 4. 8..frekuesnsi responden mengunjungi restoran jawa	49
Tabel 4. 9.Hasil Analisis Offending Estimate.....	50
Tabel 4. 10..Hasil uji Validitas indikator variabel	51
Tabel 4. 11..Nilai Indeks Goodness of Fit	55
Tabel 4. 12..Reliabilitas Konstruk	57
Tabel 4. 13.Pembuatan Data Baru	59
Tabel 4. 14.Pengembangan Variabel Gabungan (Composite Variables).....	60
Tabel 4. 15.Penilaian Kesesuaian Model 1	62
Tabel 4. 16.Penilaian Kesesuaian Model II	63
Tabel 4. 17.Ringkasan Uji Hipotesis.....	64
Tabel 4. 18.Hasil Uji Hipotesis	65

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1. Kerangka Penelitian 30

Gambar 4. 1. Model Struktural One Congeneric I..... 62

Gambar 4. 2. Model Struktural One Congeneric II..... 63



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A. Kuesioner Penelitian	87
LAMPIRAN B. Hasil Pengukuran Uji Validitas dan Reliabilitas	92
LAMPIRAN C. Tabel Karakteristik dan Klasifikasi Responden	99
LAMPIRAN D. Hasil Pengukuran Model (Sebelum Modifikasi).....	101
LAMPIRAN E. Hasil Pengukuran Model (Setelah Modifikasi)	124
LAMPIRAN F. Model Persamaan Struktural One Congeneric (Sebelum Modifikasi).....	143
LAMPIRAN G. Model Persamaan Struktural One Congeneric (Setelah Modifikasi).....	151

