

Persepsi Keaslian, Ekuitas Merek, dan Niat Pilihan Merek : Restoran Etnik

(Jawa)

SKRIPSI

Ditulis dan diajukan untuk memenuhi syarat ujian akhir guna memperoleh gelar sarjana strata 1 Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Islam

Indonesia



Disusun Oleh :

Nama Peneliti : Palupi Handayani

Nomor Induk Mahasiswa : 15311105

Program Studi : Manajemen

Bidang Konsentrasi : Pemasaran

UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA

FAKULTAS EKONOMI

YOGYAKARTA

2019