

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Skripsi.....	i
Halaman Persembahan	iv
Halaman Motto.....	vi
Abstrak	vii
<i>Abstract</i>	viii
Kata Pengantar	ix
Daftar Isi.....	xiii
Daftar Gambar.....	xviii
Daftar Tabel	xix
Lampiran	xx
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	7
1.3. Pertanyaan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1.4. Tujuan Penelitian	7
1.5. Manfaat penelitian	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA	9
2.1. Penelitian Terdahulu	9
2.2. Landasan Teori	11
2.2.1. Manajemen Operasional	11
2.2.2. Ruang Lingkup Manajemen Operasional	13
2.2.3. Inovasi Proses	22

2.2.4. Inovasi Produk.....	15
2.2.5 Kualitas Informasi	18
2.2.6 Kinerja Operasional Perusahaan.....	22
2.3. Hubungan Antar variable.....	27
2.3.1. Hubungan Inovasi Produk Terhadap Kinerja Operasional Perusahaan 27	
2.3.2. Hubungan Kualitas Informasi Terhadap Kinerja Operasional Perusahaan	28
2.3.3. Hubungan Inovasi Proses Terhadap Kinerja Operasional	30
2.4. Kerangka Penelitian	32
3.1. Metode Penelitian	33
3.1.1. Lokasi Penelitian.....	33
3.1.2. Variable Penelitian.....	33
3.1.3. Populasi dan Sample	35
3.1.4. Jenis dan Teknik Pengumpulan Data.....	37
3.1.5. Metode Analisis Data.....	40
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....	47
4.1. Karakteristik Responden.....	47
4.2. Hasil Validitas dan Reliabilitas	49
4.2.1. Uji Validitas	49
4.2.2. Uji Reliabilitas	52
4.3. Deskripsi Data Penelitian	53
4.3.1. Variabel Inovasi Produk	54
4.3.2. Kualitas Informasi.....	55
4.3.3. Inovasi Proses	56
4.3.4. Variabel Kinerja Operasional Perusahaan	57

4.4.	Analisis Inferensial	58
4.4.1.	Hasil Uji Asumsi Klasik	58
4.4.2.	Hasil Regresi Linier Berganda.....	61
4.4.3.	Pengujian hipotesis	62
4.5.	Pembahasan	65
4.5.1.	Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Kinerja Operasional Perusahaan 65	
4.5.2.	Pengaruh Kualitas Informasi Terhadap Kinerja Operasional Perusahaan	66
4.5.3.	Pengaruh Inovasi Proses Terhadap Kinerja Operasional Perusahaan . 67	
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN.....	69
5.1.	Kesimpulan.....	69
5.2.	Saran	69
DAFTAR	PUSTAKA	71
DAFTAR	PERTANYAAN.....	74
xix		
LAMPIRAN.....		xx
BAB I	PENDAHULUAN	1
1.1.	Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2.	Rumusan Masalah.....	7
1.3.	Pertanyaan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1.4.	Tujuan Penelitian	7
1.5.	Manfaat penelitian	7
BAB II	KAJIAN PUSTAKA	9

2.1. Penelitian Terdahulu	9
2.2. Landasan Teori	11
2.2.1. Manajemen Operasional	11
2.2.2. Ruang Lingkup Manajemen Operasional	13
2.2.3. Inovasi Proses	22
2.2.4. Inovasi Produk	15
2.2.5. Kualitas Informasi	18
2.2.6. Kinerja Operasional Perusahaan	22
2.3. Hubungan Antar variable	27
2.3.1. Hubungan Inovasi Produk Terhadap Kinerja Operasional Perusahaan	27
2.3.2. Hubungan Kualitas Informasi Terhadap Kinerja Operasional Perusahaan	28
2.3.3. Hubungan Inovasi Proses Terhadap Kinerja Operasional	30
2.4. Kerangka Penelitian	32
BAB III METODE PENELITIAN	32
3.1. Metode Penelitian	33
3.1.1. Lokasi Penelitian	33
3.1.2. Variable Penelitian	33
3.1.3. Populasi dan Sample	35
3.1.4. Jenis dan Teknik Pengumpulan Data	37
3.1.5. Metode Analisis Data	40
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	47
4.1. Karakteristik Responden	47
4.2. Hasil Validitas dan Reliabilitas	49
4.2.1. Uji Validitas	49

4.2.2. Uji Reliabilitas	52
4.3. Deskripsi Data Penelitian	53
4.3.1. Variabel Inovasi Produk	54
4.3.2. Kualitas Informasi.....	55
4.3.3. Inovasi Proses	56
4.3.4. Variabel Kinerja Operasional Perusahaan	57
4.4. Analisis Inferensial	58
4.4.1. Hasil Uji Asumsi Klasik	58
4.4.2. Hasil Regresi Linier Berganda.....	61
4.4.3. Pengujian hipotesis	62
4.5. Pembahasan	65
4.5.1. Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Kinerja Operasional Perusahaan	65
4.5.2. Pengaruh Kualitas Informasi Terhadap Kinerja Operasional Perusahaan	66
4.5.3. Pengaruh Inovasi Proses Terhadap Kinerja Operasional Perusahaan	67
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	69
5.1. Kesimpulan.....	69
5.2. Saran	69
DAFTAR PUSTAKA	71
DAFTAR PERTANYAAN.....	74

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Penelitian**Error! Bookmark not defined.**



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Ringkasan Penelitian Terdahulu	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3. 1 Variabel dan Definisi Operasional.....	33
Tabel 3. 2 Skala Likert	39
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	47
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Umur Usaha.....	48
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan per Bulan	49
Tabel 4. 4 Hasil Uji Validitas Variabel Inovasi Produk (X1).....	50
Tabel 4. 5 Hasil Uji Validitas Variabel Kualitas Informasi (X2)	50
Tabel 4. 6 Hasil Uji Validitas Variabel Inovasi Proses (X3).....	51
Tabel 4. 7 Hasil Uji Validitas Variabel Kinerja Operasional Perusahaan (Y).....	51
Tabel 4. 8 Hasil Uji Reliabilitas	52
Tabel 4. 9 Interval Penilaian	53
Tabel 4. 10 Distribusi Jawaban Responden Tentang Inovasi Produk.....	54
Tabel 4. 11 Distribusi Jawaban Responden Tentang Kualitas Informasi	55
Tabel 4. 12 Distribusi Jawaban Responden Tentang Inovasi Proses	56
Tabel 4. 13 Distribusi Jawaban Responden Tentang Kinerja Operasional Perusahaan.....	57
Tabel 4. 14 Hasil Uji Normalitas	58
Tabel 4. 15 Hasil Uji Multikolinearitas.....	59
Tabel 4. 16 Hasil Uji Heteroskedastisitas	60
Tabel 4. 17 Hasil Regresi Linear Berganda	61

LAMPIRAN

LAMPIRAN A	77
LAMPIRAN B	79
LAMPIRAN C	83

