

DAFTAR PUSTAKA

- Amabile, Teresa, M dkk., 1996, "Assesing The Work Environment for Creativity", *Academy of Management Journal*, 39(5) : 1554-1184
- Anatan, Lina. (2010). "Pengaruh Implementasi Praktik-praktik Manajemen Rantai Pasokan terhadap Kinerja Rantai Pasok dan Keunggulan Kompetitif". Universitas Kristen Maranata Bandung. *Karisma* Vol. 4(2): 106-117.
- Carton, Robert B. (2004). *Measuring Organizational Peformance : An Explaratory Study*. A Dissertation Submitted to the Graduate Faculty of The University of Georgia in Partial.
- Ghozali Imam, (2005), *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*, BP Undip Semarang
- Ghozali, imam. (2005). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan SPSS*. Semarang: Badan Penerbit UNDIP.
- Ghozali, Imam. (2006). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Cetakan Keempat. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, imam. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. (2012). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS*. Yogyakarta: Universitas Diponegoro
- Ghozali, Imam. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS*. Yogyakarta: Universitas Diponegoro

- Heizer, Jay dan Barry Render. (2015). Operation Management. Edisi 11. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Jahanshahi, A. A., Rezaie, M., Nawaser, K., Ranjbar, V., & Pitamber, B. K. (2012, June 6). Analyzing the Effect of Electronic Commerce on Organizational Performance : Evidence from Small and Medium Enterprises. *African Journal of Business Management*, 6(15), 6486- 6496.
- Kasiram. Moh. 2010. Metodologi Penelitian Kualitatif – kuantitatif. Malang : UIN Maliki Press
- Kehoe, J. 1995. *Basic item analysis for multiple-choice tests*. ERIC/AE Digest. www.eric.ed.gov
- Kotler, Philips dan Gary Armstrong. (2003). Dasar-dasar Pemasaran. Jilid 1, Edisi ke-9. PT. Indeks Kelompok Gramedia, Jakarta.
- Lambert, D.M., Cooper, M.C.,Janus D. Pagh, J.D. (1998) , “Supply Chain Management: Implementation Issues and Research Opportunities”, *The International Journal of Logistics Management*,Vol. 9, No.2 (1998), p. 1
- Lambert, D. M. dan Cooper, M. C. 2000. Issues in Supply Chain Management. *Journal Industrial Marketing Management* Vol 29 page 65-83. Dalam Daniel Dumke. 2014. Supply Chain Risk Management. Diakses pada <http://scrmblog.com/review/issues-in-supply-chain-management> tanggal 29 September 2018
- Li,S. Ragu-Nathan, B., Ragu-Nathan T.S. & Subba Rao, S. (2006). “*The Impact Of SCM Practices On Competitive Advantage and Organizational Performance*,” Omega.

- Maddeppungeng, Andi. (2017). "Pengaruh Manajemen Rantai Pasok (MRP) pada Daya Saing dan Kinerja Perusahaan Jasa Kontruksi di DKI-Jakarta". Jurusan Teknik Sipil Fakultas Teknik Universitas Sultan Ageng Tirtayasa. Jurnal Konstruksia, Vol 9 no 2.
- Mentzer et al. 2001. "Defining Supply Cahin Management." Journal of Business Logistics, Vol. 22, No. 2.
- Porter, Michael E., (1993) Keunggulan Bersaing Menciptakan dan Mempertahankan Kinerja Unggul, Erlangga, Jakarta.
- Pramana, Yongki Kristianto. (2015). "Analisa Pengaruh *Supply Chain Management* terhadap Keunggulan Bersaing dan Kinerja Perusahaan Manufaktur di Jawa Timur. Manajemen/Fakultas Bisnis dan Ekonomika. Jurnal Ilmiah Mahasiswa Univesitas Surabaya Vol. 4 No.2.
- Sekaran, Uma. (2006). Metodologi Penelitian Untuk Bisnis, Jilid 1, Edisi 4, Jakarta, Salemba Empat.
- Sekaran, Uma. 2011. Metode Penelitian untuk Binsis. Jakarta : Salemba Empat.
- Sugiyono. (2011). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: Afabeta
- Suharto, R. dan Devie, 2013, Analisa Pengaruh SCM Terhadap Keunggulan Bersaing dan Kinerja Perusahaan, *Business Accounting Review*, Vol.1, No.2.
- Sugiyono, 2013, Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D. (Bandung: ALFABETA)

Stevenson , William J. dan Sum Chee Choung (2014). Manajemen Operasi
Prespektif ASIA. Edisi 9, Buku 2 Jakarta: Penerbit Salemba Empat.

Storer M. , Hyland P. , Ferrer M. , Santa R., Griffiths A. (2014), “*Strategic supply chain management factors influencing agribusiness innovation utilization*”, The International Journal of Logistics Management Vol. 25 No. 3, 2014 pp. 487-521.

Yamit, Zulian. 2011. Manajemen Produksi & Operasi (Edisi Pertama).
Yogyakarta: Ekonisia

Zokaei K. , Hines P. (2007), “Achieving consumer focus in supply chains”,
International Journal of Physical Distribution & Logistics Management
Vol. 37 No. 3, 2007 pp. 223-247.

