

Daftar Isi

Halaman Sampul Depan Skripsi.....	i
Halaman Judul Skripsi.....	ii
Halaman Pernyataan Bebas Plagiarisme.....	iii
Halaman Pengesahan Skripsi.....	iv
Halaman Berita Acara Skripsi.....	v
Halaman Persembahan.....	vi
Halaman Motto.....	viii
Abstrak.....	viii
<i>Abstract</i>	ix
Kata Pengantar.....	x
Daftar Isi.....	xiii
Daftar Tabel.....	xvii
Daftar Gambar.....	xviii
Daftar Lampiran.....	xviii
BAB I.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat penelitian.....	8
BAB II.....	10
2.1 Penelitian Terdahulu.....	10
2.2 Landasan Teori.....	21
2.2.1 Manajemen Operasional.....	21
2.2.2 Teknologi.....	21
2.2.3 Inovasi Proses.....	27
2.2.4 Inovasi Produk.....	30
2.2.5 Kinerja Operasional Perusahaan.....	33
2.3 Hubungan Antar variable.....	36
2.3.1 Hubungan Teknologi Terhadap Inovasi Proses.....	36

2.3.2	Hubungan Teknologi Terhadap Inovasi Produk	37
2.3.3	Hubungan Teknologi Terhadap Kinerja Operasional Perusahaan..	38
2.3.4	Hubungan Inovasi Proses Terhadap Kinerja Operasional Perusahaan	39
2.3.5	Hubungan Inovasi Produk Terhadap Kinerja Operasional Perusahaan	41
2.3.6	Inovasi proses memediasi hubungan Teknologi Terhadap Kinerja Operasional	42
2.3.7	Inovasi produk memediasi hubungan Teknologi Terhadap Kinerja Operasional	44
2.4	Kerangka Penelitian	45
BAB III		46
3.1	Metode Penelitian	46
3.1.1	Lokasi Penelitian	46
3.1.2	Variable Penelitian	46
3.1.3	Populasi dan Sample	47
3.1.4	Jenis dan Teknik Pengumpulan Data	50
3.1.5	Metode Analisis Data	54
BAB IV		62
4.1	Identitas Responden	63
4.2	Hasil Validitas dan Reliabilitas	64
4.2.1	Uji Validitas	64
4.2.2	Uji Reliabilitas	67
4.3	Deskripsi Data Penelitian	68
4.3.1	Variabel Teknologi	69
4.3.2	Variabel Inovasi Proses	70
4.3.3	Variabel Inovasi Produk	71
4.3.4	Variabel Kinerja Operasional Perusahaan	72
4.4	Analisis Inferensial	73
4.4.1	Hasil Uji Asumsi Klasik	73
4.5	Pengujian Model Penelitian	76
4.5.1	Pengujian Model I	76

4.5.2 Pengujian Model II	80
4.5.3 Pengujian Model III	83
4.6 Analisis Jalur/Path	89
4.7 Pembahasan.....	93
4.7.1 Pengaruh teknologi terhadap inovasi proses.....	94
4.7.2 Pengaruh teknologi terhadap inovasi produk.....	95
4.7.3 Pengaruh teknologi terhadap kinerja operasional perusahaan.....	96
4.7.4 Pengaruh inovasi proses terhadap kinerja operasional perusahaan	97
4.7.5 Pengaruh inovasi produk terhadap kinerja operasional perusahaan	98
4.7.6 Pengaruh tidak langsung teknologi terhadap kinerja operasional perusahaan yang dimediasi oleh inovasi proses.....	100
4.7.7 Pengaruh tidak langsung teknologi terhadap kinerja operasional perusahaan yang dimediasi oleh inovasi produk.....	101
BAB V.....	103
5.1 Kesimpulan	103
5.2 Saran	104
LAMPIRAN	109



Daftar Tabel

Tabel 2.1 Ringkasan Penelitian terdahulu	15
Tabel 3.1 Variabel dan Definisi Operasional	46
Tabel 3.2 Data Usaha Mikro Industri Kerajinan di Kecamatan Kraton.....	48
Tabel 4.1 Identitas Responden	62
Tabel 4.2 Hasil Uji Validitas Variabel Teknologi (X).....	64
Tabel 4.3 Hasil Uji Validitas Variabel Inovasi Proses (Y1)	65
Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas Variabel Inovasi Produk (Y2).....	66
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas Variabel Kinerja Operasional Perusahaan (Z)	66
Tabel 4.6 Hasil Uji Reliabilitas.....	67
Tabel 4.7 Interval Penilaian	69
Tabel 4.8 Distribusi Jawaban Responden Tentang Teknologi.....	69
Tabel 4.9 Distribusi Jawaban Responden Tentang Inovasi Proses.....	70
Tabel 4.10 Distribusi Jawaban Responden Tentang Inovasi Produk.....	71
Tabel 4.11 Distribusi Jawaban Responden Tentang Kinerja Operasional Perusahaan	72
Tabel 4.12 Hasil Analisis Uji Normalitas	74
Tabel 4.13 Hasil Analisis Uji Multikolinieritas	75
Tabel 4.14 Hasil Analisis Uji Heteroskedastisitas	76
Tabel 4.15 Pengujian Model I.....	77
Tabel 4.16 Pengujian Model II	80
Tabel 4.17 Pengujian Model III	83
Tabel 4.18 <i>Direct Effect, Indirect Effect</i> dan <i>Total Effect</i> Pengaruh Teknologi Terhadap Kinerja Operasional Perusahaan Melalui Inovasi Proses	90
Tabel 4.19 <i>Direct Effect, Indirect Effect</i> dan <i>Total Effect</i> Pengaruh Teknologi Terhadap Kinerja Operasional Perusahaan Melalui Inovasi Produk	92

Daftar Gambar

Gambar 2.1 Kerangka Penelitian	45
Gambar 3.1 Konseptual Analisis Komplit	60
Gambar 4.1 Hasil Estimasi Koefisien Path Hubungan Antar Variabel	89



Daftar Lampiran

Lampiran 1	102
Lampiran 2	107
Lampiran 3	109
Lampiran 4	116

