Pengaruh Inovasi Produk, Kualitas Informasi, Inovasi Proses terhadap Kinerja Operasi Perusahaan *Coffee Shop* di Yogyakarta.





Ditulis Oleh:

Nama : Rizky Valeo Nugraha

Nomor Mahasiswa : 14311438 Jurusan : Manajemen Bidang Konsentrasi : Operasional

UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA FAKULTAS EKONOMI YOGYAKARTA 2019